

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Maio de 2006

VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO MANTEM-SE POSITIVAS EM MAIO ^(A)

Em Maio de 2006, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho, a preços constantes e corrigido da sazonalidade, aumentou 2,4% em termos homólogos. Relativamente a Abril, registou-se uma variação de 0,5%.

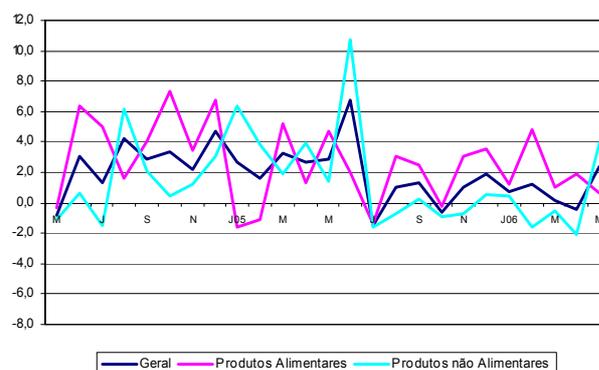
Em Maio, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas e corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, aumentaram 2,4% em termos homólogos. Esta evolução representa uma aceleração de 2,8 pontos percentuais (p.p.) face à variação observada no mês anterior. Os dois agrupamentos considerados, *Produtos alimentares* e *Produtos não alimentares*, apresentaram no entanto evoluções opostas. No primeiro destes agrupamentos, a taxa de variação homóloga manteve-se positiva, 0,6% mas registando uma desaceleração de -1,3 p.p.. No segundo caso, de comércio de *Produtos não alimentares*, registou-se uma aceleração de cerca de 6,0 p.p. na taxa de variação homóloga que se situou em 3,9%.

No comércio de *Produtos alimentares*, os dois subgrupos considerados tiveram evoluções contrárias, com o comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados* a registar uma forte desaceleração de 8,9 p.p e o comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (médias e grandes superfícies) a apresentar uma ligeira aceleração de 0,1 p.p. As taxas de variação homóloga foram, respectivamente, de -5,6 e de 1,8%.

No comércio de *Produtos não alimentares*, a maioria dos subgrupos apresentou uma aceleração no respectivo ritmo de crescimento. Neste conjunto, salientem-se os casos do comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados* e do *Comércio em estabelecimentos não especializados*, cujas taxas de variação homólogas aceleraram em 11,9 p.p. e 7,9 p.p., respectivamente. As taxas de variação

homóloga destes subgrupos foram de 9,4% e de 13,9%, respectivamente.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %

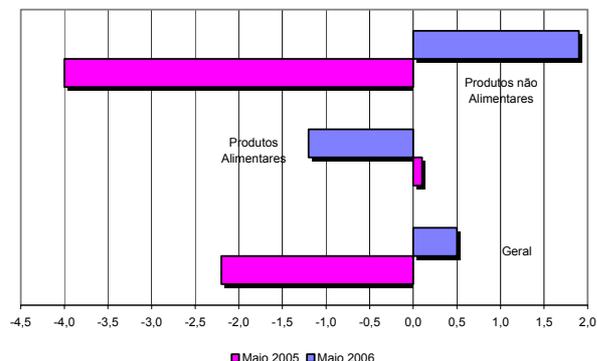


Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, cresceram 0,5%. Este comportamento foi determinado por variações em sentido oposto dos dois grupos de comércio considerados, na ordem de -1,2%, no comércio de *Produtos alimentares*, e de 1,9%, no comércio de *Produtos não alimentares*.

A diminuição das vendas no comércio de *Produtos alimentares* reflecte as variações de 0,1% e de -7,6% nos índices dos subgrupos de *estabelecimentos não especializados* e de *estabelecimentos especializados*, respectivamente.

No comércio de *Produtos não alimentares*, a variação mensal positiva das vendas foi determinada pelos comportamentos mais expressivos dos subgrupos *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados, e em estabelecimentos não especializados*. Estes subgrupos registaram taxas de variação mensais de 8,2%, e de 6,3%, respectivamente, representando acelerações de 11,2 p.p. e de 0,6 p.p.. Os mesmos subgrupos contribuíram com 1,9 p.p. e 0,3 p.p., respectivamente, para a variação mensal daquele agrupamento.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi de 1,1%, que correspondeu a um abrandamento de 0,1 p.p. em relação à variação do mês anterior.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
índices mensais						
Mai-05	103,2	109,2	98,8	112,0	119,1	106,8
Jun-05	108,9	109,5	108,5	117,8	119,0	117,0
Jul-05	102,4	108,5	97,9	110,4	117,8	104,9
Ago-05	105,5	109,8	102,3	112,9	119,3	108,3
Set-05	105,5	110,4	101,9	113,1	119,9	108,1
Out-05	103,9	110,1	99,3	112,1	119,7	106,5
Nov-05	103,3	110,5	98,1	113,0	121,3	106,8
Dez-05	104,1	111,0	99,1	114,1	122,5	108,0
* Jan-06	105,7	108,8	103,4	114,2	119,6	110,2
* Fev-06	106,5	113,6	101,2	114,4	124,7	106,8
* Mar-06	105,2	109,5	102,0	113,6	120,5	108,5
* Abr-06	105,1	111,1	100,8	114,4	122,8	108,2
Mai-06	105,7	109,8	102,7	116,0	122,2	111,4
Variação mensal (%)						
Mai-05	-2,2	0,1	-4,0	-1,5	0,4	-3,0
Jun-05	5,5	0,3	9,7	5,2	-0,1	9,6
Jul-05	-6,0	-1,0	-9,7	-6,4	-1,0	-10,4
Ago-05	3,0	1,2	4,4	2,3	1,2	3,3
Set-05	0,0	0,6	-0,4	0,2	0,5	-0,1
Out-05	-1,6	-0,3	-2,6	-0,9	-0,2	-1,5
Nov-05	-0,5	0,4	-1,3	0,8	1,3	0,3
Dez-05	0,8	0,4	1,1	1,0	0,9	1,1
* Jan-06	1,5	-1,9	4,3	0,0	-2,4	2,0
* Fev-06	0,7	4,4	-2,1	0,2	4,3	-3,1
* Mar-06	-1,2	-3,6	0,8	-0,7	-3,4	1,7
* Abr-06	-0,1	1,4	-1,3	0,7	1,9	-0,3
Mai-06	0,5	-1,2	1,9	1,4	-0,5	2,9
Variação homologa (%)						
Mai-05	2,9	4,7	1,4	2,6	3,9	1,6
Jun-05	6,8	2,0	10,7	6,4	1,0	10,8
Jul-05	-1,5	-1,4	-1,6	-1,8	-2,6	-1,2
Ago-05	1,0	3,1	-0,7	1,3	2,6	0,2
Set-05	1,3	2,5	0,3	1,7	2,3	1,3
Out-05	-0,6	-0,2	-0,9	-0,1	-0,2	0,0
Nov-05	1,0	3,1	-0,7	1,8	4,0	0,0
Dez-05	1,9	3,6	0,5	2,6	4,8	0,9
* Jan-06	0,7	1,2	0,4	1,0	2,3	0,0
* Fev-06	1,2	4,8	-1,6	1,9	6,2	-1,6
* Mar-06	0,2	1,0	-0,5	1,3	2,4	0,4
* Abr-06	-0,4	1,9	-2,1	0,6	3,5	-1,7
Mai-06	2,4	0,6	3,9	3,5	2,6	4,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-05	2,9	3,5	2,4	3,3	3,5	3,1
Jun-05	3,2	3,2	3,3	3,4	3,0	3,8
Jul-05	3,0	2,6	3,3	3,0	2,2	3,7
Ago-05	2,7	2,7	2,7	2,8	2,2	3,2
Set-05	2,6	2,6	2,5	2,6	2,1	3,1
Out-05	2,2	2,0	2,4	2,4	1,5	3,0
Nov-05	2,1	2,0	2,3	2,3	1,6	2,9
Dez-05	1,9	1,7	2,1	2,1	1,5	2,7
* Jan-06	1,7	2,0	1,6	2,0	1,8	2,1
* Fev-06	1,7	2,5	1,1	2,0	2,5	1,6
* Mar-06	1,4	2,1	0,9	1,8	2,2	1,4
* Abr-06	1,2	2,2	0,4	1,6	2,5	0,9
Mai-06	1,1	1,8	0,6	1,7	2,4	1,1

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
índices mensais						
Mai-05	98,8	105,1	94,1	107,1	114,7	101,5
Jun-05	102,9	106,3	100,3	111,2	115,4	108,1
Jul-05	104,2	112,8	97,9	112,2	122,4	104,7
Ago-05	106,5	120,7	96,2	114,1	131,0	101,7
Set-05	104,7	108,7	101,8	112,2	118,0	107,9
Out-05	105,7	108,2	103,8	113,9	117,6	111,2
Nov-05	105,1	107,9	103,1	114,8	118,3	112,1
Dez-05	141,1	143,7	139,2	154,5	158,5	151,6
* Jan-06	95,4	95,4	95,3	102,9	104,8	101,5
* Fev-06	90,2	94,8	86,8	96,8	104,0	91,6
* Mar-06	100,8	104,3	98,3	108,8	114,6	104,5
* Abr-06	100,3	108,0	94,6	109,0	119,3	101,4
Mai-06	100,9	105,6	97,5	110,6	117,5	105,6
Variação mensal (%)						
Mai-05	0,5	2,6	-1,2	1,2	2,9	-0,2
Jun-05	4,1	1,1	6,6	3,8	0,6	6,4
Jul-05	1,3	6,1	-2,4	0,9	6,1	-3,1
Ago-05	2,2	7,0	-1,8	1,7	7,0	-2,9
Set-05	-1,7	-9,9	5,8	-1,7	-9,9	6,1
Out-05	0,9	-0,5	2,0	1,5	-0,3	3,0
Nov-05	-0,5	-0,3	-0,7	0,8	0,7	0,9
Dez-05	34,2	33,3	35,0	34,6	33,9	35,2
* Jan-06	-32,4	-33,6	-31,5	-33,4	-33,9	-33,0
* Fev-06	-5,4	-0,6	-8,9	-5,9	-0,7	-9,8
* Mar-06	11,7	10,0	13,1	12,3	10,2	14,1
* Abr-06	-0,5	3,6	-3,7	0,2	4,0	-2,9
Mai-06	0,6	-2,2	3,1	1,5	-1,5	4,1
Variação homologa (%)						
Mai-05	2,6	4,8	0,9	2,4	4,0	1,1
Jun-05	6,9	2,1	11,0	6,5	1,1	11,1
Jul-05	-1,8	-1,4	-2,1	-2,1	-2,6	-1,6
Ago-05	1,1	3,0	-0,6	1,4	2,4	0,4
Set-05	1,5	2,4	0,8	2,0	2,2	1,8
Out-05	-0,7	-0,1	-1,1	-0,2	-0,1	-0,3
Nov-05	0,6	3,0	-1,2	1,4	3,9	-0,5
Dez-05	1,9	3,7	0,6	2,6	4,9	1,0
* Jan-06	0,8	1,2	0,5	1,1	2,3	0,2
* Fev-06	1,1	4,8	-1,7	1,8	6,3	-1,7
* Mar-06	-1,9	-2,3	-1,6	-0,8	-1,0	-0,7
* Abr-06	2,0	5,4	-0,7	3,0	7,0	-0,3
Mai-06	2,2	0,4	3,6	3,3	2,4	4,0
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-05	2,9	3,7	2,4	3,3	3,7	3,0
Jun-05	3,2	3,3	3,1	3,5	3,2	3,7
Jul-05	3,0	2,8	3,1	3,0	2,4	3,6
Ago-05	2,7	2,9	2,6	2,8	2,4	3,1
Set-05	2,6	2,8	2,4	2,7	2,3	3,0
Out-05	2,3	2,2	2,3	2,4	1,7	2,9
Nov-05	2,1	2,1	2,2	2,3	1,8	2,8
Dez-05	1,8	1,8	1,9	2,1	1,6	2,5
* Jan-06	1,7	2,0	1,4	1,9	1,9	1,9
* Fev-06	1,6	2,5	1,0	1,9	2,4	1,5
* Mar-06	1,1	1,6	0,6	1,4	1,7	1,1
* Abr-06	1,2	2,2	0,3	1,6	2,5	0,8
Mai-06	1,1	1,8	0,6	1,6	2,4	1,1

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco (Total)	Comércio a retalho de produtos não alimentares (Total)
Índices mensais						
Mai-05	98,6	105,0	93,9	106,9	114,5	101,3
Jun-05	103,2	106,2	101,0	111,5	115,3	108,8
Jul-05	103,6	113,6	96,3	111,5	123,2	103,0
Ago-05	106,9	120,2	97,2	114,5	130,4	102,8
Set-05	105,3	108,8	102,7	112,8	118,0	108,9
Out-05	104,8	108,6	101,9	112,9	118,0	109,2
Nov-05	105,5	107,7	103,9	115,2	118,2	113,0
Dez-05	141,2	144,3	139,0	154,6	159,1	151,4
* Jan-06	95,2	95,3	95,1	102,7	104,7	101,3
* Fev-06	90,0	94,8	86,4	96,6	103,9	91,2
* Mar-06	101,4	104,2	99,4	109,4	114,6	105,6
* Abr-06	99,4	108,7	92,6	108,1	120,0	99,3
Mai-06	101,3	105,2	98,5	111,0	117,0	106,7
Variação mensal (%)						
Mai-05	0,5	2,0	-0,8	1,1	2,3	0,2
Jun-05	4,6	1,1	7,5	4,3	0,7	7,3
Jul-05	0,4	6,9	-4,6	0,0	6,9	-5,3
Ago-05	3,2	5,8	0,9	2,7	5,8	-0,1
Set-05	-1,6	-9,5	5,7	-1,5	-9,5	5,9
Out-05	-0,5	-0,1	-0,7	0,1	0,0	0,2
Nov-05	0,7	-0,8	1,9	2,0	0,1	3,5
Dez-05	33,9	34,0	33,8	34,3	34,6	34,0
* Jan-06	-32,6	-33,9	-31,6	-33,6	-34,2	-33,1
* Fev-06	-5,5	-0,6	-9,1	-6,0	-0,7	-10,0
* Mar-06	12,7	9,9	14,9	13,3	10,2	15,9
* Abr-06	-2,0	4,3	-6,8	-1,2	4,8	-6,0
Mai-06	1,9	-3,3	6,4	2,8	-2,5	7,4
Variação homóloga (%)						
Mai-05	3,4	4,3	2,6	3,1	3,5	2,8
Jun-05	6,9	2,2	10,8	6,5	1,2	11,0
Jul-05	-2,5	-1,2	-3,6	-2,8	-2,3	-3,2
Ago-05	1,6	2,7	0,7	1,9	2,1	1,7
Set-05	1,7	2,5	1,0	2,2	2,3	2,1
Out-05	-0,9	-0,4	-1,3	-0,4	-0,4	-0,5
Nov-05	0,6	3,2	-1,3	1,4	4,1	-0,6
Dez-05	1,4	4,1	-0,6	2,1	5,3	-0,2
* Jan-06	1,5	0,7	2,2	1,8	1,8	1,8
* Fev-06	1,1	4,8	-1,7	1,8	6,3	-1,7
* Mar-06	-1,9	-2,1	-1,8	-0,8	-0,8	-0,8
* Abr-06	1,3	5,6	-2,2	2,2	7,2	-1,8
Mai-06	2,8	0,1	4,9	3,9	2,1	5,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-05	2,9	3,6	2,4	3,3	3,7	3,0
Jun-05	3,1	3,3	3,0	3,4	3,2	3,5
Jul-05	2,9	2,7	3,0	2,9	2,3	3,4
Ago-05	2,6	2,9	2,4	2,7	2,4	2,9
Set-05	2,5	2,8	2,3	2,6	2,3	2,8
Out-05	2,3	2,1	2,4	2,4	1,6	3,0
Nov-05	2,0	2,1	2,0	2,2	1,8	2,6
Dez-05	1,7	1,8	1,6	1,9	1,6	2,2
* Jan-06	1,6	2,0	1,4	1,9	1,9	1,9
* Fev-06	1,6	2,5	1,0	1,9	2,5	1,5
* Mar-06	1,0	1,6	0,6	1,4	1,7	1,1
* Abr-06	1,1	2,2	0,3	1,6	2,5	0,8
Mai-06	1,1	1,9	0,5	1,6	2,4	1,0

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Dado os ajustamentos metodológicos no IPC, referenciados no destaque de Janeiro deste indicador, que se traduziram, nomeadamente, na modificação da periodicidade de recolha de preços para alguns produtos da classe do Vestuário e Calçado – adopção da recolha mensal alterando o anterior método de observação dos preços, baseado na rotação trimestral da amostra – de modo a reflectir com maior precisão temporal os efeitos das entradas de novas colecções e das promoções e saldos, efectuaram-se alterações de tratamento a estas classes de modo a não repercutir, nas variações mensais e homólogas, os efeitos daquela alteração metodológica. Em consequência as séries deflacionadas de índices brutos, índices corrigidos dos dias úteis e índices corrigidos dos dias úteis e da sazonalidade são revistas desde Janeiro de 2006.

^(A) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 27 de Junho de 2006, com a taxa de respostas de 92,7%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho – Maio de 2006

6/7



Portugal acolhe, em Agosto de 2007, o maior congresso mundial na área da Estatística: a Sessão Bienal do *International Statistical Institute*, numa organização do INE com o apoio de diversas entidades.

Toda a informação em www.isi2007.com.pt