

## Sociedade da Informação e do Conhecimento

### Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2012

#### 60% das pessoas dos 16 aos 74 anos utilizam Internet e 35% destas efetuam o acesso em mobilidade

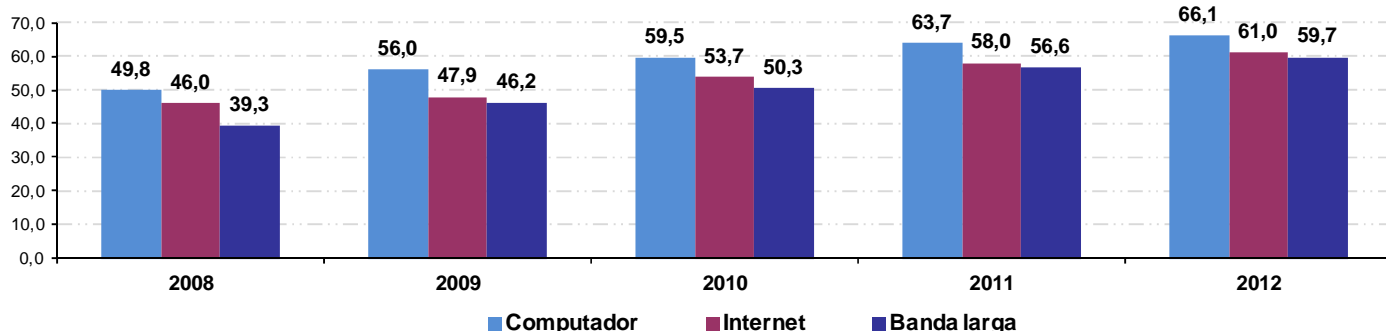
Em 2012, 66% das famílias têm acesso a computador em casa, 61% dispõem de ligação à Internet e 60% têm acesso a banda larga. No mesmo período, 62% das pessoas entre os 16 e os 74 anos utilizam computador, 60% acedem à Internet e 13% efetuam encomendas pela Internet. Entre as que usam Internet, 35% efetuam o acesso em mobilidade. A utilização das TIC encontra-se largamente difundida entre as/os jovens dos 10 aos 15 anos: 98% utilizam computador, 95% acedem à Internet e 93% usam telemóvel.

#### Acesso a Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias

Aproximadamente dois terços das famílias têm acesso a Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) em casa: 66% têm acesso a computador<sup>1</sup>, 61% à Internet e 60% dispõem de acesso à Internet através de banda larga.

Os indicadores obtidos em 2012 confirmam a evolução positiva do acesso às TIC pelas famílias. De 2008 a 2012 observa-se um crescimento médio anual de cerca de 12% no acesso a banda larga em casa: em 2008 quase 40% das famílias tinham acesso a banda larga, situando-se este tipo de ligação à Internet em 60% em 2012. Para o período considerado, no acesso a computador e à Internet, verificou-se um crescimento médio anual de cerca de 8%, para cada uma das tecnologias.

Gráfico 1 - Famílias com acesso a computador, ligação à Internet e ligação através de banda larga em casa, 2008-2012(%)



Por região, Lisboa e a Região Autónoma dos Açores apresentam proporções de famílias com acesso às TIC acima da média do país. Na região de Lisboa 75% das famílias têm acesso a computador em casa e 72% dispõem de acesso à Internet e de ligação através de banda larga; na Região Autónoma dos Açores 67% dispõem de computador e 64% dispõem de ligação à Internet e de banda larga em casa.

Com proporções muito próximas da referência nacional destacam-se ainda, no acesso a computador, a região Norte (65%), e no acesso à Internet e à ligação por banda larga, a região do Algarve e a Região Autónoma da Madeira: cerca de 61% das famílias de cada uma destas regiões têm acesso à Internet e 60% dispõem de acesso em banda larga.

A confirmar a crescente aproximação entre os indicadores de acesso à Internet e de acesso a banda larga, constata-se que os tipos de ligação mais referidos pelas famílias com acesso à Internet são aqueles que proporcionam uma ligação em banda larga. Destacam-se as ligações por cabo e a ligação móvel de banda larga através de modem USB ou placas de acesso à Internet, referidas respetivamente por 43% e 36% das famílias com acesso à Internet.

**Quadro 1 – Famílias com acesso a computador, ligação à Internet e ligação através de banda larga em casa, total e por regiões NUTS II**

Ano: 2012	Unidade: %		
	Computador	Internet	Banda larga
<b>Portugal</b>	<b>66,1</b>	<b>61,0</b>	<b>59,7</b>
Continente	66,1	61,0	59,7
Norte	64,6	58,0	55,7
Centro	61,1	55,2	54,2
Lisboa	74,8	71,9	71,5
Alentejo	54,6	48,8	47,2
Algarve	64,4	60,7	59,9
R. A. dos Açores	67,3	64,1	63,5
R. A. da Madeira	64,2	60,5	60,0

**Quadro 2 – Famílias com ligação à Internet em casa, por tipos de ligação**

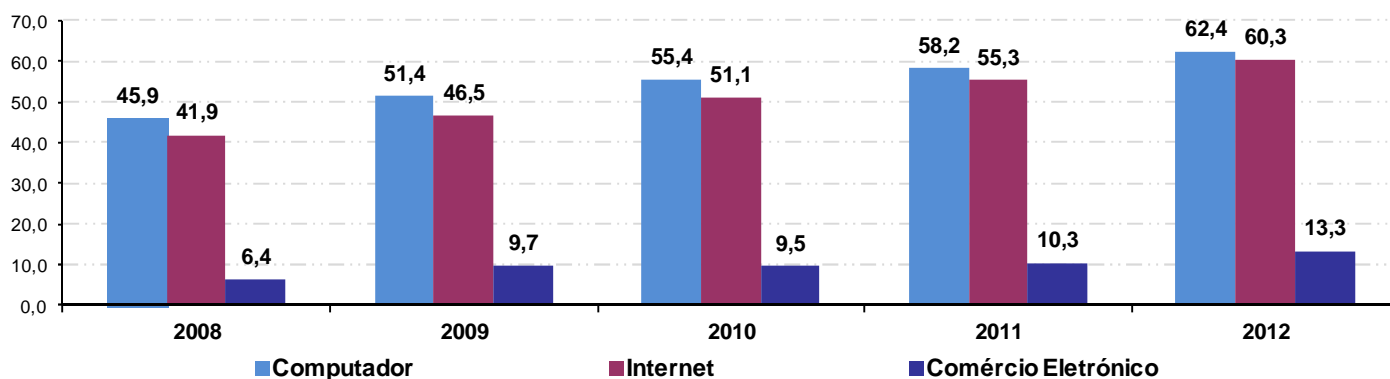
Ano: 2012	Unidade: %
<b>Tipos de ligação</b>	
<b>Ligações por banda estreita</b>	
Modem analógico ou RDIS	9,4
Ligação móvel de banda estreita via telemóvel, modem USB ou placa de acesso à Internet	10,7
<b>Ligações por banda larga</b>	
DSL	28,9
Cabo	43,1
Fibra ótica	15,1
Ligação fixa sem fios de banda larga	22,1
Ligação móvel de banda larga via telemóvel ou PDA	17,9
Ligação móvel de banda larga via modem USB ou placa de acesso à Internet	35,6

## Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas pessoas dos 16 aos 74 anos

Em 2012, 62% das pessoas com idade entre 16 e 74 anos utilizam o computador e 60% a Internet. Entre 2008 e 2012 estes níveis de utilização representam um crescimento médio anual de 8% na utilização de computador e 9% na utilização de Internet.

O comércio eletrónico, embora com um nível relativo de utilização mais baixo por parte da população (13%), apresenta uma taxa de crescimento médio anual de 20% no período considerado, verificando-se que entre 2008 e 2012 mais do que duplicou a proporção de pessoas que utilizam comércio eletrónico.

**Gráfico 2 – Pessoas entre 16 e 74 anos que utilizam computador, Internet e comércio eletrónico, 2008-2012 (%)**



Por regiões, e no contexto do grupo etário considerado, verifica-se que a utilização de computador e Internet é superior à média do país entre as/os residentes nas regiões de Lisboa e do Algarve. Em Lisboa 74% e 73% utilizam, respetivamente, computador e Internet; no Algarve 65% da população utiliza o computador e 64% a Internet.

Também na utilização do comércio eletrónico a região de Lisboa apresenta uma proporção superior à referência nacional (17%), sendo seguida pela Região Autónoma dos Açores (15%) e pelas regiões do Alentejo e Região Autónoma da Madeira (14%).

**Quadro 3 – Pessoas entre 16 e 74 anos que utilizam computador, Internet e comércio eletrónico, total e por regiões NUTS II**

Ano: 2012	Computador	Internet	Comércio eletrónico
Portugal	62,4	60,3	13,3
Continente	62,5	60,5	13,3
Norte	58,4	55,7	11,0
Centro	56,7	54,9	13,0
Lisboa	74,1	72,7	16,5
Alentejo	56,1	54,1	13,9
Algarve	65,2	63,7	12,5
R. A. dos Açores	60,6	58,5	14,7
R. A. da Madeira	59,1	57,4	13,9

Tanto no uso de computador como no de Internet, a proporção de homens que utiliza estas tecnologias é superior à das mulheres: 67% dos homens utilizam computador e 65% utilizam Internet, o que compara com 58% e 56% das mulheres, respetivamente.

No comércio eletrónico verifica-se uma utilização paritária: 14% dos homens e 13% das mulheres fazem encomendas pela Internet.

Por idade, a utilização destas tecnologias é superior à média nacional nos grupos etários mais baixos (até aos 44 anos). No que respeita ao computador e à Internet é sobretudo entre os 16 e os 24 anos que se verifica um maior nível de utilização (97% para ambas as tecnologias); enquanto no comércio eletrónico são as pessoas com idade entre 25 e 34 anos quem mais realiza encomendas pela Internet (26%).

**Quadro 4 – Perfis das pessoas entre 16 e 74 anos que utilizam computador, Internet e comércio eletrónico (%)**

Ano: 2012 Unidade: %

	Computador	Internet	Comércio eletrónico
<b>Total</b>	<b>62,4</b>	<b>60,3</b>	<b>13,3</b>
<b>Sexo</b>			
Homens	66,5	64,6	14,1
Mulheres	58,4	56,3	12,5
<b>Escalões etários</b>			
16 a 24 anos	97,1	96,8	19,6
25 a 34 anos	91,0	89,6	25,7
35 a 44 anos	76,8	74,3	20,0
45 a 54 anos	55,5	52,2	7,5
55 a 64 anos	35,5	32,7	4,3
65 a 74 anos	17,0	16,4	2,7
<b>Nível de escolaridade</b>			
Até ao 3.º ciclo	44,6	42,1	4,3
Ensino secundário	95,8	93,9	25,0
Ensino superior	95,8	95,4	36,6
<b>Condição perante o trabalho</b>			
Empregado	75,4	72,7	18,1
Desempregado	61,6	59,3	9,3
Estudante	99,2	99,5	19,8
Outros inativos	23,4	22,3	3,4

Por nível de escolaridade, a utilização destas tecnologias é também maior por quem detém níveis de ensino superior e secundário, verificando-se proporções próximas ou superiores a 94% na utilização de computador e de Internet. No comércio eletrónico, as proporções de utilização pelos detentores destes dois níveis de ensino são de 37% para quem concluiu o ensino superior e de 25% para o ensino secundário.

Ao nível da condição perante o trabalho, verifica-se que as utilizações são mais acentuadas por parte de estudantes e população empregada: a quase totalidade de estudantes utiliza computador e Internet e 20% efetuam encomendas pela Internet; 75% da população empregada utiliza computador, 73% acede à Internet e 18% usa a Internet para realizar encomendas.

Das pessoas que utilizam computador e Internet em 2012, aproximadamente três quartos indicam uma utilização diária ou quase diária (76% para o computador e 74% para a Internet) e referem os locais de residência e de trabalho como

os principais locais de utilização: 93% de utilizadores de computador e 91% de utilizadores de Internet referem utilizar estas tecnologias em casa, e 44% e 39% declaram utilizar, respetivamente, computador e Internet, no local de trabalho.

### Utilização de Internet em Mobilidade

Das pessoas que utilizam Internet, 35% (mais 5 pontos percentuais que em 2011) declaram usar equipamento portátil<sup>2</sup> para aceder à Internet em mobilidade<sup>3</sup>, isto é, fora de casa e do local de trabalho.

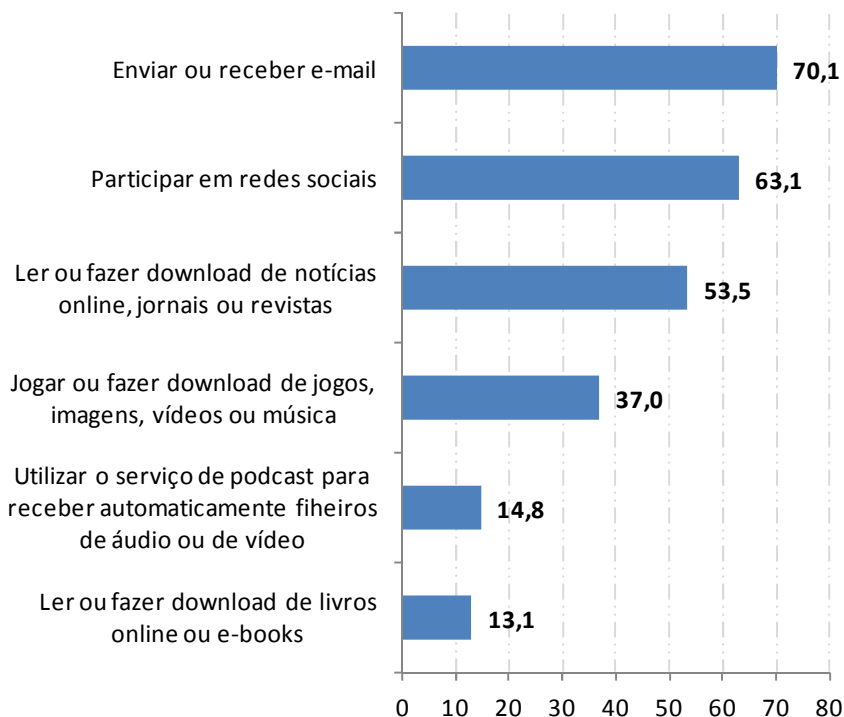
O computador portátil é o equipamento mais utilizado nesta modalidade de acesso, sendo referido por 27% de utilizadores de Internet. Verifica-se também uma proporção significativa de utilizadores (21%) que usa equipamento de bolso<sup>4</sup> para aceder à Internet em mobilidade, sendo o telemóvel o mais referido.

**Quadro 5 – Pessoas entre 16 e 74 anos que utilizam equipamento portátil para aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho, por tipo de equipamento utilizado (%)**

Ano: 2012	Unidade: %
<b>Equipamento portátil</b>	<b>35,4</b>
Computador portátil	26,8
Equipamento de bolso	21,4
Telemóvel ou smart-phone	20,7
Outro equipamento de bolso	2,7

As pessoas que utilizam equipamento de bolso para aceder à Internet em mobilidade, usam este equipamento essencialmente para trocar e-mails (70%), participar em redes sociais (63%) e para ler ou fazer download de notícias online, jornais ou revistas (54%).

**Gráfico 3 – Pessoas entre 16 e 74 anos que utilizam equipamento de bolso para aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho, por atividades efetuadas (%)**



Das pessoas que utilizam Internet em mobilidade 59% depararam-se com pelo menos um tipo de problema ao usar a Internet fora de casa e do local de trabalho, sendo que o problema mais referido se relaciona com dificuldades frequentes com o sinal de rede do operador de Internet móvel (46%).

**Quadro 6 – Pessoas entre 16 e 74 anos que encontraram problemas ao utilizar equipamento portátil para aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho, por problemas encontrados**

Ano: 2012	Unidade: %
<b>Encontraram pelo menos um problema (dos a seguir listados)</b>	<b>58,9</b>
Dificuldade em obter informação sobre os custos de acesso à Internet	10,0
Contas de acesso à Internet inesperadamente elevadas	10,1
Dificuldades frequentes com o sinal de rede do operador móvel	46,0
Dificuldades em definir ou alterar os parâmetros para aceder à Internet (ex.: ativação do acesso à Internet, alterar o tipo de rede utilizada, ativação de aplicações baseadas na localização do utilizador)	14,4
Dificuldade em utilizar ecrãs pequenos ou introduzir texto em equipamentos de bolso	12,1
Outra	2,1

Entre as/os utilizadores de Internet que não a utilizam em mobilidade, 81% justifica este facto por não ter necessidade de aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho, mas também porque este tipo de acesso envolve elevados custos (32%), seja ao nível da aquisição do equipamento, ou do serviço de acesso à Internet. As preocupações com a privacidade ou segurança são ainda indicadas por 18% de utilizadores como razão para não usar equipamento portátil fora de casa e do local de trabalho.

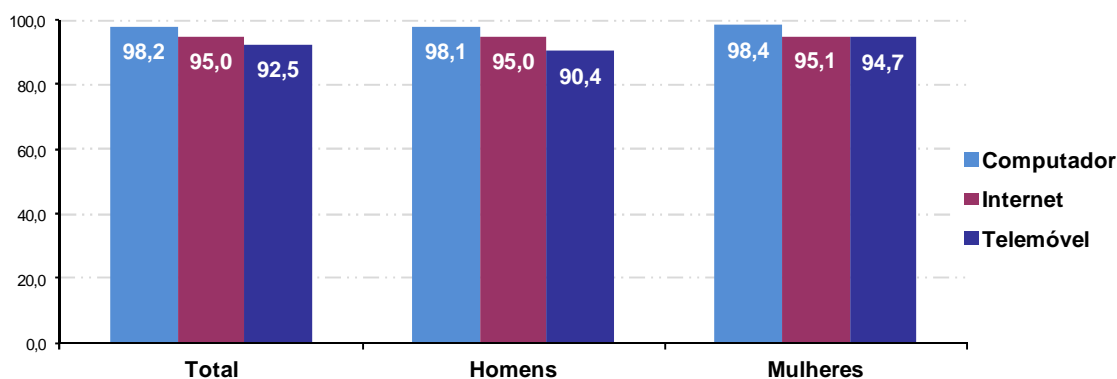
**Quadro 7 – Pessoas entre 16 e 74 anos que não utilizam equipamento portátil para aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho, por razões para não aceder à Internet em equipamento portátil**

Ano: 2012	Unidade: %
Não precisa de aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho	81,1
Não sabe como utilizar ou a utilização é muito complicada	12,6
Dificuldade em utilizar ecrãs pequenos em equipamentos de bolso	9,4
É demasiado caro (o equipamento, o acesso ou a subscrição de Internet)	32,2
Acesso à Internet através de banda larga não está disponível ou a ligação à Internet é demasiado lenta	9,8
Preocupações com privacidade ou segurança	18,0
Outra	9,6

## Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação no Grupo Etário dos 10 aos 15 anos

A utilização das TIC encontra-se largamente difundida entre jovens dos 10 aos 15 anos, não se verificando diferenças significativas entre homens e mulheres: 98% utilizam computador, 95% acedem à Internet e 93% usam telemóvel.

**Gráfico 4 – Jovens dos 10 aos 15 anos que utilizam computador, Internet e telemóvel, total e por sexo (%)**

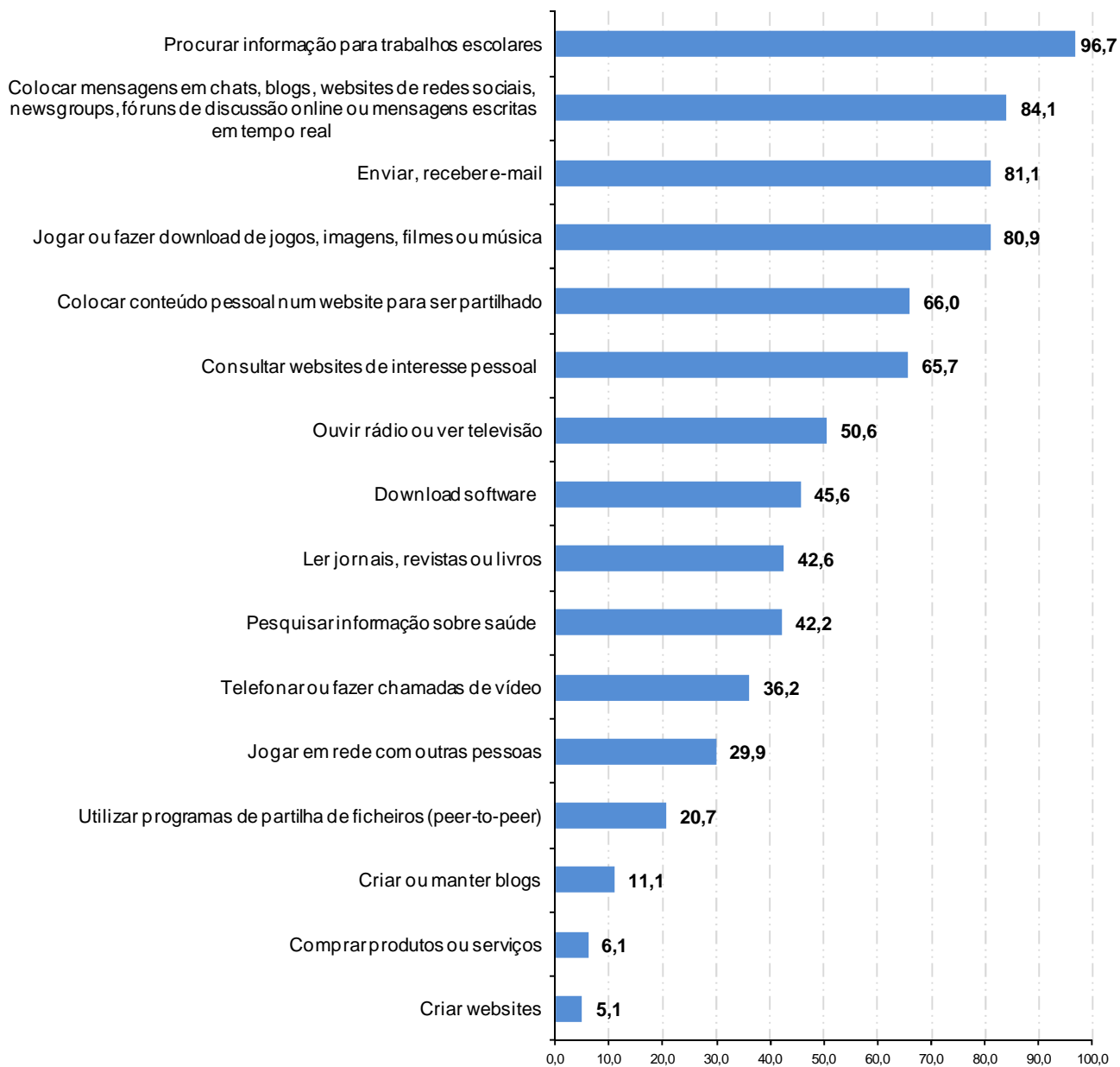


Embora com uma utilização maioritária, no grupo etário dos 10 aos 15 anos verifica-se uma ligeira alteração no padrão de utilização de computador e de Internet entre 2010 e 2012. Em 2010 80% e 74% de utilizadores de computador e de Internet, respetivamente, utilizavam estas tecnologias com uma regularidade diária ou quase diária; em 2012 as proporções de utilizadores que referem esta frequência são menores (69% e 63%, respetivamente). Em contrapartida, observa-se um aumento na utilização semanal destas tecnologias: 27% dos que utilizam computador e 32% dos que acedem à Internet referem fazê-lo pelo menos uma vez por semana; o que compara com 19% e 22%, respetivamente, dos utilizadores em 2010.

Nesta faixa etária, a residência continua a ser o principal local de utilização de computador e Internet (para 94% e 90%, respetivamente, das/dos utilizadores de computador e Internet). A escola é ainda uma referência importante na utilização destas TIC, embora em menores proporções que em 2010: 69% de utilizadores de computador e 65% de utilizadores de Internet declaram usar estas tecnologias na escola em 2012; as proporções em 2010 eram de 77% e 69%, respetivamente.

A principal atividade realizada na Internet por jovens dos 10 aos 15 anos é a procura de informação para trabalhos escolares, sendo referida por 97% das/dos que utilizam Internet. Destacam-se ainda atividades de comunicação, como colocar mensagens em *chats*, *blogs*, *websites* de redes sociais, *newsgroups*, fóruns de discussão online e mensagens escritas em tempo real (84%); enviar ou receber e-mails (81%); e a utilização da Internet para jogar ou efetuar download de jogos, imagens, filmes ou música (81%).

**Gráfico 5 – Jovens dos 10 aos 15 anos que utilizam Internet, por atividades efetuadas (%)**





### NOTA METODOLÓGICA (SÍNTESE)

O Inquérito à Utilização de Tecnologias da Informação e da Comunicação pelas Famílias 2012 foi realizado pelo Instituto Nacional de Estatística com a colaboração da *ex-UMIC* – Agência para a Sociedade do Conhecimento, IP. Trata-se de um inquérito que se enquadra no desenvolvimento das estatísticas da Sociedade da Informação, realizado anualmente e que segue as recomendações metodológicas do Eurostat.

Este inquérito recolhe informação sobre o acesso às TIC pelos agregados familiares privados (designados por famílias no corpo do destaque) e sobre a utilização destas tecnologias pelos indivíduos.

O inquérito é aplicado a agregados familiares compostos por pelo menos uma pessoa entre os 16 e os 74 anos de idade, residente em alojamentos familiares de residência principal. Nestes são entrevistados pessoas com idade entre 16 e 74 anos. A recolha de informação para a faixa etária dos 10 aos 15 anos é efectuada de dois em dois anos.

A recolha de informação foi realizada por meio de entrevista directa e telefónica, com recurso a computador, e decorreu entre os meses de Abril e Maio de 2012. O período de referência dos dados, salvo indicação em contrário, é o momento da entrevista para os dados relativos aos agregados domésticos, e o primeiro trimestre de 2012 para os dados referentes a pessoas.

As estimativas foram obtidas através de uma amostra de 9 824 alojamentos familiares de residência principal, a que correspondem 6 650 agregados domésticos com pelo menos uma pessoa com idade entre os 16 e os 74 anos, igual número de pessoas nesse âmbito etário e 1 069 pessoas com idade entre 10 e 15 anos. A amostra foi dimensionada e estratificada por NUTS II de forma a produzir estimativas representativas para Portugal e para as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira. Não obstante, para outros níveis de desagregação (não necessariamente geográficos), a representatividade é avaliada em função dos erros amostrais associados.

Para saber mais consulte o Portal do INE em [www.ine.pt](http://www.ine.pt) no tema Inovação e Conhecimento, subtema Sociedade da Informação.

1 Computador inclui: computador de secretária (desktop), portátil e de bolso.

2 Equipamento portátil inclui: computador portátil, telemóvel ou outro equipamento de bolso como computador de bolso, consola de jogos portátil, leitor de áudio digital ou leitor de e-book.

3 Para aferir o acesso à Internet em mobilidade, foi recolhida informação sobre a utilização de equipamentos portáteis próprios para aceder à Internet fora de casa e do local de trabalho.

4 Equipamento de bolso inclui: telemóvel ou outro equipamento de bolso como computador de bolso, consola de jogos portátil, leitor de áudio digital ou leitor de e-book.