



20 de Maio 2005

## VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES

### Ano de 2004

### AUMENTO DAS VIAGENS TURÍSTICAS EM 2004

No ano de 2004, as viagens turísticas realizadas pelos residentes registaram um aumento em termos homólogos de 22,2%.

As dormidas apresentaram um acréscimo de 15,1% em comparação com o ano anterior. Para Lazer, Recreio e Férias a região preferida pelos nacionais continuou a ser o Algarve, com 30,5% das dormidas, enquanto que nas Visitas a Familiares e Amigos a região de Lisboa concentrou 27,5% das dormidas.

### Perfil dos Turistas

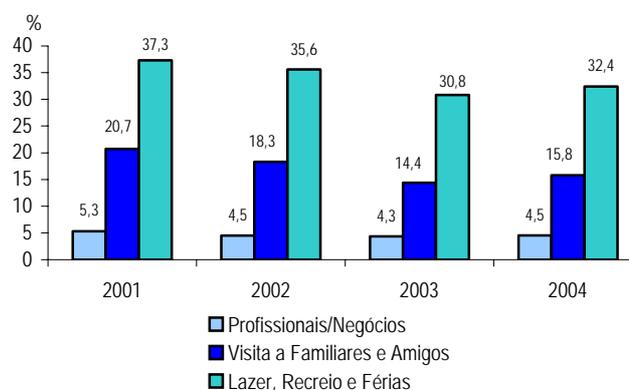
No ano de 2004, efectuaram pelo menos uma viagem por motivo de Lazer, Recreio e Férias, 2 872,8 milhares de indivíduos, correspondendo a 32,4% da população residente com 15 ou mais anos. A Visita a Familiares e Amigos foi o motivo de viagem de 1 401,2 milhares de indivíduos, enquanto que 400,2 milhares viajaram por motivos Profissionais/Negócios, representando 15,8% e 4,5% da população com 15 ou mais anos, respectivamente.

Uma percentagem significativa (76,4%) dos indivíduos que viajaram por motivo de Lazer, Recreio e Férias, realizou viagens com a duração de quatro ou mais noites, enquanto que entre aqueles que viajaram para Visitar Familiares e Amigos esta percentagem foi de 51,8%.

No que diz respeito às **características sócio-demográficas**, verificou-se uma maior proporção da população do sexo feminino a viajar por motivos de Lazer, Recreio e Férias e Visita a Familiares e Amigos (52,0% e 58,8% do total, respectivamente). Já por motivos Profissionais/Negócios, o número de turistas do sexo masculino é superior ao feminino, representando 58,4% do total.

Por **idade** dos turistas, verificou-se que os indivíduos com idades compreendidas entre os 25 aos 64 anos evidenciaram uma maior propensão a viajar por motivos de Lazer, Recreio e Férias e Visita a Familiares e Amigos. Com efeito, os indivíduos destes escalões etários que viajaram por motivo de Lazer, Recreio e Férias

Residentes (com 15 ou mais anos) que realizaram viagens turísticas, segundo o Motivo da Viagem





corresponderam a 73,4% do total dos turistas por este motivo, enquanto que os que viajaram por motivo de Visita a Familiares e Amigos representaram 66,6%. Os viajantes por motivos Profissionais/Negócios apresentaram maior expressão no escalão etário dos 25 aos 44 anos, com 70,7% do total.

### Características das Viagens

No ano de 2004, registaram-se cerca de 12 140,9 milhares de viagens turísticas, traduzindo-se num significativo acréscimo de 22,2%, relativamente a 2003. Os motivos que originaram um maior número de viagens foram Lazer, Recreio e Férias (58,7%) e Visita a Familiares e Amigos (30,4%).

O mês de Agosto foi o que verificou o maior número de viagens, correspondendo a 15,1% do total das viagens turísticas realizadas no ano de 2004. Neste mês, ocorreram 1 521,1 milhares de viagens por motivo de Recreio, Lazer e Férias representando 21,4% do total deste motivo no ano. Seguiram-se os meses de Julho (14,7%), Setembro (8,7%), Dezembro (7,8%), Fevereiro (7,3%) e Abril (7,2%).

As viagens por motivo de Visita a Familiares e Amigos ocorreram em maior número no mês de Dezembro, correspondendo a 16,5% do total das viagens por este motivo. Com excepção dos meses de Abril (9,3%) e Janeiro (9,1%), nos restantes meses este indicador não apresentou variações assinaláveis.

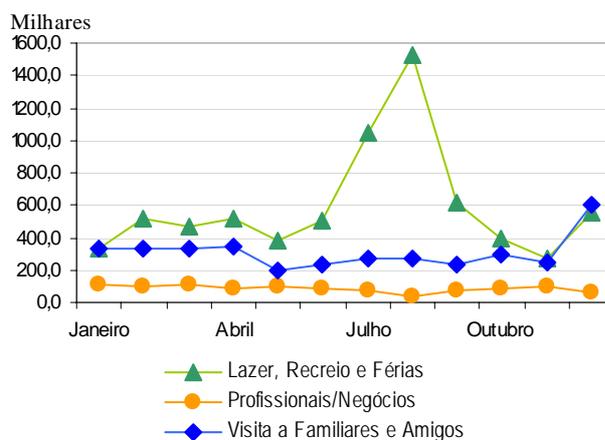
As viagens por motivos Profissionais/Negócios repartiram-se de forma relativamente homogénea por todos os meses do ano, apenas apresentando uma ligeira quebra nos meses de Agosto e Dezembro.

O **principal destino** das viagens turísticas realizadas em 2004 foi Portugal (87,8%), tendo as viagens ao estrangeiro representado os restantes 12,2%. As viagens que envolveram deslocações ao estrangeiro obtiveram maior expressão nos motivos Profissionais/Negócios e Lazer, Recreio e Férias, representando 22,9% e 13,7% do total de cada motivo, respectivamente.

Nas viagens ao estrangeiro verificou-se uma nítida preferência pelos países da União Europeia, com uma proporção de 73,6% do total destas viagens, tendo a Zona Euro concentrado 61,7%. Os principais destinos foram a Espanha (34,0%), o Reino Unido (5,1%) e a França (4,4%).

Considerando o **meio de transporte**, foi nítida a preferência pelo automóvel, utilizado em 75,5% das viagens realizadas, seguindo-se o avião (11,9%) e o autocarro (8,0%). Nas viagens ao estrangeiro foi clara a preferência pelo avião (58,4%).

Viagens turísticas dos residentes, segundo o motivo da viagem, por mês de partida





No ano de 2004, cerca de metade das viagens realizadas (49,9%), foram organizadas directamente pelo turista, enquanto que 43,3% das viagens não beneficiaram de qualquer tipo de marcação. Apenas 6,8% foram realizadas com recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico, que evidenciou maior importância nos motivos Profissionais/Negócios (12,6% do total do motivo) e Lazer, Recreio e Férias (7,9%).

Confirmando a tendência dos anos anteriores, o motivo Lazer, Recreio e Férias apresentou o menor **número médio de viagens** por indivíduo (2,5 viagens) e a maior **duração média** da viagem (5,9 noites). Por motivo de Visita a Familiares e Amigos ocorreram, em média, 2,6 viagens, com uma duração média de 4,5 noites. Ao motivo Profissionais/Negócios correspondeu o maior número médio de viagens (3,3), com uma duração média de 4,6 noites.

### Características das Dormidas

No ano de 2004, os residentes em Portugal originaram 65 293,4 milhares de dormidas fora da sua residência habitual, correspondendo a um crescimento de 15,1% em comparação com o ano de 2003. Estas viagens repartiram-se por Portugal (50 283,5 milhares) e pelo estrangeiro (15 009,9 milhares)

As dormidas em território nacional, repartiram-se preferencialmente pelas regiões Centro (24,4%), Norte (18,2%) Algarve e Lisboa (ambas com 16,5%). Por motivo de Lazer, Recreio e Férias a região preferida pelos nacionais continuou a ser o Algarve, com 30,5% das dormidas, enquanto que nas Visitas a Familiares e Amigos a região de Lisboa concentrou 27,5% das dormidas.

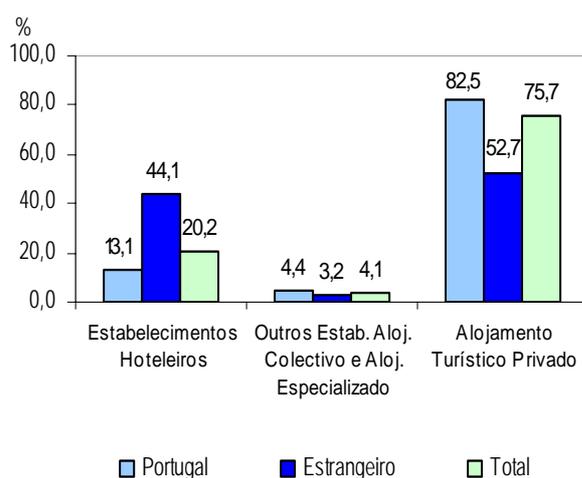
Os **meses** de Julho e Agosto originaram o maior número de dormidas representando, respectivamente, 20,2% e 24,8% do total das dormidas realizadas pelos nacionais fora da sua residência habitual.

O **meio de alojamento** mais utilizado pelos residentes foi o Alojamento Turístico Privado, que concentrou 75,7% do total das dormidas, das quais 61,5% ocorreram em Alojamento Privado Gratuito.

Os estabelecimentos hoteleiros apenas totalizaram 13,1% do total das dormidas dos nacionais, enquanto que para as dormidas de estrangeiros, este meio de alojamento representou 44,1% do total de dormidas.

Considerando o motivo Lazer, Recreio e Férias, verificou-se que as dormidas em Portugal ocorreram maioritariamente em Alojamento Privado Gratuito (59,7%), seguindo-se o Alojamento Privado Alugado (19,4%) e os Estabelecimentos Hoteleiros (13,4%). As dormidas no estrangeiro ocorreram principalmente em Estabelecimentos Hoteleiros, correspondendo a 64,2% do total.

Dormidas segundo o Destino, por Meio de Alojamento Utilizado





O Alojamento Privado Gratuito foi o meio de alojamento mais utilizado no motivo de Visita a Familiares e Amigos, representando 97,4% das dormidas em Portugal e 95,0% das dormidas no estrangeiro.

As dormidas por motivos Profissionais/Negócios ocorreram principalmente em estabelecimentos hoteleiros, tanto em Portugal (53,6%) como no estrangeiro (41,2%).

### Características das Despesas

No ano de 2004, a **despesa média por viagem** atingiu valores mais elevados nos motivos Profissionais/Negócios e Lazer, Recreio e Férias, atingindo os € 168,1 e € 158,8, respectivamente, nas viagens em Portugal e os € 588,5 e € 697,3 nas viagens ao estrangeiro. As viagens por motivo de Visita a Familiares e Amigos apresentaram valores mais baixos para a despesa média por viagem: € 63,8 em Portugal e € 649,2 no estrangeiro.

Os valores mais elevados para a **despesa média diária** dos turistas, ocorreram nas viagens por motivos Profissionais/Negócios, tendo atingido os € 49,1 em Portugal e € 70,4 no estrangeiro. Seguiu-se o motivo Lazer, Recreio e Férias, com € 28,7 em Portugal e € 80,2 no estrangeiro.

#### O que é o destaque “Viagens Turísticas dos Residentes”?

O destaque “Viagens Turísticas dos Residentes” é um produto elaborado com base nos resultados do Inquérito à Procura Turística dos Residentes. Trata-se de um inquérito realizado por amostragem com periodicidade trimestral, dirigido aos indivíduos, com 15 ou mais anos, residentes em Portugal. Recolhe informação sobre as viagens realizadas quer no país, quer com destino ao estrangeiro, por motivos de Lazer, Recreio e Férias, para Visita a Familiares e Amigos e por motivos Profissionais e de Negócios.

São consideradas as deslocações que impliquem a permanência de uma ou mais noites num alojamento colectivo ou particular, em lugar distinto da residência habitual dos indivíduos inquiridos. Não estão incluídas as viagens em que o motivo principal corresponde ao exercício de uma actividade remunerada no local visitado.

Estabelecimentos Hoteleiros – Os estabelecimentos hoteleiros classificam-se em hotéis, pensões, pousadas, estalagens, motéis, hotéis-apartamentos, aldeamentos turísticos e apartamentos turísticos.

Outros Estabelecimentos de Alojamento Colectivo e Alojamento Especializado – Classificam-se em moradias turísticas, parques de campismo, colónias de férias e pousadas da juventude.

Alojamento Turístico Privado – Classifica-se em Alojamento privado alugado (quartos arrendados em casas particulares, habitações arrendadas por particulares ou por agências profissionais) e Alojamento privado gratuito (casas de férias e alojamento fornecido gratuitamente por familiares e amigos).