

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



MARÇO 2003

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Março de 2003

EM MARÇO, OS PREÇOS NO CONSUMIDOR AUMENTARAM

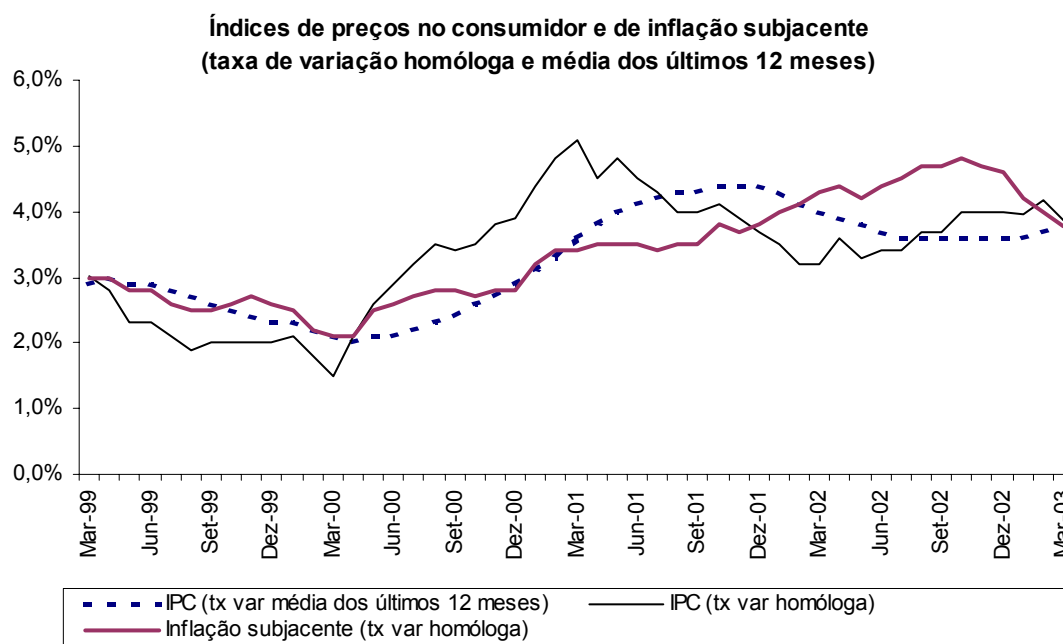
3,9 % EM RELAÇÃO AO MÊS HOMÓLOGO

O Índice de Preços no Consumidor (total geral) registou um aumento de 3,9% em relação a Março de 2002, valor inferior em 0,3 pontos percentuais ao observado em Fevereiro de 2003.

Entre Fevereiro e Março de 2003 a variação mensal do IPC foi de 0,1%. A variação média dos últimos doze meses aumentou para 3,8%.

O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) registou em Março de 2003 uma taxa de crescimento homóloga de 3,8%, prolongando a tendência decrescente iniciada em Novembro de 2002.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou um aumento de 3,8% em relação a Março do ano anterior, resultado inferior em três décimas de ponto percentual ao verificado em Fevereiro de 2003.



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação homóloga: 3,9%

As classes Bebidas alcoólicas e tabaco, Transportes e Restaurantes e hotéis destacaram-se das restantes por alcançarem as variações homólogas mais significativas (com valores na ordem dos 7%). Devido ao seu elevado peso relativo na estrutura de despesa do índice, as duas últimas classes referidas registaram as contribuições mais elevadas, explicando cerca de 50% da formação da taxa de variação homóloga global.

A classe das Comunicações é a única a alcançar uma variação homóloga de sentido negativo, essencialmente justificada pela rubrica equipamento telefónico e de telecópia.

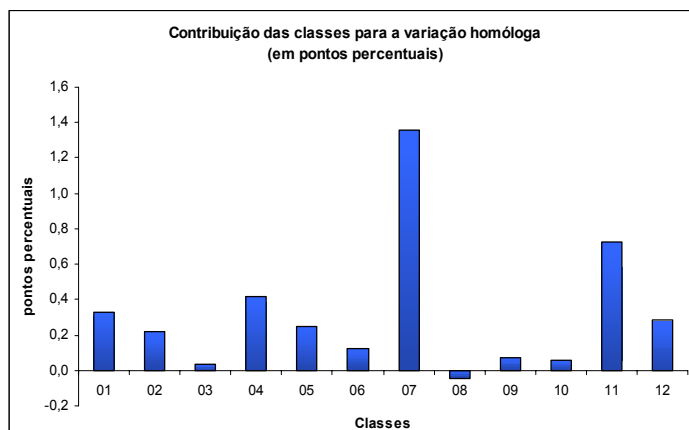
A um nível mais desagregado, destacaram-se alguns dos subgrupos que contribuíram de forma mais intensa para a formação da variação homóloga global. Tal pode ser verificado no quadro das principais contribuições para a variação homóloga do IPC.

A região Centro apresentou a taxa de variação homóloga mais elevada (4,1%). Esta Região assim como as Regiões de Lisboa e Vale do Tejo e Algarve (ambas com 4,0%) registaram variações face ao mês homólogo superiores à observada ao nível nacional. A Região da Madeira, à semelhança do mês anterior, apresentou a variação homóloga mais baixa.

As variações homóloga e média anual para as classes do IPC e para o total nacional podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

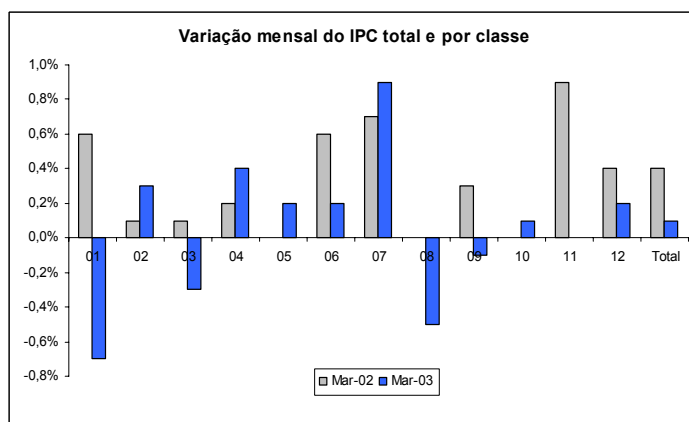
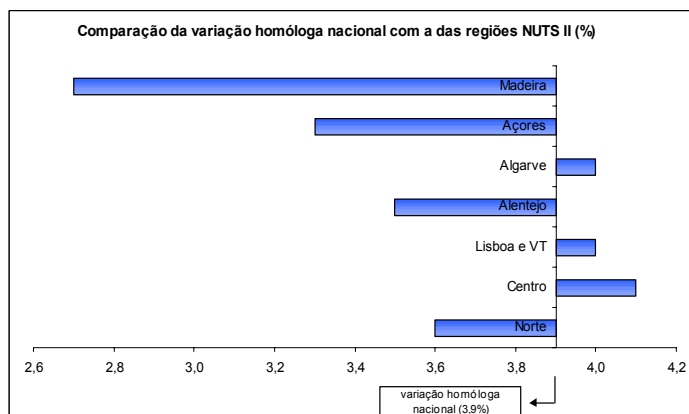
Variação mensal: 0,1%

As classes que mais se destacaram em termos dos valores apresentados para a variação mensal foram os Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas e os Transportes com -0,7% e 0,9%, respectivamente. A descida dos preços dos produtos hortícolas e da carne justifica em grande parte o valor alcançado pela primeira classe referida, enquanto o comportamento verificado nos Transportes está associado ao aumento dos preços dos combustíveis. Os diferenciais mais acentuados, entre as variações mensais observadas no mês em análise e as verificadas no mesmo período do ano passado, ocorreram ao nível das classes Produtos alimen-



Principais contribuições para a variação homóloga do IPC

Subgrupos	Contribuição
Combustíveis e lubrificantes para equip. de transporte pessoal	0,587
Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	0,582
Veículos automóveis	0,447
Tabaco	0,223
Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	0,215
Carne	-0,057
Equipamento de processamento de dados	-0,046
Produtos hortícolas	-0,043
Restantes subgrupos com contribuições positivas	2,137
Restantes subgrupos com contribuições negativas	-0,145
Total nacional	3,9



tares e bebidas não alcoólicas e Restaurantes e hotéis.

A nível mais desagregado destacaram-se alguns subgrupos que constam do quadro das principais variações face ao mês anterior.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Variação homóloga: 3,8%

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 3,8%, resultado inferior em três décimas de ponto percentual ao verificado em Fevereiro de 2003.

Em Fevereiro de 2003 (mês a que corresponde a última informação disponível para a totalidade dos restantes países membros da U.E), somente a Grécia e a Irlanda registaram taxas de variação homóloga superiores à do IHPC português, tal como se pode constatar pelo gráfico em anexo.

Variação mensal: 0,1%

O IHPC apresentou, entre Fevereiro e Março, um crescimento mensal de 0,1%. Este valor é inferior em 0,3 pontos percentuais ao observado em igual período do ano anterior.

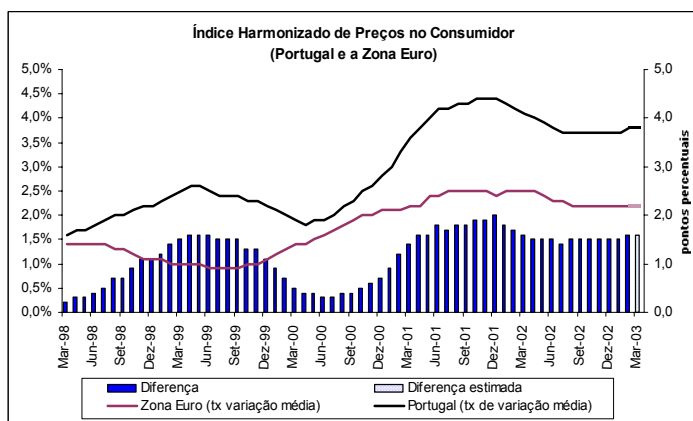
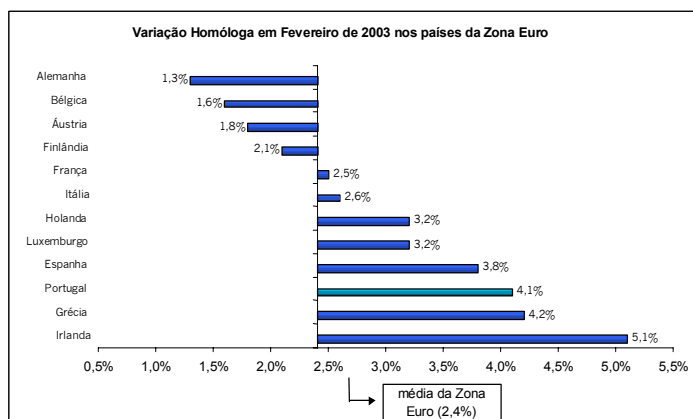
Variação média: 3,8%

A variação média dos últimos doze meses (3,8%) mantém-se face ao mês de Fevereiro de 2003. De acordo com os últimos dados disponíveis para a União Económica e Monetária (Zona Euro), o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro aumentou, em Fevereiro de 2003, para 1,6 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do Eurostat para o mês de Março¹, este mesmo diferencial manter-se-á nos 1,6 pontos percentuais.

As variações homóloga e média anual dos países da UE podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Principais variações mensais face ao mês anterior

Subgrupos	Variação
Combustíveis e lubrificantes para equip. de transporte pessoal	3,0
Seguros relacionados com os transportes	1,6
Férias organizadas	1,5
Jardinagem	1,4
Gás	1,3
Cerveja	1,3
Recolha de lixo e saneamento básico	1,1
Frutas	1,1
Vinho	1,0
Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e prod. hortícolas	1,0
Peixe	1,0
Produtos hortícolas	-6,8
Equipamento de processamento de dados	-3,7
Carne	-2,4
Bebidas espirituosas	-2,0
Serviços recreativos e desportivos	-1,6
Calçado	-1,1
Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	-1,1



¹ Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 31 de Março de 2003.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe ou região para a variação homóloga representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês homólogo.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Síntese Económica de Conjuntura do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O quadro 1 compara as duas estruturas de ponderação.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC *

<i>Classes COICOP</i>		<i>IPC</i>	<i>IHPC*</i>	<i>IHPC**</i>
01	Alimentação e bebidas não alcoólicas	200,8	189,1	186,3
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	29,4
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	71,1
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	91,3
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	76,9
06	Saúde	56,4	52,0	51,4
07	Transportes	191,3	183,6	184,9
08	Comunicações	34,4	32,3	31,9
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	48,2
10	Educação	15,0	13,8	13,9
11	Hotéis, cafés e restaurantes	107,9	154,3	154,3
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	60,4
00	<i>Total</i>	<i>1000</i>	<i>1000</i>	<i>1000</i>

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2002.

Data do próximo destaque:

15 de Maio de 2003

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de *Maastricht*) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver *press release* de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘*A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks*’.

ANEXOS

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

		Classes												Total Nacional
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		Taxa de variação média anual (*)												
2000		2,1	0,8	0,8	3,7	2,0	3,1	4,8	-4,8	0,8	5,0	3,6	4,3	2,9
2001		6,5	3,2	1,5	3,9	3,2	3,6	4,8	-2,2	2,2	5,2	4,2	5,5	4,4
2002		1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6
		Taxa de variação homóloga (**)												
2001	Março	8,2	1,3	1,1	5,0	3,0	3,5	6,5	-2,6	2,7	5,0	4,3	5,2	5,1
	Abril	7,2	2,2	1,0	4,8	3,0	3,6	4,6	-2,6	2,9	5,0	4,3	5,5	4,5
	Maio	8,5	4,8	1,0	4,5	3,2	3,6	4,3	-2,6	2,7	5,0	4,0	5,9	4,8
	Junho	7,7	4,6	1,2	3,9	3,2	3,6	4,2	-2,6	2,5	5,0	3,9	5,9	4,5
	Julho	7,3	4,3	0,5	3,6	3,4	3,6	4,0	-2,4	2,1	5,0	4,0	5,5	4,3
	Agosto	5,8	4,0	0,8	3,4	3,5	3,7	4,3	-2,4	2,3	4,9	4,1	5,7	4,0
	Setembro	5,9	4,0	1,4	3,3	3,4	3,8	4,3	-2,4	2,3	4,9	4,0	5,8	4,0
	Outubro	5,3	3,8	2,3	3,4	3,4	3,8	4,4	-1,9	1,3	5,7	4,7	5,6	4,1
	Novembro	5,0	3,6	2,4	2,8	3,4	4,0	4,4	-2,1	1,3	5,8	4,8	5,2	3,9
	Dezembro	4,4	3,6	2,3	2,4	3,4	4,2	4,5	-1,8	1,6	6,0	4,4	5,2	3,7
2002	Janeiro	4,5	4,2	2,3	2,3	3,2	4,5	3,2	-1,8	1,9	6,1	4,6	5,1	3,5
	Fevereiro	3,0	4,2	2,4	2,4	3,0	4,5	3,1	-0,2	1,9	6,1	4,3	5,5	3,2
	Março	2,0	4,3	3,0	2,3	2,9	4,7	3,6	-0,2	2,2	6,1	5,1	5,5	3,2
	Abril	2,3	6,5	3,3	2,3	3,0	4,7	3,9	-0,1	2,1	6,1	5,3	5,8	3,6
	Maio	0,8	3,8	3,4	2,5	2,7	5,0	5,1	-0,1	1,6	6,1	5,4	5,4	3,3
	Junho	0,3	3,9	3,2	2,7	3,0	5,0	5,4	1,4	1,9	6,1	5,6	5,6	3,4
	Julho	0,1	4,3	2,5	3,1	3,1	5,0	5,8	1,7	2,1	6,1	5,8	5,9	3,4
	Agosto	0,5	5,3	2,0	3,4	3,3	5,0	6,0	1,7	2,5	6,0	6,3	6,1	3,7
	Setembro	0,6	5,2	1,8	3,6	3,3	5,0	5,9	1,7	2,5	6,1	6,0	5,9	3,7
	Outubro	1,6	5,2	1,8	3,2	3,4	5,0	5,9	1,7	2,9	5,3	6,4	6,1	4,0
	Novembro	1,7	5,4	1,7	3,5	3,3	4,7	6,3	1,7	2,7	5,0	6,3	6,1	4,0
	Dezembro	1,0	5,5	2,1	3,6	3,0	4,6	6,3	1,6	2,1	4,8	7,3	6,1	4,0
2003	Janeiro	2,1	4,3	2,2	3,6	2,9	3,3	6,6	-0,3	2,6	3,4	7,7	5,1	4,0
	Fevereiro	2,9	7,2	1,0	3,9	2,8	2,6	7,0	-0,9	1,8	3,5	7,7	4,7	4,2
	Março	1,6	7,4	0,5	4,1	3,0	2,2	7,2	-1,4	1,4	3,6	6,7	4,4	3,9
Símbolos:		* estimativa (a) provisório x dado não disponível												
Notas:		(*) IPC 100 = 1997; (**) IPC 100 = 1997 até Dezembro de 2002, IPC 100 = 2002 a partir de Janeiro de 2003.												
Fonte:		INE												

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

		UE-12	UE-15	Alemanha	Austria	Belgica	Dinamarca	Espanha	Finlândia	França	Grécia	Holanda	Irlanda	Itália	Luxemburgo	Portugal	Reino Unido	Suécia
		Taxa de variação média anual																
2000		2,1 (a)	1,9 (a)	1,5 (a)	2,0	2,7	2,7	3,5	3,0	1,8	2,9	2,3	5,3	2,6	3,8	2,8	0,8	1,3
2001		2,4 (a)	2,3 (a)	2,1 (a)	2,3	2,4	2,3	2,8	2,7	1,8	3,7	5,1	4,0	2,3	2,4	4,4	1,2	2,7
2002		2,2 (a)	2,1 (a)	1,3 (a)	1,7	1,6	2,4	3,6	2,0	1,9	3,9	3,9	4,7	2,6	2,1	3,7	1,3	2,0
		Taxa de variação homóloga																
2001	Março	2,3 (a)	2,1 (a)	1,9 (a)	1,9	2,2	2,2	3,0	2,5	1,4	3,2	5,0	4,1	2,1	3,0	5,1	1,0	1,7
	Abril	2,8 (a)	2,6 (a)	2,4 (a)	2,6	2,9	2,6	3,6	2,8	2,0	3,7	5,5	4,3	2,9	2,7	4,6	1,1	3,0
	Maio	3,2 (a)	3,0 (a)	3,1 (a)	2,9	3,1	2,8	3,8	3,3	2,5	3,9	5,4	4,1	2,9	3,8	4,9	1,7	3,1
	Junho	2,9 (a)	2,7 (a)	2,7 (a)	2,6	3,0	2,2	3,8	3,0	2,2	4,5	5,1	4,3	2,9	2,7	4,6	1,7	3,0
	Julho	2,5 (a)	2,4 (a)	2,3 (a)	2,8	2,7	2,3	2,4	2,6	2,2	4,2	5,3	4,0	2,4	2,4	4,3	1,4	2,9
	Agosto	2,4 (a)	2,3 (a)	2,4 (a)	2,4	2,5	2,5	2,1	2,7	2,0	4,0	5,2	3,7	2,0	2,5	4,0	1,8	3,0
	Setembro	2,3 (a)	2,2 (a)	2,1 (a)	2,4	1,9	2,1	2,3	2,6	1,6	4,0	5,3	3,8	2,1	1,9	4,1	1,3	3,3
	Outubro	2,4 (a)	2,2 (a)	2,0 (a)	2,3	1,9	2,0	2,5	2,4	1,8	3,2	5,0	3,8	2,4	1,7	4,2	1,2	2,9
	Novembro	2,2 (a)	1,9 (a)	1,8 (a)	1,9	1,8	1,7	2,5	2,1	1,3	2,9	4,8	3,4	2,2	1,4	4,1	0,8	2,9
	Dezembro	2,0 (a)	1,9 (a)	1,3 (a)	1,8	2,0	2,1	2,5	2,3	1,4	3,5	5,1	4,4	2,2	0,9	3,9	1,0	3,2
2002	Janeiro	2,6 (a)	2,5 (a)	2,1 (a)	2,0	2,6	2,5	3,1	2,9	2,5	4,8	4,9	5,2	2,3	2,1	3,7	1,6	2,9
	Fevereiro	2,5 (a)	2,3 (a)	1,7 (a)	1,7	2,5	2,4	3,2	2,5	2,3	3,8	4,5	4,9	2,7	2,2	3,3	1,5	2,7
	Março	2,5 (a)	2,3 (a)	1,9 (a)	1,7	2,5	2,5	3,2	2,6	2,2	4,4	4,3	5,1	2,5	1,7	3,3	1,5	3,0
	Abril	2,3 (a)	2,1 (a)	1,3 (a)	1,7	1,7	2,3	3,7	2,6	2,1	4,1	4,2	5,0	2,5	1,9	3,5	1,3	2,2
	Maio	2,0 (a)	1,8 (a)	1,0 (a)	1,7	1,4	1,9	3,7	1,8	1,5	3,8	3,8	5,0	2,4	1,3	3,4	0,8	1,7
	Junho	1,8 (a)	1,6 (a)	0,7 (a)	1,5	0,8	2,2	3,4	1,5	1,5	3,6	3,9	4,5	2,2	1,3	3,5	0,6	1,7
	Julho	2,0 (a)	1,9 (a)	1,0 (a)	1,5	1,1	2,2	3,5	2,0	1,6	3,6	3,8	4,2	2,4	1,9	3,6	1,1	1,8
	Agosto	2,1 (a)	1,9 (a)	1,0 (a)	2,1	1,3	2,4	3,7	1,8	1,8	3,8	3,8	4,5	2,6	2,0	3,9	1,0	1,7
	Setembro	2,1 (a)	1,9 (a)	1,1 (a)	1,6	1,2	2,5	3,5	1,4	1,8	3,8	3,7	4,5	2,8	2,2	3,8	1,0	1,2
	Outubro	2,2 (a)	2,1 (a)	1,2 (a)	1,7	1,3	2,7	4,0	1,7	1,9	3,9	3,6	4,4	2,8	2,5	4,1	1,4	1,7
	Novembro	2,3 (a)	2,2 (a)	1,0 (a)	1,7	1,1	2,8	3,9	1,7	2,1	3,9	3,4	4,7	2,9	2,7	4,1	1,6	1,4
	Dezembro	2,3 (a)	2,2 (a)	1,1 (a)	1,7	1,3	2,6	4,0	1,7	2,2	3,5	3,5	4,6	3,0	2,8	4,0	1,7	1,7
2003	Janeiro	2,2 (a)	2,1 (a)	1,0 (a)	1,7	1,2	2,6	3,8	1,4	1,9	3,3	2,9	4,7	2,9	3,3	4,0	1,4	2,6
	Fevereiro	2,4 (a)	2,3 (a)	1,3 (a)	1,8 (a)	1,6	2,9	3,8	2,1	2,5 (a)	4,2	3,2 (a)	5,1	2,6 (a)	3,2	4,1	1,6	3,3
	Março	2,4 "	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3,8	x	x
Símbolos:		* estimado (a) provisório * dado rectificado x dado não disponível																
Fonte:		INE; Eurostat; informação obtida a 31 de Março de 2003																

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



NACIONAL

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,4	2,1	1,8	1,5
	2003	1,3	1,4	1,3									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	4,8
	2003	4,8	5,0	5,3									
Vestuário e calçado	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5
	2003	2,5	2,4	2,2									
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
	2003	3,0	3,1	3,2									
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2003	3,1	3,1	3,1									
Saúde	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,8
	2003	4,7	4,5	4,2									
Transportes	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9	5,0
	2003	5,3	5,7	6,0									
Comunicações	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2	-0,8	-0,5	-0,2	0,2	0,5	0,8
	2003	0,9	0,8	0,7									
Lazer, recreação e cultura	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
	2003	2,3	2,3	2,3									
Educação	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0	6,0	5,9	5,8
	2003	5,6	5,4	5,1									
Restaurantes e hotéis	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,4	5,5	5,7
	2003	6,0	6,3	6,5									
Bens e serviços diversos	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,8
	2003	5,7	5,6	5,5									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2003	3,7	3,7	3,8									
Total excepto Habitação	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
	2003	3,6	3,7	3,7									
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
	2003	4,5	4,4	4,4									
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
	2003	4,2	4,3	4,3									
Total excepto produtos energéticos	2002	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8
	2003	3,8	3,8	3,8									

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3	0,1	0,5	0,6	1,6	1,7	1,0
	2003	2,1	2,9	1,6									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9	4,3	5,3	5,2	5,2	5,4	5,5
	2003	4,3	7,2	7,4									
Vestuário e calçado	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2	2,5	2,0	1,8	1,8	1,7	2,1
	2003	2,2	1,0	0,5									
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,6	3,2	3,5	3,6
	2003	3,6	3,9	4,1									
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	3,0
	2003	2,9	2,8	3,0									
Saúde	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,7	4,6
	2003	3,3	2,6	2,2									
Transportes	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4	5,8	6,0	5,9	5,9	6,3	6,3
	2003	6,6	7,0	7,2									
Comunicações	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6
	2003	-0,3	-0,9	-1,4									
Lazer, recreação e cultura	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	2,1	2,5	2,5	2,9	2,7	2,1
	2003	2,6	1,8	1,4									
Educação	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	5,3	5,0	4,8
	2003	3,4	3,5	3,6									
Restaurantes e hotéis	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6	5,8	6,3	6,0	6,4	6,3	7,3
	2003	7,7	7,7	6,7									
Bens e serviços diversos	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6	5,9	6,1	5,9	6,1	6,1	6,1
	2003	5,1	4,7	4,4									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	4,0
	2003	4,0	4,2	3,9									
Total excepto Habitação	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2003	4,0	4,3	3,9									
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	4,0	4,1	4,3	4,4	4,2	4,4	4,5	4,7	4,7	4,8	4,7	4,6
	2003	4,2	4,0	3,8									
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,4	3,4	3,7	3,9	4,0	4,2	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6
	2003	4,4	4,4	4,3									
Total excepto produtos energéticos	2002	4,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,5	3,5	3,9	3,8	4,1	4,0	4,0
	2003	3,8	3,9	3,4									

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	1,2	-0,3	0,6	0,6	-0,9	-0,1	0,0	0,4	-0,8	1,1	0,1	-0,2
	2003	1,6	0,5	-0,7									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	0,9	0,2	0,1	2,9	-0,1	0,2	0,3	0,9	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
	2003	0,1	3,0	0,3									
Vestuário e calçado	2002	-6,4	-6,6	0,1	6,1	5,2	0,2	-2,1	-4,7	0,4	3,9	7,3	0,7
	2003	-7,0	-7,7	-0,3									
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	1,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1
	2003	1,5	0,5	0,4									
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	1,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
	2003	0,8	0,0	0,2									
Saúde	2002	0,8	0,9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
	2003	0,5	0,3	0,2									
Transportes	2002	-0,3	0,6	0,7	0,6	1,4	0,5	0,6	0,7	0,1	0,3	0,5	0,2
	2003	0,2	1,0	0,9									
Comunicações	2002	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	1,5	0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,0
	2003	-1,4	-0,7	-0,5									
Lazer, recreação e cultura	2002	0,6	0,5	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	1,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2
	2003	0,2	-0,3	-0,1									
Educação	2002	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,0
	2003	0,2	0,1	0,1									
Restaurantes e hotéis	2002	1,1	0,5	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,0	1,2	0,3	0,4
	2003	1,0	0,6	0,0									
Bens e serviços diversos	2002	0,6	1,0	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
	2003	0,4	0,6	0,2									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	0,1	0,0	0,1									
Total excepto Habitação	2002	0,1	-0,3	0,5	0,9	0,6	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1
	2003	0,1	0,0	0,1									
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	0,2	-0,1	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	-0,2	-0,3	0,2									
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	-0,1	-0,1	0,4	0,8	0,9	0,5	0,2	0,0	0,1	0,7	0,8	0,2
	2003	-0,2	-0,1	0,3									
Total excepto produtos energéticos	2002	0,3	-0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	0,1
	2003	0,1	-0,1	-0,1									

Nota: A variação em cadeia registada para Janeiro de 2002, tem como base o IPC 1997 =100.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,8	99,5	100,1	100,7	99,8	99,7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	101,9	102,4	101,7			
99,8	99,4	100,1	100,7	99,8	99,7	Produtos alimentares	101,9	102,5	101,7			
97,9	98,3	99,3	99,8	99,8	100,4	Pão e cereais	100,9	101,8	102,6			
100,9	99,5	100,0	99,6	99,4	99,7	Carne	99,9	101,3	98,9			
100,6	100,6	99,7	99,9	98,0	98,8	Peixe	103,5	102,1	103,1			
100,3	100,1	99,5	99,1	99,5	99,8	Leite, queijo e ovos	101,3	101,2	102,0			
98,0	98,8	98,7	98,7	99,2	99,9	Óleos e gorduras	102,1	102,6	103,3			
96,4	97,2	98,9	101,8	101,3	102,4	Frutas	101,1	101,7	102,8			
102,4	100,9	105,9	110,5	104,2	97,5	Produtos hortícolas	108,3	111,1	103,5			
97,7	98,1	98,4	99,0	99,3	100,4	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,1	102,4	102,3			
97,8	99,0	99,0	99,5	99,7	100,2	Produtos alimentares n.e.	100,1	101,4	101,7			
100,8	100,5	100,3	100,1	100,0	100,1	Bebidas não alcoólicas	100,3	100,2	101,0			
100,9	101,1	99,4	99,3	99,7	99,7	Cafê, chá e cacau	100,5	99,8	100,2			
100,8	100,2	100,6	100,5	100,2	100,3	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,2	100,4	101,4			
97,1	97,3	97,4	100,2	100,1	100,3	Bebidas alcoólicas e tabaco	101,3	104,3	104,6			
100,3	100,6	100,3	100,5	100,4	100,8	Bebidas alcoólicas	98,6	99,3	100,1			
98,4	98,4	96,9	99,3	100,0	102,3	Bebidas espirituosas	101,2	103,7	101,6			
100,7	100,9	100,6	100,8	100,6	100,6	Vinho	98,0	98,5	99,5			
99,0	100,0	100,2	100,0	99,0	100,8	Cerveja	100,4	101,6	102,9			
95,3	95,3	95,7	100,0	100,0	100,1	Tabaco	102,9	107,3	107,3			
95,3	95,3	95,7	100,0	100,0	100,1	Tabaco	102,9	107,3	107,3			
98,9	92,4	92,5	98,1	103,2	103,4	Vestuário e calçado	101,1	93,3	93,0			
99,2	92,4	92,6	98,4	103,5	103,7	Vestuário	100,1	92,4	92,3			
98,1	97,9	97,9	98,6	98,6	98,7	Materiais para vestuário	103,7	102,6	102,9			
99,3	92,2	92,5	98,4	103,6	103,8	Artigos de vestuário	100,1	92,2	92,0			
99,8	95,3	95,4	97,6	102,8	103,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	101,0	96,1	96,6			
97,2	98,1	98,4	98,8	99,8	100,3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	102,6	103,4	103,7			
97,8	92,5	92,1	97,0	102,1	102,6	Calçado, incluindo reparação e aluguer	104,0	96,1	95,0			
97,8	92,4	92,0	96,9	102,1	102,6	Calçado	104,0	96,0	94,9			
97,0	97,9	98,3	98,4	99,6	100,1	Reparação e aluguer de calçado	103,4	104,4	104,6			
98,9	99,1	99,3	99,4	99,6	99,9	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	102,5	103,0	103,4			
99,5	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	Rendas efectivas pagas pela habitação	101,8	102,1	102,2			
99,5	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	Rendas efectivas pagas por inquilinos	101,8	102,1	102,2			
96,4	97,5	98,2	98,6	99,1	99,9	Manutenção e reparação de habitações	102,5	103,1	103,4			
97,8	98,1	98,3	98,7	99,2	99,9	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	102,1	102,4	102,4			
95,4	97,1	98,1	98,6	99,0	99,9	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	102,8	103,5	104,1			
98,4	98,6	98,8	99,3	99,9	100,1	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	102,1	102,6	103,1			
98,0	98,3	98,6	99,1	100,0	100,3	Abastecimento de água	101,4	102,0	102,6			
96,1	97,1	97,6	98,2	99,2	99,4	Recolha de lixo e saneamento básico	104,1	105,1	106,3			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	103,4	103,4	103,4			
100,3	100,0	99,8	99,6	99,6	99,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	103,0	103,6	104,0			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	102,6	102,6	102,6			
101,3	100,5	99,8	99,1	98,9	99,2	Gás	104,2	106,3	107,7			
99,4	97,7	97,5	98,0	98,8	99,7	Combustíveis sólidos	101,3	100,6	100,8			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,0	99,1	99,1	99,3	99,5	99,8	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	101,9	101,9	102,1			
98,3	98,7	98,7	99,2	99,6	99,9	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	101,1	101,1	101,4			
98,5	98,7	98,8	99,5	99,7	100,0	Mobiliário e acessórios	101,2	101,3	101,6			
97,5	98,6	98,5	97,5	98,4	99,2	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,2	100,0	100,2			
97,6	97,9	98,3	98,6	99,8	100,3	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	101,3	101,6	102,0			
99,5	98,8	98,6	98,5	99,6	99,8	Têxteis de uso doméstico	101,8	101,9	102,3			
99,5	98,8	98,6	98,5	99,6	99,8	Têxteis de uso doméstico	101,8	101,9	102,3			
99,1	99,1	99,3	99,4	99,6	99,8	Equipamento doméstico	101,0	101,0	101,1			
99,4	99,3	99,5	99,6	99,7	99,9	Grandes aparelhos domésticos	100,6	100,5	100,7			
97,9	98,0	98,6	98,5	98,7	99,1	Pequenos electrodomésticos	102,9	102,8	103,0			
96,2	97,7	98,4	98,7	98,8	99,1	Reparação de equipamento doméstico	103,6	104,0	104,2			
97,8	98,3	98,5	99,4	99,2	99,6	Vídeos, loiças e outros utensílios de uso doméstico	102,0	101,7	101,9			
97,8	98,3	98,5	99,4	99,2	99,6	Vídeos, loiças e outros utensílios de uso doméstico	102,0	101,7	101,9			
98,3	98,8	99,2	99,5	100,0	100,3	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,4	101,6	101,7			
101,2	101,0	101,6	101,4	101,6	101,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	96,8	96,7	96,5			
97,5	98,2	98,5	99,0	99,6	99,9	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	102,7	103,0	103,1			
99,5	99,5	99,7	99,6	99,5	99,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	102,9	102,9	103,0			
99,2	99,1	99,3	99,0	98,7	99,2	Bens de uso doméstico não duradouros	102,2	102,1	102,4			
99,8	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,5	103,5	103,5			
98,0	98,9	99,5	99,9	100,1	100,3	Saúde	101,2	101,5	101,7			
99,2	99,7	100,0	100,2	100,1	100,1	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	100,1	99,9	100,0			
99,6	100,1	100,4	100,6	100,3	100,1	Produtos farmacêuticos	99,5	99,3	99,2			
97,6	98,0	98,4	99,3	99,3	99,5	Outros produtos e material farmacêutico	102,0	102,0	102,9			
98,2	98,3	98,6	98,8	99,5	100,1	Aparelhos e material terapêutico	101,8	102,0	102,5			
96,6	97,9	99,1	99,6	100,1	100,5	Serviços para doentes ambulatórios	102,6	103,4	103,8			
97,1	98,3	99,4	99,9	100,0	100,5	Serviços médicos	102,5	103,5	104,0			
96,7	97,6	98,8	98,9	100,1	100,3	Serviços de medicina dentária	102,2	102,6	102,9			
95,3	97,5	98,7	99,5	100,5	100,6	Serviços de paramédicos	103,5	104,1	104,3			
97,2	98,0	98,3	99,2	100,5	100,5	Serviços hospitalares	101,5	102,2	102,2			
97,2	98,0	98,3	99,2	100,5	100,5	Serviços hospitalares	101,5	102,2	102,2			
96,4	97,0	97,7	98,3	99,7	100,2	Transportes	102,8	103,8	104,7			
97,4	98,3	98,7	98,9	99,1	99,7	Aquisição de veículos	102,0	102,6	103,0			
97,4	98,2	98,7	98,9	99,1	99,7	Veículos automóveis	102,0	102,7	103,0			
97,9	98,6	98,9	99,3	99,4	99,8	Motorizadas e motociclos	101,4	101,5	101,5			
97,6	98,6	98,5	99,1	98,9	99,1	Bicicletas	101,3	101,7	101,5			
95,0	95,4	96,3	97,5	101,0	101,3	Utilização de equipamento para transporte pessoal	103,9	105,1	107,1			
99,3	99,4	99,8	99,7	99,5	99,9	Pecas e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,1	98,7	97,6			
94,0	94,0	95,0	96,5	102,3	102,2	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	103,5	105,1	108,3			
95,0	96,7	97,8	98,7	98,8	99,9	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	105,9	107,4	108,2			
98,4	98,6	98,6	98,6	99,7	100,2	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	102,0	101,9	101,9			
96,2	96,2	97,9	97,9	98,1	98,0	Serviços de transportes	102,8	105,2	105,1			
95,7	95,8	98,0	99,5	99,7	99,7	Transportes ferroviários de passageiros	102,6	108,2	108,2			
95,3	95,4	98,7	98,9	99,0	99,1	Transportes rodoviários de passageiros	103,1	105,5	105,6			
95,3	95,3	94,7	93,3	93,4	93,0	Transportes aéreos de passageiros	103,6	104,7	103,8			
86,0	86,0	86,0	108,7	108,7	108,7	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	99,6	99,6	99,6			
96,7	96,7	98,8	99,0	99,1	99,1	Transportes combinados de passageiros	102,5	105,5	105,6			
97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	Outros serviços de transporte adquiridos	102,4	102,4	102,4			
99,4	99,3	99,3	99,1	98,8	100,3	Comunicações	99,1	98,4	97,9			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7			
110,0	111,4	108,7	101,7	100,7	98,1	Equipamento telefónico e de telecópia	91,7	82,8	82,7			
110,0	111,4	108,7	101,7	100,7	98,1	Equipamento telefónico e de telecópia	91,7	82,8	82,7			
99,0	99,0	99,0	99,0	98,7	100,3	Serviços telefónicos e de telecópia	99,3	98,9	98,4			
99,0	99,0	99,0	99,0	98,7	100,3	Serviços telefónicos e de telecópia	99,3	98,9	98,4			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,2	98,7	99,0	99,1	99,4	99,9	Lazer, recreação e cultura	100,8	100,5	100,4			
102,0	101,5	101,6	101,1	100,2	100,6	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	98,2	97,5	96,2			
101,9	101,5	101,6	101,2	100,5	100,6	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	97,1	97,4	97,1			
100,7	100,1	100,1	99,8	99,8	99,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	100,0	99,0	99,0			
104,9	104,0	103,8	102,9	100,9	101,2	Equipamento de processamento de dados	96,3	93,8	90,3			
99,5	99,3	99,8	99,5	99,4	100,4	Meios ou suportes de gravação	100,7	100,8	100,3			
97,9	98,8	99,2	99,6	98,4	99,4	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	102,8	102,7	102,6			
98,3	98,0	98,6	99,2	98,5	100,1	Outros bens duradouros para lazer e cultura	106,2	106,4	106,6			
98,3	98,0	98,6	99,2	98,5	100,1	Outros bens duradouros para lazer e cultura	106,2	106,4	106,6			
98,8	99,5	99,2	99,2	99,4	100,0	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,1	102,5	103,0			
98,9	99,7	99,2	98,6	98,2	99,0	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	102,0	102,3	102,9			
99,1	99,5	99,7	100,5	100,8	100,9	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,4	100,1	100,1			
97,6	99,6	98,0	98,3	98,7	100,1	Jardinagem	102,1	102,6	104,0			
99,4	99,2	99,9	100,0	100,9	100,9	Animais de estimação e produtos relacionados	102,6	103,1	103,0			
96,4	97,8	98,2	98,3	99,7	100,3	Serviços recreativos e culturais	102,7	101,4	101,0			
94,4	97,7	98,3	98,3	98,7	98,9	Serviços recreativos e desportivos	105,8	100,6	99,0			
96,5	97,3	97,8	97,9	100,1	101,0	Serviços culturais	101,8	102,0	102,1			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0	100,0			
99,1	99,1	99,2	99,3	99,4	99,6	Jornais, livros e artigos de papelaria	102,9	103,0	103,1			
98,5	98,6	98,7	98,7	98,8	98,9	Livros	103,6	103,7	103,8			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jornais e periódicos	102,6	102,9	102,9			
98,4	98,4	98,6	99,2	99,2	100,1	Material impresso diverso e artigos de papelaria	101,5	101,8	102,1			
93,3	93,7	95,3	97,2	97,3	98,2	Férias organizadas	94,7	95,6	97,0			
93,3	93,7	95,3	97,2	97,3	98,2	Férias organizadas	94,7	95,6	97,0			
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Educação	102,6	102,7	102,8			
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Ensino pré-primário e primário	103,5	103,7	103,8			
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Ensino pré-primário e primário	103,5	103,7	103,8			
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3			
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3			
98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	Ensino superior	103,3	103,3	103,3			
98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	Ensino superior	103,3	103,3	103,3			
99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	99,8	Outros tipos de ensino	100,4	101,2	101,6			
99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	99,8	Outros tipos de ensino	100,4	101,2	101,6			
96,6	97,1	98,0	98,6	99,1	99,9	Restaurantes e hotéis	104,0	104,6	104,6			
96,7	97,2	98,2	98,6	99,0	99,8	Serviços de refeições	104,3	104,8	104,8			
96,7	97,3	98,3	98,8	99,2	100,1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	103,8	104,4	104,4			
97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	Cantinas	108,8	108,8	108,8			
92,0	92,4	93,3	96,5	101,9	102,7	Serviços de alojamento	95,3	95,5	95,5			
92,0	92,4	93,3	96,5	101,9	102,7	Serviços de alojamento	95,3	95,5	95,5			
97,5	98,5	98,9	99,1	99,5	99,8	Bens e serviços diversos	102,5	103,1	103,3			
97,8	98,6	99,0	98,6	99,3	99,7	Cuidados pessoais	102,9	103,0	103,0			
95,2	96,7	98,5	98,9	99,6	100,2	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	103,4	104,2	104,3			
98,6	99,2	99,1	99,0	98,4	98,9	Artigos para cuidados pessoais	103,0	103,5	103,6			
99,0	99,5	99,2	98,4	99,1	99,5	Produtos para cuidados pessoais	102,6	102,5	102,3			
97,0	97,7	98,2	99,5	99,9	100,0	Artigos pessoais n.e.	101,3	101,3	101,2			
96,6	97,7	98,4	99,4	99,9	99,9	Artigos de joalharia e relógios	102,4	102,8	102,6			
97,4	97,7	98,0	99,7	100,0	100,2	Outros artigos pessoais	100,1	99,7	99,5			
99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	Protecção social	102,2	102,7	102,8			
99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	Protecção social	102,2	102,7	102,8			
94,8	97,7	98,9	100,2	100,7	100,9	Seguros	101,5	101,8	103,3			
93,5	98,4	100,3	100,3	100,4	100,6	Seguros relacionados com a habitação	101,6	102,4	102,3			
95,0	97,6	98,8	100,2	100,7	101,0	Seguros relacionados com os transportes	101,5	101,8	103,4			
99,3	99,4	99,3	99,4	99,0	99,0	Serviços financeiros n.e.	103,2	105,0	105,0			
99,3	99,4	99,3	99,4	99,0	99,0	Serviços financeiros n.e.	103,2	105,0	105,0			
96,5	97,9	98,5	98,9	99,6	100,3	Outros serviços n.e.	102,7	103,9	104,3			
96,5	97,9	98,5	98,9	99,6	100,3	Outros serviços n.e.	102,7	103,9	104,3			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2002						Agregados Diversos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,2	98,0	98,4	99,3	99,9	100,2	Total	102,1	102,1	102,2			
98,2	97,9	98,4	99,3	99,9	100,2	Total excepto Habitação	102,1	102,1	102,2			
97,9	97,8	98,2	99,0	99,7	100,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	102,0	101,7	101,9			
97,8	97,7	98,1	98,9	99,8	100,3	Total excepto produtos alimentares não transformados	102,1	102,0	102,3			
98,3	98,1	98,5	99,4	99,8	100,1	Total excepto produtos energéticos	102,0	101,9	101,8			

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



CONTINENTE

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro I

Varição média dos últimos 12 meses - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	6,4	6,1	5,6	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,3	2,0	1,7	1,4
	2003	1,3	1,4	1,3									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	3,5	3,7	4,0	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9
	2003	4,9	5,1	5,4									
Vestuário e calçado	2002	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6
	2003	2,7	2,6	2,4									
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
	2003	3,0	3,0	3,2									
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
	2003	3,0	3,0	3,0									
Saúde	2002	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,8
	2003	4,6	4,4	4,2									
Transportes	2002	4,6	4,3	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,6	4,7	4,9	5,0
	2003	5,3	5,6	5,9									
Comunicações	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,1	-0,8	-0,4	-0,1	0,3	0,6	0,9
	2003	1,0	0,9	0,7									
Lazer, recreação e cultura	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
	2003	2,4	2,4	2,3									
Educação	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,1	6,0	5,9
	2003	5,6	5,4	5,1									
Restaurantes e hotéis	2002	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,7	4,8	5,0	5,2	5,3	5,4	5,7
	2003	6,0	6,3	6,4									
Bens e serviços diversos	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7
	2003	5,6	5,5	5,4									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2003	3,6	3,7	3,8									
Total excepto Habitação	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
	2003	3,6	3,7	3,7									
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
	2003	4,5	4,5	4,4									
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
	2003	4,2	4,3	4,3									
Total excepto produtos energéticos	2002	4,4	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
	2003	3,8	3,8	3,8									

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	4,5	3,0	2,0	2,2	0,7	0,3	0,0	0,4	0,4	1,5	1,5	1,0
	2003	2,1	3,1	1,6									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	4,3	4,2	4,3	6,7	3,9	4,0	4,4	5,4	5,2	5,2	5,4	5,4
	2003	4,2	7,4	7,5									
Vestuário e calçado	2002	2,4	2,4	3,0	3,5	3,5	3,3	2,8	2,2	2,0	1,9	1,8	2,2
	2003	2,4	1,2	0,5									
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,5	3,2	3,5	3,5
	2003	3,4	3,7	4,0									
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,1	2,9	2,9	3,0	2,6	2,8	3,0	3,3	3,3	3,4	3,2	3,0
	2003	2,9	2,8	3,0									
Saúde	2002	4,4	4,5	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,7	4,6
	2003	3,3	2,7	2,2									
Transportes	2002	3,1	3,1	3,6	3,9	5,0	5,4	5,7	6,0	5,9	5,9	6,3	6,4
	2003	6,7	7,0	7,2									
Comunicações	2002	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,4	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7
	2003	-0,2	-0,9	-1,4									
Lazer, recreação e cultura	2002	2,0	2,0	2,2	2,2	1,6	1,9	2,1	2,6	2,5	2,9	2,7	2,0
	2003	2,6	1,9	1,4									
Educação	2002	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	5,3	5,0	4,7
	2003	3,4	3,5	3,5									
Restaurantes e hotéis	2002	4,5	4,1	5,1	5,1	5,3	5,6	5,7	6,3	6,1	6,4	6,2	7,3
	2003	7,8	7,7	6,7									
Bens e serviços diversos	2002	5,2	5,5	5,4	5,7	5,4	5,7	5,8	6,1	5,8	6,1	6,0	6,1
	2003	5,0	4,6	4,3									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	3,6	3,2	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	4,0	4,0	4,0
	2003	4,1	4,2	3,9									
Total excepto Habitação	2002	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,3	3,7	3,6	3,9	3,9	3,9
	2003	4,1	4,3	3,9									
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,9	4,0	4,4	4,4	4,2	4,5	4,5	4,8	4,7	4,8	4,6	4,6
	2003	4,2	4,1	3,8									
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,4	3,4	3,6	3,9	4,0	4,3	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6
	2003	4,3	4,4	4,3									
Total excepto produtos energéticos	2002	4,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,4	3,5	3,8	3,9	4,1	4,1	4,1
	2003	3,9	3,9	3,4									

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002

A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	1,1	-0,4	0,7	0,5	-0,8	-0,1	0,0	0,5	-0,9	1,1	0,1	-0,1
	2003	1,5	0,6	-0,8									
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	0,9	0,1	0,2	3,0	-0,1	0,2	0,2	0,9	-0,1	0,1	-0,3	0,0
	2003	0,0	3,2	0,3									
Vestuário e calçado	2002	-6,3	-6,8	0,2	5,9	5,3	0,2	-2,1	-4,8	0,5	3,9	7,4	0,7
	2003	-6,8	-7,9	-0,4									
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	1,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1
	2003	1,5	0,5	0,3									
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	1,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1
	2003	0,8	0,0	0,2									
Saúde	2002	0,8	0,9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
	2003	0,5	0,4	0,1									
Transportes	2002	-0,3	0,7	0,7	0,5	1,5	0,5	0,6	0,7	0,1	0,3	0,5	0,2
	2003	0,2	1,0	0,9									
Comunicações	2002	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,3	1,5	0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,0
	2003	-1,4	-0,7	-0,5									
Lazer, recreação e cultura	2002	0,6	0,4	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	1,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,2
	2003	0,2	-0,3	-0,1									
Educação	2002	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,0
	2003	0,2	0,1	0,0									
Restaurantes e hotéis	2002	1,0	0,6	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,1	1,1	0,3	0,5
	2003	0,9	0,6	0,0									
Bens e serviços diversos	2002	0,7	0,9	0,5	0,1	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
	2003	0,4	0,5	0,3									

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,7	0,8	0,1
	2003	0,2	-0,1	0,1									
Total excepto Habitação	2002	0,2	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1
	2003	0,2	-0,1	0,1									
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	0,1	-0,1	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	-0,2	-0,2	0,1									
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	-0,1	-0,2	0,4	0,8	1,0	0,4	0,2	0,0	0,1	0,7	0,8	0,2
	2003	-0,2	-0,1	0,3									
Total excepto produtos energéticos	2002	0,4	-0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	0,2
	2003	0,1	-0,2	-0,1									

Nota: A variação em cadeia registada para Janeiro de 2002, tem como base o IPC 1997 =100.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,8	99,4	100,1	100,6	99,8	99,7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	101,9	102,5	101,7			
99,8	99,4	100,0	100,7	99,8	99,7	Produtos alimentares	102,0	102,6	101,7			
98,0	98,4	99,3	99,8	99,9	100,4	Pão e cereais	100,8	101,8	102,4			
100,9	99,4	100,0	99,6	99,4	99,7	Carne	99,9	101,3	98,9			
100,6	100,5	99,7	99,6	98,0	98,8	Peixe	103,5	102,2	103,0			
100,3	100,1	99,5	99,1	99,5	99,7	Leite, queijo e ovos	101,3	101,2	102,0			
98,0	98,9	98,8	98,8	99,2	99,8	Óleos e gorduras	102,2	102,8	103,4			
96,3	97,2	98,9	101,8	101,2	102,4	Frutas	101,3	101,9	103,0			
102,3	100,6	105,5	110,4	104,1	97,3	Produtos hortícolas	108,8	111,3	103,5			
97,6	98,0	98,4	99,0	99,3	100,4	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,1	102,4	102,3			
97,7	99,0	99,0	99,5	99,7	100,2	Produtos alimentares n.e.	100,0	101,4	101,6			
100,9	100,6	100,2	100,1	100,0	100,1	Bebidas não alcoólicas	100,4	100,3	101,0			
101,0	101,2	99,4	99,3	99,8	99,7	Café, chá e cacau	100,5	99,7	100,2			
100,9	100,3	100,6	100,5	100,2	100,2	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,3	100,5	101,3			
97,1	97,2	97,4	100,3	100,2	100,4	Bebidas alcoólicas e tabaco	101,2	104,4	104,7			
100,3	100,6	100,2	100,5	100,3	100,8	Bebidas alcoólicas	98,5	99,3	100,1			
98,5	98,4	97,0	99,3	100,1	102,3	Bebidas espirituosas	101,2	103,8	101,6			
100,7	100,9	100,6	100,7	100,6	100,7	Vinho	98,0	98,4	99,5			
99,2	100,1	100,2	100,0	99,2	101,0	Cerveja	100,2	101,5	102,9			
95,2	95,2	95,6	100,1	100,1	100,1	Tabaco	102,9	107,5	107,5			
95,2	95,2	95,6	100,1	100,1	100,1	Tabaco	102,9	107,5	107,5			
99,0	92,3	92,5	98,0	103,2	103,4	Vestuário e calçado	101,4	93,4	93,0			
99,3	92,3	92,6	98,4	103,6	103,7	Vestuário	100,4	92,5	92,4			
98,0	97,8	97,8	98,5	98,5	98,7	Materiais para vestuário	103,7	102,7	102,9			
99,4	92,2	92,5	98,4	103,7	103,8	Artigos de vestuário	100,3	92,3	92,1			
100,0	95,4	95,5	97,6	102,8	103,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	101,1	96,0	96,6			
97,2	98,1	98,4	98,8	99,8	100,3	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	102,6	103,4	103,7			
97,8	92,3	91,9	96,9	102,2	102,7	Calçado, incluindo reparação e aluguer	104,4	96,2	95,0			
97,8	92,2	91,8	96,9	102,2	102,7	Calçado	104,4	96,1	94,9			
97,0	97,9	98,3	98,4	99,7	100,1	Reparação e aluguer de calçado	103,4	104,4	104,6			
99,1	99,3	99,3	99,4	99,6	99,9	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	102,5	103,0	103,3			
99,5	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	Rendas efectivas pagas pela habitação	101,8	102,1	102,2			
99,5	99,7	99,8	99,9	100,1	100,1	Rendas efectivas pagas por inquilinos	101,8	102,1	102,2			
96,7	97,9	98,2	98,6	99,1	99,7	Manutenção e reparação de habitações	102,4	103,0	103,3			
97,8	98,1	98,3	98,7	99,2	99,9	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	102,1	102,4	102,4			
96,1	97,8	98,2	98,6	99,0	99,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	102,6	103,4	103,9			
98,4	98,7	98,9	99,4	99,8	100,1	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	102,1	102,6	103,1			
98,1	98,4	98,6	99,2	99,9	100,2	Abastecimento de água	101,3	102,0	102,6			
96,2	97,1	97,7	98,3	99,0	99,3	Recolha de lixo e saneamento básico	104,1	105,2	106,4			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	103,4	103,4	103,4			
100,4	100,0	99,8	99,6	99,6	99,7	Electricidade, gás e outros combustíveis	103,0	103,6	104,0			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	102,7	102,7	102,7			
101,6	100,6	99,9	99,1	98,9	99,2	Gás	104,1	106,2	107,5			
99,4	97,7	97,5	98,0	98,8	99,7	Combustíveis sólidos	101,3	100,6	100,8			

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,0	99,1	99,1	99,3	99,5	99,8	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	101,9	101,9	102,1			
98,4	98,7	98,7	99,2	99,6	99,9	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	101,0	101,1	101,4			
98,5	98,8	98,7	99,5	99,7	100,0	Mobiliário e acessórios	101,2	101,3	101,6			
97,5	98,7	98,5	97,4	98,4	99,2	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,1	99,9	100,1			
97,7	98,0	98,3	98,7	99,9	100,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	101,2	101,5	101,6			
99,5	98,8	98,6	98,5	99,6	99,8	Têxteis de uso doméstico	101,8	101,8	102,3			
99,5	98,8	98,6	98,5	99,6	99,8	Têxteis de uso doméstico	101,8	101,8	102,3			
99,0	99,0	99,3	99,4	99,6	99,8	Equipamento doméstico	101,0	101,0	101,2			
99,4	99,2	99,5	99,6	99,7	99,9	Grandes aparelhos domésticos	100,6	100,5	100,7			
97,8	97,9	98,5	98,5	98,7	99,1	Pequenos electrodomésticos	102,9	102,8	103,1			
96,4	97,7	98,4	98,7	98,8	99,0	Reparação de equipamento doméstico	103,6	104,0	104,2			
97,8	98,3	98,5	99,4	99,2	99,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	102,1	101,8	102,0			
97,8	98,3	98,5	99,4	99,2	99,6	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	102,1	101,8	102,0			
98,1	98,8	99,2	99,6	100,0	100,4	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,4	101,6	101,7			
101,3	101,0	101,7	101,5	101,6	101,9	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	96,5	96,4	96,1			
97,2	98,2	98,4	99,0	99,6	99,9	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	102,8	103,1	103,3			
99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,7	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	102,9	102,9	103,1			
99,3	99,2	99,2	99,0	98,7	99,2	Bens de uso doméstico não duradouros	102,1	102,1	102,4			
99,8	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,5	103,5	103,5			
98,0	98,9	99,5	99,9	100,1	100,3	Saúde	101,2	101,6	101,7			
99,3	99,7	100,0	100,2	100,1	100,1	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	100,0	99,9	99,9			
99,6	100,1	100,4	100,6	100,3	100,1	Produtos farmacêuticos	99,5	99,3	99,2			
97,4	97,8	98,4	99,2	99,3	99,5	Outros produtos e material farmacêutico	102,2	102,2	103,1			
98,3	98,5	98,7	98,9	99,6	100,0	Aparelhos e material terapêutico	101,7	101,9	102,5			
96,6	98,0	99,0	99,5	100,1	100,5	Serviços para doentes ambulatórios	102,7	103,5	103,9			
97,1	98,4	99,3	99,9	99,9	100,5	Serviços médicos	102,5	103,6	104,1			
96,7	97,7	98,7	98,8	100,1	100,3	Serviços de medicina dentária	102,3	102,7	102,9			
95,2	97,5	98,6	99,5	100,5	100,6	Serviços de paramédicos	103,6	104,2	104,4			
97,3	98,1	98,3	99,2	100,5	100,5	Serviços hospitalares	101,5	102,2	102,2			
97,3	98,1	98,3	99,2	100,5	100,5	Serviços hospitalares	101,5	102,2	102,2			
96,3	97,0	97,7	98,2	99,7	100,2	Transportes	102,8	103,8	104,7			
97,4	98,2	98,7	98,9	99,1	99,6	Aquisição de veículos	102,0	102,7	103,0			
97,4	98,2	98,7	98,8	99,1	99,6	Veículos automóveis	102,0	102,7	103,0			
97,9	98,6	98,9	99,2	99,4	99,8	Motorizadas e motociclos	101,4	101,4	101,4			
97,6	98,6	98,6	99,1	98,8	99,1	Bicicletas	101,4	101,7	101,6			
94,9	95,4	96,3	97,5	101,0	101,3	Utilização de equipamento para transporte pessoal	103,9	105,1	107,2			
99,3	99,4	99,8	99,7	99,5	99,9	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,1	98,6	97,5			
94,0	94,0	95,0	96,5	102,3	102,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	103,5	105,1	108,3			
94,9	96,6	97,7	98,6	98,8	99,8	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	106,0	107,5	108,3			
98,3	98,5	98,5	98,7	99,8	100,3	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	102,2	102,1	102,2			
96,0	96,0	97,9	97,9	98,0	97,9	Serviços de transportes	102,9	105,4	105,3			
95,7	95,8	98,0	99,5	99,7	99,7	Transportes ferroviários de passageiros	102,6	108,2	108,2			
94,8	94,8	98,6	98,7	98,9	99,0	Transportes rodoviários de passageiros	103,5	106,0	106,1			
95,1	95,1	94,4	92,9	93,0	92,5	Transportes aéreos de passageiros	103,6	104,8	103,8			
96,7	96,7	98,8	99,0	99,1	99,1	Transportes combinados de passageiros	102,5	105,6	105,6			
97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	Outros serviços de transporte adquiridos	102,3	102,3	102,3			
99,3	99,3	99,3	99,1	98,8	100,3	Comunicações	99,1	98,4	97,9			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7			
110,1	111,5	108,8	101,7	100,7	98,1	Equipamento telefónico e de telecópia	91,7	82,7	82,6			
110,1	111,5	108,8	101,7	100,7	98,1	Equipamento telefónico e de telecópia	91,7	82,7	82,6			
99,0	98,9	99,0	99,0	98,7	100,3	Serviços telefónicos e de telecópia	99,3	98,9	98,4			
99,0	98,9	99,0	99,0	98,7	100,3	Serviços telefónicos e de telecópia	99,3	98,9	98,4			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE
(Continuação)

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,2	98,6	99,0	99,1	99,4	99,9	Lazer, recreação e cultura	100,8	100,5	100,4			
102,0	101,5	101,6	101,1	100,2	100,6	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	98,3	97,6	96,2			
101,9	101,5	101,6	101,2	100,5	100,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	97,1	97,3	97,1			
100,7	100,1	100,1	99,8	99,8	99,6	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	100,1	99,0	99,1			
105,1	104,0	103,8	102,9	100,9	101,1	Equipamento de processamento de dados	96,5	93,9	90,3			
99,5	99,3	99,8	99,5	99,4	100,4	Meios ou suportes de gravação	100,7	100,8	100,3			
97,9	98,9	99,3	99,7	98,4	99,4	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	102,7	102,6	102,5			
98,3	98,0	98,6	99,2	98,4	100,1	Outros bens duradouros para lazer e cultura	106,4	106,6	106,7			
98,3	98,0	98,6	99,2	98,4	100,1	Outros bens duradouros para lazer e cultura	106,4	106,6	106,7			
98,8	99,5	99,2	99,2	99,5	100,0	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,1	102,4	102,9			
98,9	99,7	99,1	98,6	98,1	98,9	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	102,0	102,3	102,8			
99,1	99,5	99,7	100,6	100,9	100,9	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,4	100,1	100,1			
97,6	99,6	98,0	98,3	98,7	100,1	Jardinagem	102,1	102,6	104,2			
99,4	99,1	99,9	100,1	101,0	100,9	Animais de estimação e produtos relacionados	102,6	103,1	102,9			
96,3	97,7	98,2	98,3	99,7	100,3	Serviços recreativos e culturais	102,7	101,4	101,0			
94,3	97,7	98,3	98,3	98,7	98,9	Serviços recreativos e desportivos	105,8	100,5	98,9			
96,4	97,2	97,7	97,9	100,1	101,0	Serviços culturais	101,9	102,1	102,1			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0	100,0			
99,1	99,1	99,2	99,3	99,4	99,6	Jornais, livros e artigos de papelaria	102,9	103,1	103,2			
98,4	98,6	98,7	98,7	98,8	98,9	Livros	103,7	103,7	103,9			
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jornais e periódicos	102,7	102,9	102,9			
98,4	98,4	98,6	99,2	99,2	100,1	Material impresso diverso e artigos de papelaria	101,4	101,8	102,0			
93,1	93,6	95,2	97,1	97,3	98,2	Férias organizadas	94,3	95,3	96,8			
93,1	93,6	95,2	97,1	97,3	98,2	Férias organizadas	94,3	95,3	96,8			
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Educação	102,6	102,7	102,7			
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Ensino pré-primário e primário	103,5	103,7	103,8			
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Ensino pré-primário e primário	103,5	103,7	103,8			
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3			
99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3			
98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	Ensino superior	103,2	103,2	103,2			
98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	Ensino superior	103,2	103,2	103,2			
99,7	99,8	99,8	99,8	100,0	99,9	Outros tipos de ensino	100,1	101,0	101,0			
99,7	99,8	99,8	99,8	100,0	99,9	Outros tipos de ensino	100,1	101,0	101,0			
96,5	97,1	98,0	98,6	99,1	99,9	Restaurantes e hotéis	104,0	104,6	104,6			
96,7	97,2	98,2	98,6	99,0	99,8	Serviços de refeições	104,3	104,9	104,8			
96,6	97,3	98,3	98,8	99,3	100,1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	103,8	104,4	104,4			
97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	Cantinas	109,0	109,0	109,0			
91,9	92,3	93,3	96,4	102,0	102,8	Serviços de alojamento	95,2	95,5	95,4			
91,9	92,3	93,3	96,4	102,0	102,8	Serviços de alojamento	95,2	95,5	95,4			
97,6	98,5	99,0	99,1	99,5	99,8	Bens e serviços diversos	102,5	103,0	103,3			
97,8	98,6	99,0	98,6	99,3	99,7	Cuidados pessoais	102,9	103,0	102,9			
95,2	96,7	98,5	98,9	99,6	100,2	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	103,5	104,2	104,4			
98,6	99,2	99,1	99,0	98,3	98,8	Artigos para cuidados pessoais	103,0	103,5	103,6			
99,0	99,6	99,2	98,4	99,1	99,5	Produtos para cuidados pessoais	102,6	102,4	102,2			
96,9	97,7	98,2	99,5	100,0	100,1	Artigos pessoais n.e.	101,3	101,4	101,2			
96,6	97,7	98,4	99,4	99,9	99,9	Artigos de joalharia e relógios	102,3	102,8	102,6			
97,3	97,7	97,9	99,7	100,0	100,2	Outros artigos pessoais	100,2	99,7	99,5			
99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	Protecção social	102,2	102,8	102,8			
99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	Protecção social	102,2	102,8	102,8			
94,9	97,6	98,9	100,2	100,7	100,9	Seguros	101,5	101,7	103,2			
93,2	98,4	100,3	100,4	100,4	100,6	Seguros relacionados com a habitação	101,6	102,3	102,2			
95,0	97,6	98,8	100,1	100,7	100,9	Seguros relacionados com os transportes	101,5	101,6	103,3			
99,3	99,4	99,4	99,4	99,0	99,0	Serviços financeiros n.e.	103,1	105,0	105,0			
99,3	99,4	99,4	99,4	99,0	99,0	Serviços financeiros n.e.	103,1	105,0	105,0			
96,5	97,9	98,4	98,9	99,6	100,3	Outros serviços n.e.	102,7	104,0	104,4			
96,5	97,9	98,4	98,9	99,6	100,3	Outros serviços n.e.	102,7	104,0	104,4			

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2002						Agregados Diversos	Ano: 2003					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,2	98,0	98,4	99,2	99,9	100,2	Total	102,2	102,1	102,2			
98,2	97,9	98,4	99,2	99,9	100,2	Total excepto Habitação	102,2	102,1	102,2			
97,9	97,8	98,2	99,0	99,7	100,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	102,0	101,8	101,9			
97,9	97,7	98,1	98,9	99,9	100,3	Total excepto produtos alimentares não transformados	102,1	102,0	102,3			
98,3	98,1	98,5	99,4	99,8	100,1	Total excepto produtos energéticos	102,1	101,9	101,8			

.....

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR



REGIÕES NUTSII

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

REGIÕES NUTS-II

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	101,7	101,2	100,9	102,0	103,3	102,9	103,2	101,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	104,6	104,3	104,2	105,2	104,5	105,8	101,6	104,3
Vestuário e calçado	93,0	94,0	94,3	91,9	91,2	91,6	98,7	79,0
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	103,4	103,3	103,6	103,3	103,2	102,9	104,3	104,1
Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	102,1	102,4	102,2	101,8	103,1	101,0	102,2	101,5
Saúde	101,7	102,0	100,7	102,0	101,0	102,3	100,8	102,9
Transportes	104,7	104,2	105,7	104,9	104,0	104,6	104,6	103,1
Comunicações	97,9	98,0	97,8	97,9	97,9	97,9	98,4	98,6
Lazer, recreação e cultura	100,4	99,9	99,7	100,8	100,8	101,3	101,7	99,3
Educação	102,8	103,5	101,6	102,6	102,6	101,5	102,9	106,0
Restaurantes e hotéis	104,6	104,0	103,5	105,5	104,7	102,8	103,4	104,2
Bens e serviços diversos	103,3	104,3	103,6	102,2	103,4	103,8	104,4	104,2

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	102,2	102,0	102,2	102,3	102,2	102,1	102,8	101,2
Total excepto Habitação	102,2	102,0	102,1	102,3	102,2	102,1	102,6	101,1
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	101,9	101,7	102,1	102,0	101,6	101,5	102,4	100,7
Total excepto produtos alimentares não transformados	102,3	102,2	102,5	102,4	102,1	101,9	102,6	101,5
Total excepto produtos energéticos	101,8	101,6	101,8	102,0	101,8	101,7	102,7	100,4

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

REGIÕES NUTS-II

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1,3	0,5	1,4	1,8	2,9	1,5	2,3	3,0
Bebidas alcoólicas e tabaco	5,3	4,7	5,0	6,1	5,9	6,5	3,2	3,7
Vestuário e calçado	2,2	2,8	2,6	2,3	0,1	0,1	0,8	-8,4
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	3,2	3,1	3,9	3,1	2,3	2,6	7,2	3,2
Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	3,1	3,4	2,9	2,7	4,4	2,7	4,2	4,0
Saúde	4,2	4,7	3,4	4,1	3,4	5,6	4,1	5,3
Transportes	6,0	6,3	6,4	5,5	5,2	5,9	5,2	5,5
Comunicações	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,4	-3,4
Lazer, recreação e cultura	2,3	2,3	1,5	2,6	1,4	3,0	2,1	0,7
Educação	5,1	5,9	1,9	5,8	5,1	4,0	5,5	4,8
Restaurantes e hotéis	6,5	5,8	6,9	6,5	7,0	7,7	5,5	8,3
Bens e serviços diversos	5,5	5,7	4,5	5,4	5,7	5,9	6,4	7,5

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3,8	3,7	3,8	3,8	3,7	3,9	4,0	3,4
Total excepto Habitação	3,7	3,7	3,8	3,7	3,7	3,9	3,4	3,4
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	4,4	4,6	4,5	4,2	4,1	4,6	4,6	3,4
Total excepto produtos alimentares não transformados	4,3	4,5	4,4	4,2	4,0	4,4	4,5	3,5
Total excepto produtos energéticos	3,8	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	4,0	3,2

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	1,6	0,6	1,2	2,2	3,7	3,0	1,1	1,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	7,4	6,8	7,4	8,5	6,2	8,5	2,8	5,8
Vestuário e calçado	0,5	1,6	2,7	-0,3	-5,9	-0,4	1,8	-11,2
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	4,1	4,0	5,0	3,8	3,7	3,0	5,8	5,4
Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	3,0	3,2	3,4	2,5	4,5	2,6	2,1	2,3
Saúde	2,2	2,9	0,8	2,3	1,4	3,8	1,0	3,2
Transportes	7,2	6,8	8,5	7,2	6,0	7,6	6,7	4,8
Comunicações	-1,4	-1,3	-1,5	-1,3	-1,3	-1,2	-1,1	-1,0
Lazer, recreação e cultura	1,4	1,8	-0,6	1,8	0,9	2,0	2,6	-0,7
Educação	3,6	4,5	2,2	3,4	3,4	1,8	3,8	7,4
Restaurantes e hotéis	6,7	5,6	5,5	8,1	7,1	4,5	4,4	6,0
Bens e serviços diversos	4,4	5,9	5,1	2,8	4,7	5,1	6,1	5,1

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	3,9	3,6	4,1	4,0	3,5	4,0	3,3	2,7
Total excepto Habitação	3,9	3,7	3,9	4,0	3,5	4,0	3,0	2,6
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	3,8	3,7	4,1	3,8	2,9	3,6	3,5	2,5
Total excepto produtos alimentares não transformados	4,3	4,2	4,6	4,3	3,5	4,1	3,8	3,5
Total excepto produtos energéticos	3,4	3,0	3,6	3,6	2,9	3,5	3,0	1,7

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2002

REGIÕES NUTS-II

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	-0,7	-0,9	-0,6	-1,1	0,0	-0,1	2,2	0,6
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,3	0,4	-0,3	0,4	0,1	0,0	-0,1	0,4
Vestuário e calçado	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	0,3	-1,2	0,4	0,0
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	0,4	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	1,3	0,0
Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	0,2	0,5	0,1	0,1	0,5	-0,1	0,2	-0,1
Saúde	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	1,9
Transportes	0,9	0,9	0,9	0,9	1,4	1,2	1,9	0,7
Comunicações	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6	-0,5	-0,8	-0,6
Lazer, recreação e cultura	-0,1	-0,4	-0,5	0,2	0,2	-0,6	0,2	-0,4
Educação	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	3,0
Restaurantes e hotéis	0,0	-0,2	-0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3
Bens e serviços diversos	0,2	0,4	0,1	0,0	0,9	0,6	0,3	0,0

Agregados Diversos	Nacional	Norte	Centro	Lisboa e Vale do Tejo	Alentejo	Algarve	Região Autónoma dos Açores	Região Autónoma da Madeira
Total	0,1	0,0	0,1	0,0	0,4	0,2	1,0	0,5
Total excepto Habitação	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	1,0	0,4
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,7	0,6
Total excepto produtos alimentares não transformados	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	0,8	0,7
Total excepto produtos energéticos	-0,1	-0,2	-0,1	-0,1	0,3	0,0	1,0	0,3