



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

ISSN 0874 - 243X

Índices do Volume de Negócios no Comércio a Retalho

nº3 - Março

2001



Boletins e Folhas de Informação Rápida

Catálogo recomendado :

ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO. Lisboa, 1998-

Índices do volume de negócios no comércio a retalho / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - 1998, nº 1- . - Lisboa : I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal. - Continuação em parte de : Índice do volume de vendas no comércio a retalho = ISSN 0872-8917
ISSN 0874-243X

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. Humberto Pereira ☎ Ext. 1419

Dra. Marlene Ferradosa ☎ Ext. 1413

Data de disponibilidade da informação

1 de Junho de 2001

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (00351) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 300 exemplares

Depósito Legal: 125617/98

Preço: 100\$00 (C/IVA Incluído)

€ 0,50

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

MARÇO DE 2001 SÍNTESE

Em Março de 2001 o volume de negócios do comércio a retalho, medido através do respectivo índice geral, apresentou, em termos de variação acumulada nos últimos 12 meses, um aumento nominal de 4,7%.

A nível mais detalhado destaca-se o aumento verificado no comércio a retalho de produtos alimentares (6,4%), no âmbito do qual se salienta o Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, com predominância de Produtos Alimentares, Bebidas ou Tabaco (7,1%).

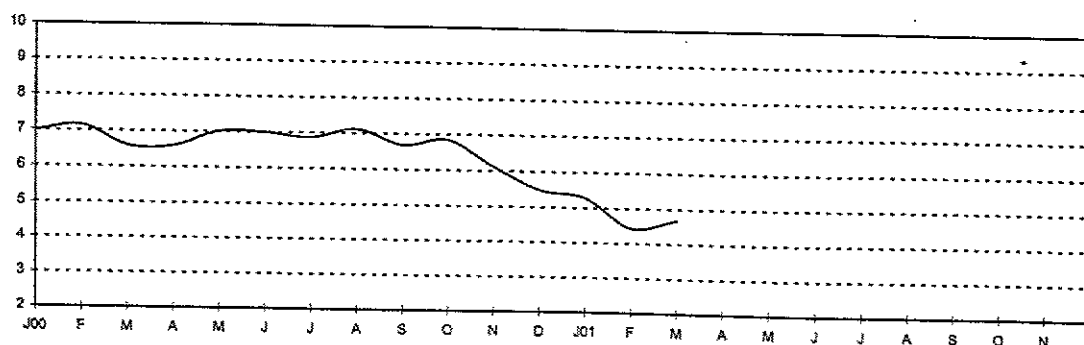
As variações percentuais ocorridas ao nível do índice geral e das suas principais desagregações, encontram-se expostas no quadro seguinte.

VARIAÇÕES PERCENTUAIS

DESIGNAÇÃO	EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR	HOMÓLOGA	ACUMULADA NO ANO	ACUMULADA NOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)
ÍNDICE GERAL	13,7	5,4	3,5	4,7
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES, BEBIDAS E TABACO	13,6	11,3	7,8	6,4
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS NÃO ALIMENTARES	13,7	1,6	0,7	3,5

ÍNDICE GERAL (Grupos 521 a 526 da CAE-Rev.2) (Variação acumulada nos últimos 12 meses)

(%)



CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN (*)	FEV (*)	MAR (*)	ABR (*)	MAI (*)	JUN (*)	JUL (*)	AGO (*)	SET (*)	OUT (*)	NOV (*)	DEZ (*)
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ÍNDICE GERAL	52 (10+20+30+ 40+50+60)	100,00	2000	124,9	123,2	131,8	125,7	138,3	135,4	137,4	138,0	140,9	140,7	152,0	188,4
2001				132,2	122,1	138,8									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-29,8	-7,6	13,7									
Homóloga				5,8	-0,9	5,4									
Acumulada no ano				5,8	2,5	3,5									
Acumulada nos últ. 12 meses				5,3	4,4	4,7									
PRINCIPAIS DESAGREGAÇÕES DO ÍNDICE GERAL:															
Comércio a Retalho de Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco	52 (11+20)	39,52	2000	120,7	122,9	129,7	133,0	134,1	147,0	146,0	156,9	142,9	134,1	155,0	197,2
2001				130,9	127,0	144,3									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-33,6	-3,0	13,6									
Homóloga				8,5	3,4	11,3									
Acumulada no ano				8,5	5,9	7,8									
Acumulada nos últ. 12 meses				5,9	5,6	6,4									
Comércio a Retalho de Produtos Não Alimentares	52 (12+30+40+ 50+60)	60,48	2000	127,7	123,5	133,1	121,0	141,0	127,8	131,8	125,7	139,7	145,0	150,0	182,6
2001				133,0	118,9	135,2									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-27,2	-10,6	13,7									
Homóloga				4,2	-3,7	1,6									
Acumulada no ano				4,2	0,3	0,7									
Acumulada nos últ. 12 meses				4,9	3,7	3,5									
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, com predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5211	78,73	2000	125,6	126,4	132,1	136,8	136,7	152,4	152,1	165,2	147,8	136,3	161,9	212,0
2001				137,4	131,4	149,4									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-35,2	-4,4	13,7									
Homóloga				9,4	3,9	13,1									
Acumulada no ano				9,4	6,7	8,9									
Acumulada nos últ. 12 meses				6,2	5,9	7,1									
Comércio de Prod. Alimentares, Bebidas e Tabaco em Estabelecimentos Especializados	5220	21,27	2000	102,4	109,6	120,6	118,7	124,6	126,7	123,4	126,3	124,7	126,2	129,6	142,8
2001				106,8	110,7	125,7									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-25,2	3,7	13,5									
Homóloga				4,3	1,0	4,2									
Acumulada no ano				4,3	2,5	3,1									
Acumulada nos últ. 12 meses				4,4	3,9	3,6									
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5212	2,36	2000	124,9	127,4	121,6	117,5	121,0	123,7	124,7	134,2	110,5	113,0	122,9	182,1
2001				120,0	121,1	127,2									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-34,1	0,9	5,0									
Homóloga				-3,9	-4,9	4,6									
Acumulada no ano				-3,9	-4,4	-1,5									
Acumulada nos últ. 12 meses				7,4	5,5	5,7									
Comércio de Prod. Farmacêuticos, Médicos, Cosméticos e de Higiene	5230	17,81	2000	150,9	140,9	149,1	128,3	147,8	139,0	139,7	132,6	153,3	158,8	147,1	169,1
2001				158,6	143,6	160,1									
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-6,2	-9,5	11,5									
Homóloga				5,1	1,9	7,3									
Acumulada no ano				5,1	3,5	4,8									
Acumulada nos últ. 12 meses				7,0	5,9	6,0									

CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CÓDIGO			(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Têxteis; Vestuário; Calçado e Artigos de Couro	52 (41+42+43)	14,00	2000	130,5	99,2	117,6	112,6	119,3	111,5	112,0	102,1	106,4	137,7	135,7	183,0
Variação (%):			2001	130,4	100,4	112,4									
Em relação ao mês anterior				- 28,7	- 23,0	12,0									
Homóloga				- 0,1	1,2	- 4,4									
Acumulada no ano				- 0,1	0,5	- 1,2									
Acumulada nos últ. 12 meses				1,9	1,4	1,1									
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Móveis, Artigos de Iluminação e Outros Artigos para o Lar; Electrodomésticos, Aparelhos de Rádio e Televisão, Instrumentos Musicais, Discos e Produtos Similares; Materiais de Construção e Similares	52 (44+45+46)	36,92	2000	127,9	132,0	141,0	125,4	140,5	131,7	141,3	130,4	135,9	138,4	149,0	171,4
Variação (%):			2001	127,8	119,2	138,6									
Em relação ao mês anterior				- 25,5	- 6,7	16,3									
Homóloga				- 0,1	- 9,7	- 1,7									
Acumulada no ano				- 0,1	- 5,0	- 3,8									
Acumulada nos últ. 12 meses				3,1	1,2	0,7									
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Livros, Jornais e Artigos de Papelaria; Outros Prod. Novos	52 (47+48)	27,71	2000	103,9	111,7	120,5	108,3	130,0	116,9	117,5	112,2	154,4	149,0	162,2	200,4
Variação (%):			2001	107,0	110,6	125,5									
Em relação ao mês anterior				- 46,6	3,4	13,5									
Homóloga				3,0	- 1,0	4,2									
Acumulada no ano				3,0	0,9	2,1									
Acumulada nos últ. 12 meses				5,2	4,5	4,5									
Comércio por Correspondência	5261	0,73	2000	363,8	146,5	109,5	119,8	105,1	126,6	140,5	122,2	152,0	167,4	171,3	164,5
Variação (%):			2001	356,2	153,0	101,8									
Em relação ao mês anterior				116,5	- 57,0	- 33,5									
Homóloga				- 2,1	4,5	- 7,0									
Acumulada no ano				- 2,1	- 0,2	- 1,4									
Acumulada nos últ. 12 meses				- 2,4	- 1,3	0,0									
NOTAS		(*) = Rectificado, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, ainda existentes à data do apuramento, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.													
		(n.d.) = Não disponível													
		Variação homóloga = $\left[\frac{\text{mês } n \text{ (ano } N\text{)}}{\text{mês } n \text{ (ano } N-1\text{)}} - 1 \right] \times 100$													
		Variação acumulada no ano = $\left[\frac{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N\text{)}}{\text{Jan a } n \text{ (ano } N-1\text{)}} - 1 \right] \times 100$													
		Variação acumulada nos últimos 12 meses = $\left[\frac{\text{mês } (n-1) + \dots + \text{mês } (n)}{\text{mês } (n-23) + \dots + \text{mês } (n-12)} - 1 \right] \times 100$													

