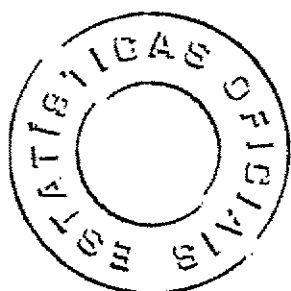




ISSN 0874 - 243X

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO



Nº11

NOVEMBRO

1999

FOLHA DE INFORMAÇÃO *RÁPIDA*



Catálogo recomendada :

**ÍNDICES DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A
RETAILHO.** Lisboa, 1998-

Índices do volume de negócios no comércio a retalho / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - 1998, nº 1- . - Lisboa : I.N.E., 1998- . - 30 cm

Mensal. - Continuação em parte de : Índice do volume de vendas no comércio a retalho = ISSN 0872-8917
ISSN 0874-243X

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dr. Humberto Pereira ☎ Ext.1419

Dra. Marlene Ferradosa ☎ Ext.1413

Data de disponibilidade da informação

22 de Fevereiro de 2000

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (00351) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 300 exemplares

Depósito Legal: 125617/98

Preço: 190\$00 (C/TVA Incluído)

€ 0,95

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO

NOVEMBRO DE 1999 SÍNTESE

Em Novembro de 1999 o volume de negócios do comércio a retalho, medido através do respectivo índice geral, apresentou, em termos de variação acumulada nos últimos 12 meses, um aumento nominal de 6,4%.

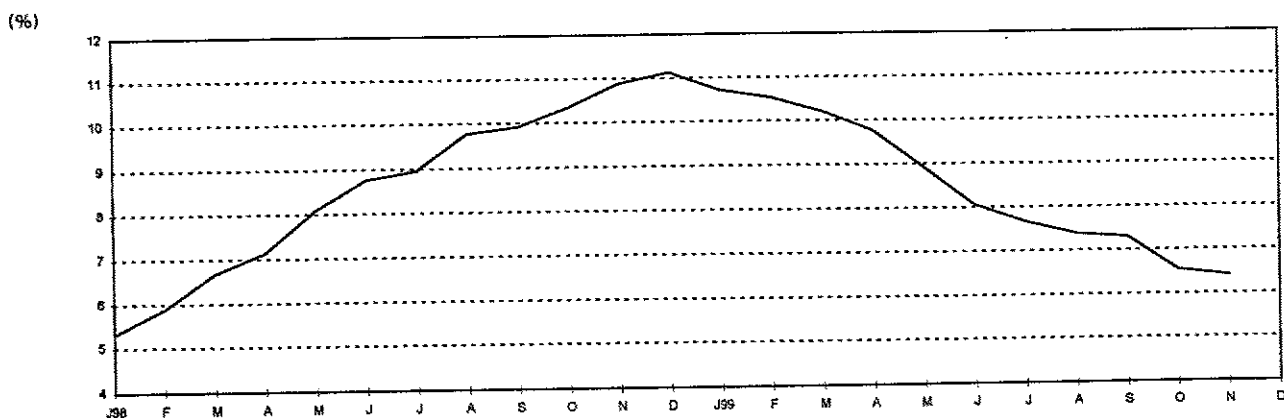
A nível mais detalhado destaca-se o aumento verificado no Comércio a Retalho de Produtos Não Alimentares (6,7%), no âmbito do qual se salientam o Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Produtos Alimentares, Bebidas ou Tabaco (8,7%) e o Comércio de Produtos Farmacêuticos, Médicos, Cosméticos e de Higiene (8,7%).

As variações percentuais ocorridas ao nível do índice geral e das suas principais desagregações, encontram-se expostas no quadro seguinte.

VARIAÇÕES PERCENTUAIS

DESIGNAÇÃO	EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR	HOMÓLOGA	ACUMULADA NO ANO	ACUMULADA NOS ÚLTIMOS 12 MESES
ÍNDICE GERAL	7,1	10,9	6,1	6,4
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES, BEBIDAS E TABACO	9,8	11,7	5,5	6,0
COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS NÃO ALIMENTARES	5,4	10,3	6,6	6,7

ÍNDICE GERAL (Grupos 521 a 526 da CAE-Rev.2) (Variação acumulada nos últimos 12 meses)



CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET (*)	OUT (*)	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CODIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ÍNDICE GERAL	52 (10+20+30+ 40+50+60)	100,00	1998	109,8	102,3	117,8	114,8	120,8	122,9	128,1	116,9	125,7	131,3	129,5	170,0
Variação (%):			1999	115,4	111,0	128,4	120,4	126,2	127,2	132,8	125,6	136,2	134,1	143,6	
Em relação ao mês anterior				-32,2	-3,8	15,7	-6,2	4,8	0,8	4,4	-5,4	8,4	-1,5	7,1	
Homóloga				5,1	8,5	9,0	4,9	4,5	3,5	3,7	7,5	8,3	2,1	10,9	
Acumulada no ano				5,1	6,7	7,5	6,9	6,4	5,8	5,5	5,7	6,1	5,6	6,1	
Acumulada nos últ. 12 meses				10,7	10,5	10,2	9,8	8,9	8,1	7,7	7,4	7,3	6,5	6,4	
PRINCIPAIS DESAGREGAÇÕES DO ÍNDICE GERAL:															
Comércio a Retalho de Produtos Alimentares, Bebidas e Tabaco	52 (11+20)	39,52	1998	113,6	104,2	118,3	118,5	123,2	134,0	136,5	131,6	125,1	129,1	128,5	169,5
Variação (%):			1999	118,3	113,9	129,3	124,1	127,6	137,5	139,9	135,5	137,0	130,7	143,5	
Em relação ao mês anterior				-30,2	-3,7	13,6	-4,0	2,8	7,8	1,8	-3,1	1,1	-4,6	9,8	
Homóloga				4,1	9,3	9,3	4,8	3,5	2,6	2,5	3,0	9,5	1,3	11,7	
Acumulada no ano				4,1	6,6	7,6	6,8	6,1	5,5	5,0	4,7	5,3	4,8	5,5	
Acumulada nos últ. 12 meses				13,1	12,7	12,3	11,6	10,5	9,4	8,5	7,8	7,6	6,3	6,0	
Comércio a Retalho de Produtos Não Alimentares	52 (12+30+40+ 50+60)	60,48	1998	107,3	101,1	117,5	112,5	119,2	115,7	122,6	107,2	126,0	132,8	130,2	170,4
Variação (%):			1999	113,4	109,1	127,8	118,0	125,4	120,5	128,2	119,1	135,6	136,3	143,6	
Em relação ao mês anterior				-33,4	-3,8	17,2	-7,7	6,2	-3,9	6,4	-7,1	13,8	0,5	5,4	
Homóloga				5,7	8,0	8,8	4,9	5,2	4,1	4,6	11,1	7,6	2,7	10,3	
Acumulada no ano				5,7	6,8	7,5	6,9	6,5	6,1	5,9	6,5	6,6	6,2	6,6	
Acumulada nos últ. 12 meses				9,2	9,1	8,8	8,5	7,9	7,2	7,1	7,1	7,1	6,7	6,7	
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, com predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5211	78,73	1998	117,2	104,9	120,9	119,6	126,0	139,6	140,4	136,3	128,2	132,0	132,9	180,9
Variação (%):			1999	124,2	117,2	134,1	125,4	131,0	143,3	144,1	140,2	141,7	133,2	147,2	
Em relação ao mês anterior				-31,4	-5,6	14,4	-6,4	4,5	9,3	0,6	-2,7	1,0	-5,9	10,5	
Homóloga				6,0	11,7	10,9	4,9	4,0	2,6	2,7	2,9	10,5	0,9	10,7	
Acumulada no ano				6,0	8,7	9,5	8,3	7,4	6,4	5,8	5,4	6,0	5,5	6,0	
Acumulada nos últ. 12 meses				15,5	15,1	14,6	13,7	12,2	10,9	9,9	9,1	8,8	7,1	6,6	
Comércio de Prod. Alimentares, Bebidas e Tabaco em Estabelecimentos Especializados	5220	21,27	1998	100,5	101,7	108,7	114,2	112,8	113,0	122,2	114,1	113,8	118,1	111,9	127,2
Variação (%):			1999	96,6	101,8	111,9	119,2	114,7	116,1	124,3	118,1	119,9	121,5	129,8	
Em relação ao mês anterior				-24,1	5,3	9,9	6,6	-3,8	1,3	7,0	-5,0	1,5	1,3	6,8	
Homóloga				-3,9	0,0	2,9	4,4	1,6	2,8	1,7	3,4	5,3	2,9	16,1	
Acumulada no ano				-3,9	-1,9	-0,2	1,0	1,1	1,4	1,5	1,7	2,1	2,2	3,5	
Acumulada nos últ. 12 meses				3,6	3,1	3,1	3,3	3,5	2,9	2,5	2,3	2,4	2,6	3,4	
Comércio em Estabelecimentos Não Especializados, sem predominância de Prod. Alimentares, Bebidas ou Tabaco	5212	2,36	1998	107,8	100,1	100,4	100,2	104,9	99,6	107,1	108,4	92,8	99,9	102,2	157,1
Variação (%):			1999	110,7	108,6	118,2	113,6	110,4	104,5	108,6	117,8	110,1	109,0	114,9	
Em relação ao mês anterior				-29,6	-1,9	8,9	-3,9	-2,8	-5,4	4,0	8,5	-6,6	-1,0	5,4	
Homóloga				2,7	8,4	17,7	13,4	5,2	4,9	1,4	8,7	18,6	9,1	12,3	
Acumulada no ano				2,7	5,4	9,4	10,4	9,4	8,6	7,6	7,7	8,8	8,8	9,2	
Acumulada nos últ. 12 meses				2,3	3,1	5,1	6,5	6,4	6,4	6,5	6,7	8,3	8,7	8,7	
Comércio de Prod. Farmacêuticos, Médicos, Cosméticos e de Higiene	5230	17,81	1998	128,4	108,9	128,5	120,3	122,9	117,1	124,3	105,9	129,6	139,0	123,5	146,1
Variação (%):			1999	141,8	122,3	138,1	128,8	128,1	129,4	137,3	119,1	139,6	143,9	140,5	
Em relação ao mês anterior				-2,9	-13,8	12,9	-6,7	-0,5	1,0	6,1	-13,2	17,2	3,1	-2,4	
Homóloga				10,5	12,3	7,5	7,1	4,3	10,5	10,4	12,5	7,7	3,5	13,8	
Acumulada no ano				10,5	11,3	10,0	9,3	8,3	8,6	8,9	9,3	9,1	8,5	8,9	
Acumulada nos últ. 12 meses				5,9	7,0	6,4	6,5	6,0	6,5	7,2	7,8	8,2	8,1	8,7	

CAE - Rev. 2		PONDE- RADOR	ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET (*)	OUT (*)	NOV	DEZ
DESIGNAÇÃO	CODIGO														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Têxteis; Vestuário; Calçado e Artigos de Couro	52 (41+42+43)	14,00	1998	112,2	89,7	108,8	106,8	105,5	97,6	103,6	88,9	106,8	127,2	119,6	177,1
			1999	120,3	90,6	117,9	113,3	114,4	106,1	110,4	93,5	108,3	130,7	(n. d.)	
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-32,1	-24,7	30,1	-3,9	1,0	-7,3	4,1	-15,3	15,9	20,6		
Homóloga				7,2	1,0	8,4	6,0	8,4	8,7	6,5	5,2	1,4	2,7		
Acumulada no ano				7,2	4,4	5,8	5,9	6,4	6,7	6,7	6,3	6,0	5,6		
Acumulada nos últ. 12 meses				7,4	6,4	7,6	7,6	7,4	7,1	7,5	7,4	6,1	5,4		
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Móveis, Artigos de Iluminação e Outros Artigos para o Lar; Electrodomésticos, Aparelhos de Rádio e Televisão, Instrumentos Musicais, Discos e Produtos Similares; Materiais de Construção e Similares	52 (44+45+46)	36,92	1998	109,3	107,1	123,9	117,9	122,9	122,7	133,1	118,4	119,0	128,0	132,3	161,9
			1999	113,4	114,6	135,1	122,6	129,8	126,5	141,6	131,6	133,1	129,9	144,6	
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-29,9	1,0	17,9	-9,3	5,9	-2,6	11,9	-7,0	1,1	-2,5	11,3	
Homóloga				3,8	7,0	9,1	4,0	5,6	3,1	6,4	11,2	11,9	1,5	9,3	
Acumulada no ano				3,8	5,4	6,7	6,0	5,9	5,4	5,6	6,3	6,9	6,3	6,6	
Acumulada nos últ. 12 meses				10,5	10,2	9,6	8,9	8,1	7,2	7,1	7,2	7,8	7,4	6,8	
Comércio de Outros Prod. Novos em Estabelecimentos Especializados: Livros, Jornais e Artigos de Papelaria; Outros Prod. Novos	52 (47+48)	27,71	1998	88,2	92,6	107,2	98,9	112,9	108,5	114,1	96,7	145,0	139,6	139,5	193,2
			1999	89,6	101,5	115,8	99,5	113,8	109,0	111,9	108,2	151,7	143,2	150,1	
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				-53,6	13,3	14,0	-14,1	14,4	-4,2	2,7	-3,3	40,2	-5,6	4,8	
Homóloga				1,7	9,7	7,9	0,6	0,9	0,4	-1,9	11,8	4,6	2,6	7,6	
Acumulada no ano				1,7	5,8	6,6	5,1	4,1	3,5	2,6	3,7	3,8	3,7	4,1	
Acumulada nos últ. 12 meses				8,3	8,4	7,8	7,6	7,1	6,3	5,9	5,7	5,2	4,8	4,7	
Comércio por Correspondência	5261	0,73	1998	110,2	157,1	125,6	147,8	141,1	113,3	101,9	120,3	159,4	165,5	150,8	145,6
			1999	181,3	162,2	142,5	166,2	114,1	151,1	120,3	116,4	131,8	147,2	(n. d.)	
Variação (%):															
Em relação ao mês anterior				24,5	-10,5	-12,2	16,6	-31,4	32,4	-20,4	-3,3	13,3	11,7		
Homóloga				64,5	3,3	13,4	12,5	-19,1	33,3	18,0	-3,2	-17,3	-11,0		
Acumulada no ano				64,5	28,5	23,7	20,6	12,4	15,4	15,7	13,4	9,3	6,8		
Acumulada nos últ. 12 meses				26,4	23,1	23,2	21,4	14,9	15,0	13,7	10,5	7,6	6,6		

NOTAS

(*) = Rectificado, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, ainda existentes à data do apuramento, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

(n. d.) = Não disponível

$$\text{Variação homóloga} = \left[\frac{\text{mês } n \text{ (ano } N)}{\text{mês } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$$

$$\text{Variação acumulada no ano} = \left[\frac{\text{Jan. a } n \text{ (ano } N)}{\text{Jan a } n \text{ (ano } N-1)} - 1 \right] \times 100$$

$$\text{Variação acumulada nos últimos 12 meses} = \left[\frac{\text{mês } (n-11) + \dots + \text{mês } (n)}{\text{mês } (n-23) + \dots + \text{mês } (n-12)} - 1 \right] \times 100$$

