



ÍNDICE DE NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO Fevereiro de 2005

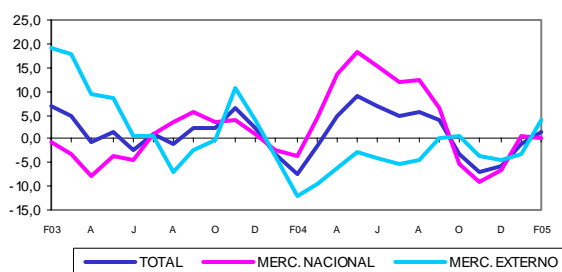
AS ENCOMENDAS RECEBIDAS NA INDÚSTRIA SOBEM

Em Fevereiro de 2005, as novas encomendas recebidas pelas empresas industriais aumentaram 1,6% face ao período homólogo, em resultado da subida observada no mercado externo.

TOTAL

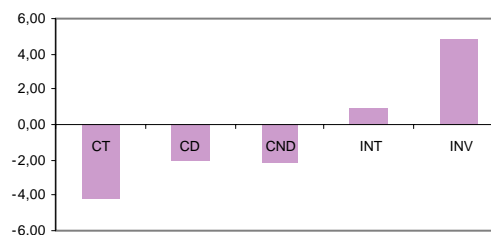
Quando comparadas com o trimestre homólogo terminado em Fevereiro, as novas encomendas recebidas na indústria apresentaram uma variação positiva de 1,6%. Esta subida é resultado do comportamento verificado no mercado externo (3,8%), dado que as encomendas recebidas com origem no mercado interno estabilizaram.

Índice Geral Total, Mercado Nacional e Mercado Externo
Variação Homóloga (médias móveis 3 meses), %



Os crescimentos dos agrupamentos de “Bens Inter-médios”, que apresentou uma variação homóloga de 2,0%, e de “Bens de Investimento”, com uma variação homóloga de 20,2%, foram suficientes para determinar o sentido da taxa de variação homóloga do índice geral, com contribuições de 0,9 pontos percentuais (p.p.) e de 4,8 p.p., respectivamente.

Índice Geral Total
Contribuições



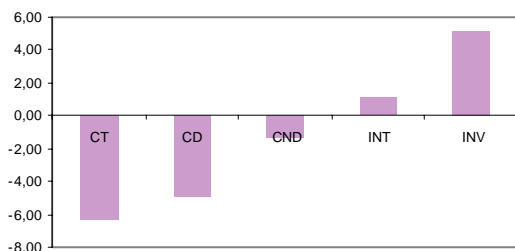
MERCADO NACIONAL

No trimestre terminado em Fevereiro, as novas encomendas recebidas na indústria com origem no mercado nacional, quando comparadas com o mesmo trimestre do ano anterior, estabilizaram.

Ao nível dos Grandes Agrupamentos Industriais, a diminuição verificada no de “Bens de Consumo Total”, na ordem de -16,1%, foi compensada pelos aumentos observadas nos agrupamentos de “Bens de Investimento” e de “Bens Intermédios”, com variações homólogas de 20,5% e 3,3%, respectivamente.

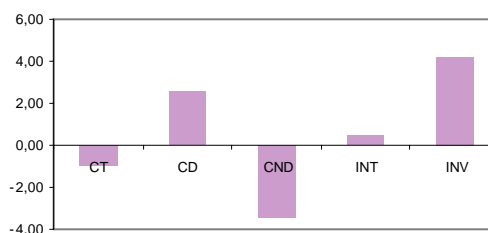


Índice Geral Mercado Nacional Contribuições



As subidas verificadas nos agrupamentos de “Bens de Investimento” (19,7%) e de “Bens Intermédios” (0,9%), com contribuições de 4,2 p.p. e de 0,5 p.p. respectivamente, foram decisivas para o resultado do índice geral.

Índice Geral Mercado Externo Contribuições



MERCADO EXTERNO

No trimestre terminado em Fevereiro de 2005, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, as encomendas recebidas na indústria com origem no mercado externo aumentaram 3,8%.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Índice de **NOVAS ENCOMENDAS NA INDÚSTRIA - TOTAL, MERCADO NACIONAL E MERCADO EXTERNO**
Índice Geral e alguns Grandes Agrupamentos Industriais
Variações mensais, homólogas e nos últimos 12 meses
BASE 2000=100

Meses	TOTAL						MERCADO NACIONAL						MERCADO EXTERNO					
	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV	GERAL	CT	CD	CND	INT	INV
Índices mensais																		
Mar-04	136,3	133,7	225,7	112,8	139,6	134,2	153,0	193,9	506,9	150,4	123,7	163,5	116,7	77,0	93,1	71,8	160,3	98,3
Abr-04	120,5	121,0	243,9	93,1	130,0	107,7	129,2	187,6	576,7	133,5	111,9	111,5	110,2	58,3	87,0	49,1	153,6	103,1
Mai-04	125,5	131,2	293,1	94,5	132,9	111,6	144,4	206,8	726,7	134,5	126,4	124,9	103,3	60,0	88,8	50,7	141,2	95,3
Jun-04	117,7	129,1	290,0	92,6	125,0	99,3	136,1	202,5	721,5	130,4	113,1	120,4	96,1	59,9	86,6	51,3	140,6	73,5
Jul-04	120,7	138,5	297,9	102,3	137,5	85,0	143,6	210,2	718,5	139,5	136,8	106,2	93,8	71,0	99,7	61,8	138,4	58,9
Ago-04	86,5	90,3	186,3	68,5	93,7	74,2	101,2	147,7	441,6	106,9	72,0	107,8	69,2	36,2	66,0	26,6	122,1	32,9
Set-04	124,5	127,2	231,6	103,6	133,3	111,1	133,3	176,8	480,2	134,6	118,3	122,9	114,3	80,5	114,4	69,6	152,9	96,6
Out-04	111,5	116,2	191,1	99,2	116,9	100,7	122,3	173,1	373,6	145,2	102,2	113,8	98,7	62,7	105,0	49,0	136,1	84,6
Nov-04	112,5	107,5	173,2	92,6	127,8	96,7	124,8	157,7	330,3	133,7	114,3	116,0	98,0	60,2	99,1	47,6	145,4	73,0
(*)Dez-04	115,9	127,6	153,8	121,6	121,8	99,1	133,0	197,2	281,7	185,5	108,0	121,6	95,8	62,1	93,5	51,9	139,8	71,4
(*)Jan-05	110,3	112,7	191,3	94,8	123,0	91,9	120,9	170,8	398,1	139,1	106,4	105,6	97,7	58,0	93,9	46,4	144,6	75,1
Fev-05	107,8	112,8	211,7	90,4	111,4	99,3	112,2	155,9	388,2	123,6	90,1	111,1	102,7	72,2	128,6	54,1	139,2	84,8
Variação mensal (%)																		
Mar-04	29,5	11,4	14,3	10,1	20,8	67,4	31,7	3,0	12,0	-0,7	23,7	86,7	26,3	37,7	20,6	46,3	18,0	38,2
Abr-04	-11,6	-9,5	8,1	-17,5	-6,9	-19,8	-15,6	-3,3	13,8	-11,2	-9,5	-31,8	-5,6	-24,3	-6,5	-31,7	-4,2	4,9
Mai-04	4,2	8,4	20,2	1,4	2,2	3,6	11,8	10,2	26,0	0,8	12,9	12,1	-6,2	2,9	2,0	3,4	-8,1	-7,5
Jun-04	-6,2	-1,6	-1,1	-2,0	-5,9	-11,0	-5,7	-2,1	-0,7	-3,1	-10,5	-3,6	-7,0	-0,2	-2,5	1,2	-0,5	-22,9
Jul-04	2,5	7,3	2,7	10,5	9,9	-14,5	5,5	3,8	-0,4	7,0	20,9	-11,8	-2,4	18,5	15,1	20,4	-1,6	-19,8
Ago-04	-28,4	-34,8	-37,5	-33,1	-31,8	-12,7	-29,5	-29,7	-38,5	-23,4	-47,4	1,5	-26,3	-49,1	-33,8	-57,0	-11,7	-44,1
Set-04	44,0	40,9	24,3	51,2	42,3	49,8	31,7	19,7	8,7	25,9	64,4	14,0	65,3	122,6	73,2	162,2	25,2	193,5
Out-04	-10,5	-8,6	-17,5	-4,2	-12,3	-9,4	-8,2	-2,1	-22,2	7,9	-13,6	-7,4	-13,7	-22,2	-8,2	-29,6	-11,0	-12,4
Nov-04	0,9	-7,5	-9,4	-6,7	9,3	-3,9	2,0	-8,9	-11,6	-7,9	11,8	1,9	-0,7	-4,0	-5,7	-2,9	6,9	-13,6
(*)Dez-04	3,0	18,7	-11,2	31,4	-4,7	2,4	6,6	25,0	-14,7	38,7	-5,5	4,9	-2,3	3,2	-5,6	9,1	-3,9	-2,3
(*)Jan-05	-4,9	-11,7	24,4	-22,0	1,0	-7,2	-9,1	-13,4	41,3	-25,0	-1,5	-13,2	2,0	-6,5	0,4	-10,6	3,5	5,3
Fev-05	-2,2	0,1	10,7	-4,7	-9,4	8,0	-7,3	-8,7	-2,5	-11,2	-15,3	5,2	5,1	24,5	37,0	16,4	-3,8	12,9
Variação homóloga - médias móveis de 3 meses (%)																		
Mar-04	-1,6	4,2	24,6	-3,5	-1,6	-6,9	4,3	12,7	37,8	3,0	2,1	-1,4	-9,5	-13,3	-4,5	-16,4	-5,0	-15,9
Abr-04	4,8	0,2	21,8	-7,8	3,6	11,4	13,7	10,4	31,6	2,3	8,2	25,6	-6,0	-20,4	0,8	-27,8	-0,5	-5,9
Mai-04	8,9	1,8	27,3	-8,7	7,4	18,5	18,3	10,1	38,6	-2,0	13,3	35,9	-2,8	-16,1	1,2	-22,8	1,8	-2,1
Jun-04	7,0	0,8	27,8	-11,7	6,4	14,9	15,5	9,1	37,7	-4,9	10,6	32,1	-3,9	-18,7	1,5	-26,8	2,2	-5,0
Jul-04	4,9	-0,2	14,5	-8,4	8,1	5,3	12,1	6,1	19,5	-2,2	11,9	21,0	-5,5	-15,5	-0,8	-21,7	3,9	-15,5
Ago-04	5,5	-3,0	4,2	-7,3	10,9	6,4	12,2	3,2	4,2	2,6	10,9	27,0	-4,4	-18,5	4,2	-27,7	10,9	-24,1
Set-04	3,8	-10,0	-12,0	-8,8	11,2	8,3	6,3	-7,0	-16,6	-0,2	9,6	20,5	0,0	-17,1	3,7	-25,6	12,9	-11,3
Out-04	-3,2	-18,5	-27,8	-12,8	3,7	4,2	-5,5	-17,9	-36,9	-4,6	-3,3	8,1	0,5	-20,0	4,7	-30,3	11,1	-2,8
Nov-04	-7,2	-22,1	-37,5	-12,3	2,3	-4,6	-9,3	-23,9	-49,4	-4,8	-1,0	-0,8	-3,8	-17,7	6,9	-27,9	5,9	-10,6
(*)Dez-04	-5,7	-22,3	-41,4	-11,5	4,5	-1,5	-6,5	-23,4	-55,6	-2,6	3,1	6,0	-4,6	-19,3	16,1	-32,5	6,1	-13,1
(*)Jan-05	-1,0	-18,0	-35,9	-8,3	7,2	6,5	0,7	-18,3	-50,8	2,5	11,3	15,1	-3,4	-17,4	28,6	-32,6	3,4	-6,7
Fev-05	1,6	-13,2	-19,8	-10,1	2,0	20,2	0,0	-16,1	-37,8	-5,2	3,3	20,5	3,8	-4,5	48,4	-22,8	0,9	19,7
Variação média nos últimos 12 meses (%)																		
Mar-04	0,1	5,8	39,3	-6,2	1,4	-7,6	1,5	10,9	55,3	-5,1	1,0	-8,1	-2,0	-5,3	3,7	-8,4	1,9	-6,9
Abr-04	1,2	5,3	42,3	-7,8	1,6	-3,7	3,8	11,3	59,8	-6,0	2,6	-3,4	-2,5	-7,8	3,6	-11,8	0,6	-4,2
Mai-04	1,8	5,5	43,2	-8,2	2,5	-3,0	5,3	11,3	61,6	-7,0	4,1	0,0	-3,1	-7,4	2,2	-10,9	1,0	-7,5
Jun-04	2,4	5,2	42,4	-8,7	2,7	-1,0	6,4	10,8	59,2	-7,4	4,6	3,4	-3,2	-7,5	3,4	-11,5	0,8	-7,5
Jul-04	2,2	3,6	37,2	-9,3	3,5	-1,5	6,6	9,5	50,9	-6,8	5,7	4,2	-4,0	-9,8	3,5	-14,6	1,4	-9,8
Ago-04	3,3	2,8	30,8	-8,5	5,4	0,6	7,3	8,4	41,5	-5,6	6,6	7,0	-2,4	-10,1	3,3	-15,1	4,2	-9,2
Set-04	2,7	0,3	22,8	-9,2	5,1	1,5	6,5	5,8	30,4	-5,3	6,8	6,9	-2,7	-12,5	2,5	-18,0	3,4	-6,8
Out-04	0,9	-3,0	11,4	-9,5	3,9	0,3	4,2	1,7	15,0	-4,8	4,2	7,4	-3,8	-14,0	1,3	-19,8	3,6	-10,2
Nov-04	-0,3	-5,3	1,5	-8,6	4,4	-2,3	3,6	-1,3	1,3	-2,7	5,5	7,3	-5,8	-14,9	2,3	-21,6	3,2	-16,2
(*)Dez-04	0,7	-7,7	-5,2	-8,9	4,9	3,1	4,5	-3,7	-8,2	-1,2	6,3	12,8	-4,7	-17,1	4,2	-25,2	3,4	-11,2
(*)Jan-05	1,4	-9,5	-9,9	-9,3	5,7	6,9	5,1	-5,8	-15,2	-0,4	7,1	17,2	-3,7	-18,3	7,4	-28,1	4,2	-8,0
Fev-05	1,9	-9,8	-10,0	-9,7	5,5	9,5	4,6	-8,0	-17,1	-2,6	6,5	19,4	-1,9	-14,4	13,4	-25,3	4,6	-5,1

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N)] * 100 - 100

Variação homóloga = [ano N [mês (n)+mês (n-1)+mês (n-2)] / ano N-1 [mês (n)+mês (n-1)+mês (n-2)] * 100 - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)]] * 100 - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

Índices de Novas Encomendas na Indústria – Total, Mercado Nacional e Mercado Externo

Os Índices de Novas Encomendas na Indústria, têm por objectivo mostrar a evolução da procura de produtos e serviços, como indicação da produção futura. É também adequado para indicar se essa procura tem origem no mercado interno ou no mercado externo. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Novas encomendas na Indústria, realizado por via postal e electrónica (e-mail) junto de 1 396 unidades estatísticas, seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional cuja actividade principal se enquadre na indústria transformadora (Subsecções DB, DE - com exclusão da Divisão 22, DG, DJ, DK, DL e DM da CAE Rev. 2), de acordo com o Anexo A, nº 8 da alínea c) do Regulamento nº 1165/98 de 19 de Maio.

Segundo o enquadramento acima referido, o volume de encomendas totais cobre 48,27% do volume de negócios total na indústria, o volume de encomendas para o mercado nacional tem uma cobertura de 38,49% do volume de negócios na indústria destinado ao mercado interno, enquanto o volume de encomendas para o mercado externo cobre 69,06% do volume de negócios que se destina ao exterior.

A taxa de respostas, tendo por base o valor das vendas dos produtos produzidos na amostra, é superior a 85% no momento do primeiro apuramento.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara de cada variável entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento da variável, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga (médias móveis de 3 meses)

A variação homóloga compara a média dos três últimos meses do ano corrente com a mesma média do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações.

Siglas

- CT – Bens de Consumo Total
- CND – Bens de Consumo não Duradouros
- CD – Bens de Consumo Duradouros
- INT – Intermédios
- INV – Investimento
- Geral – Indústria Extractiva, Industria Transformadora e Produção e Distribuição de Electricidade, Gás e Água

O presente destaque inclui informação recebida até ao dia 4 de Abril de 2005, o que corresponde a uma taxa de respostas de 93,5.
http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=336%.