



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL

ISSN - 0870-2616

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-1}} - 1 \right) \times 100$$

$$\left(\frac{I_t}{I_{t-12}} - 1 \right) \times 100$$

Índice de Preços no Consumidor

Dezembro 2003

$$\left(\frac{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j}}{\sum_{j=0}^{11} I_{t-j-12}} - 1 \right) \times 100$$



Boletins e Folhas de Informação Rápida

Catálogo Recomendada

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR. Lisboa, 1975-
índice de preços no consumidor / [ed.] Instituto Nacional de Estatística. - Set. 1975- . - Lisboa : I.N.E., 1975-. - 30 cm
Mensal
ISSN 0870-2616

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Director

Presidente do Conselho de Administração
José Mata

Editor

Instituto Nacional de Estatística
Av. António José de Almeida
1000-043 LISBOA
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 842 63 73

Composto

INE - Dep. Difusão e Promoção

Capa

INE - Dep. Difusão e Promoção

Impressão

INE - Dep. Difusão e Promoção

Tiragem: 650 exemplares

Depósito legal nº: 7870/85

Preço: 3,70 € (IVA incluído)

Para esclarecimentos adicionais contactar:

Cristina Fernandes

Ext. 3154

E-mail: cristina.fernandes@ine.pt

Ana Cabral

Ext. 3156

E-mail: ana.cabral@ine.pt

Rui Evangelista

Ext. 3155

E-mail: rui.evangelista@ine.pt

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

15 de Janeiro de 2004

O INE na Internet

www.ine.pt

ÍNDICE

NOTA SÍNTESE	7
ANÁLISE DO MÊS DE DEZEMBRO	8
QUADROS RESUMO	11
QUADROS DETALHADOS	15
NOTA METODOLÓGICA	33



NOTA SÍNTESE

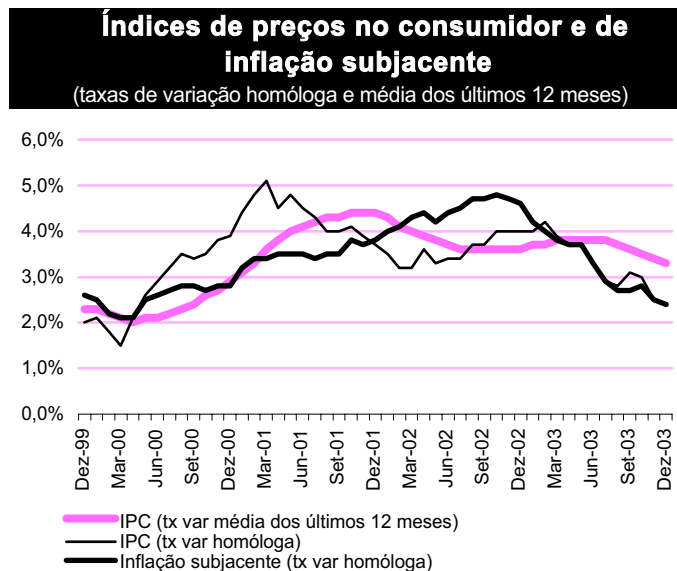
Em 2003, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou uma taxa de variação média de 3,3%. Um ano antes, esta taxa foi de 3,6%.

O índice de inflação subjacente (índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos) registou uma taxa de variação média anual inferior em uma décima de ponto percentual à observada para o IPC total.

A taxa de variação homóloga diminuiu pelo terceiro mês consecutivo, situando-se em Dezembro nos 2,4%.

O IPC registou uma variação mensal de 0,1%, valor inferior em uma décima de ponto percentual ao observado em Dezembro de 2002.

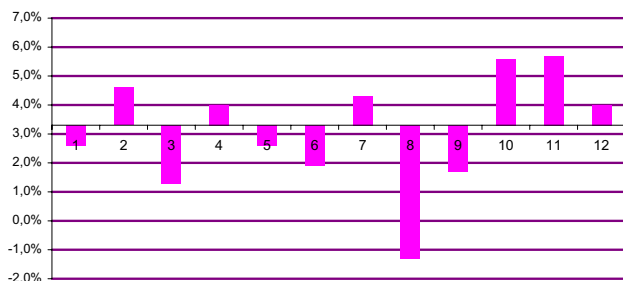
O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor português registou no ano de 2003, um aumento de 3,3% face ao ano anterior. A taxa de variação homóloga deste indicador foi de 2,3%, valor idêntico ao do mês de Novembro. A taxa de variação mensal situou-se nos 0,1%.



ANÁLISE DO MÊS DE DEZEMBRO

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2002 = 100)

Variação média anual por classe (comparação com o total)



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação média: 3,3%

O Índice de Preços no Consumidor registou em 2003 uma variação de 3,3% face ao ano anterior.

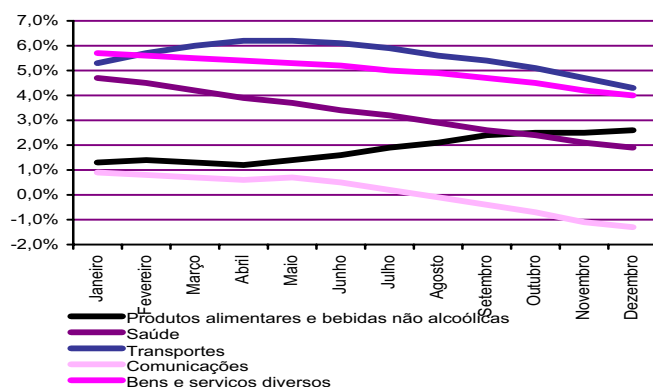
As taxas de variação média mais significativas foram alcançadas ao nível dos Restaurantes e hotéis (5,7%) e da Educação (5,6%).

Tal como pode ser verificado graficamente, para além destes agregados do IPC, as classes das Bebidas alcoólicas e tabaco, da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis, dos Transportes e dos

Bens e serviços diversos, atingiram variações médias superiores à observada para o total do cabaz de bens e serviços.

De referir ainda que todas as classes com excepção das Comunicações, registaram variações médias de sinal positivo.

Evolução da taxa de variação média ao longo do ano de 2003 de algumas classes



Evidenciam-se graficamente algumas classes que, durante o ano 2003, apresentaram uma tendência de evolução da taxa de variação média mais marcada, quer no sentido da baixa, quer no sentido da alta.

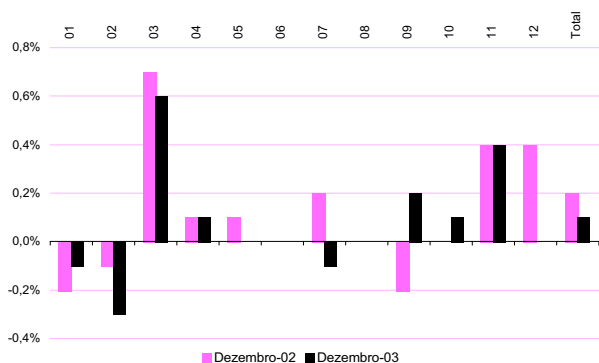
A taxa de variação observada para o agregado Total excepto habitação foi idêntica à registada para o IPC total.

Excluindo do IPC total o efeito da variação de preços dos produtos energéticos, a variação média obtida em 2003 foi de 3,1%.

Variação homóloga: 2,4%

Em Dezembro de 2003 verificou-se pelo terceiro mês consecutivo, uma diminuição da taxa de variação homóloga (menos uma décima de ponto percentual face à registada em Novembro).

Variação mensal do IPC total e por classe



Nota: para identificação das classes ver quadro incluído na nota metodológica.

Variação mensal: 0,1%

No mês em análise, evidencia-se a variação de carácter sazonal da classe Vestuário e calçado (0,6%), seguida da variação observada na classe Restaurantes e hotéis (0,4%). Ambas apresentaram um comportamento similar ao observado no mês homólogo.

No mês em análise, apenas as classes dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (-0,1%), das Bebidas alcoólicas e tabaco (-0,3%) e dos Transportes (-0,1%) registaram variações mensais de sinal negativo.

A um nível mais desagregado, os subgrupos que registaram as variações mensais mais significativas estão destacados no quadro das principais variações mensais face ao mês anterior.

Principais variações face ao mês anterior

Código	Subgrupos	Varição
09.4.1	Serviços recreativos e desportivos	2,3
09.5.2	Jornais e periódicos	2,0
03.2.1	Calçado	1,4
02.1.3	Cerveja	1,3
07.3.1	Transportes ferroviários de passageiros	1,1
02.1.1	Bebidas espirituosas	-1,7
01.1.5	Óleos e Gorduras	-1,6
02.1.2	Vinho	-1,2
01.1.6	Frutas	-1,1
09.6.1	Férias organizadas	-1,1

Nota: os dois primeiros dígitos do código de subgrupo identificam a classe.

ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (1996 = 100)

Varição média: 3,3%

A variação média dos últimos doze meses registada em Dezembro foi inferior em uma décima de ponto percentual à do mês precedente. De acordo com os últimos dados disponíveis para a Zona Euro, o diferencial entre a inflação média portuguesa e a da Zona Euro foi, em Novembro de 2003, igual a 1,3 pontos percentuais. Tendo como base uma estimativa do Eurostat para o mês de Dezembro¹, este mesmo diferencial reduzir-se-á pelo quarto mês consecutivo situando-se nos 1,2 pontos percentuais.

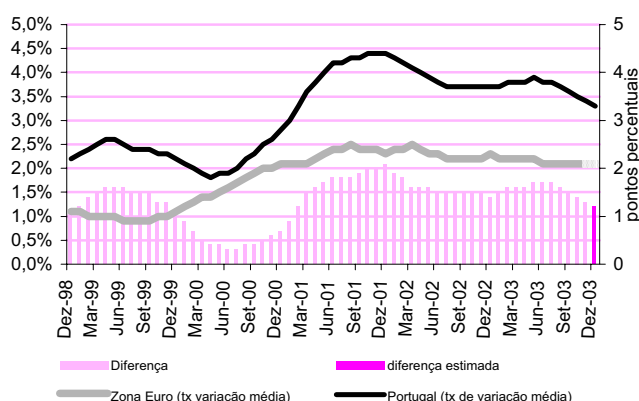
As variações homóloga e média anual dos países da UE podem ser observadas em quadro anexo a este destaque.

Varição homóloga: 2,3%

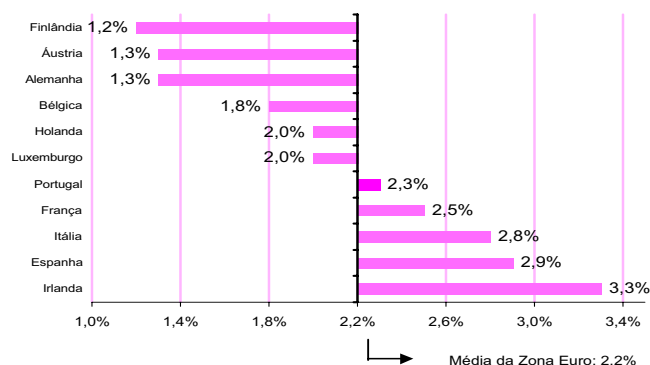
O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) registou uma variação homóloga de 2,3%, resultado idêntico ao verificado no mês de Novembro do ano corrente.

De acordo com dados referentes a Novembro de 2003 - mês a que corresponde a última informação disponível para onze dos doze países membros da União Económica e Monetária (Zona Euro) - o IHPC português registou uma taxa de variação homóloga inferior à observada para a França, Itália, Espanha e Irlanda.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (Portugal e a Zona Euro)



Varição Homóloga em Novembro de 2003 nos países da Zona Euro



Notas:

Valor não disponível para a Grécia

Valores provisórios para a França, Itália, Holanda e Áustria.

Valor provisório para a média da Zona Euro.

Variação mensal: 0,1%

O IHPC apresentou, entre Novembro e Dezembro de 2003, uma variação mensal de 0,1%. Este valor é idêntico ao observado em igual período do ano anterior.

¹ Estimativa para a taxa de variação homóloga da Zona Euro, divulgada a 5 de Janeiro de 2004.

The image is a grayscale, heavily blurred photograph of a document page. It appears to be a table or a form with multiple rows and columns. The text is illegible due to the blurring, but the structure suggests a summary or data table. The page is part of a document, as indicated by the page number '11' in the header.

Taxa de variação do IPC (por classe e total)

Classes													Total Nacional
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
Taxa de variação média anual (*)													
2000	2,1	0,8	0,8	3,7	2,0	3,1	4,8	-4,8	0,8	5,0	3,6	4,3	2,9
2001	6,5	3,2	1,5	3,9	3,2	3,6	4,8	-2,2	2,2	5,2	4,2	5,5	4,4
2002	1,5	4,8	2,5	2,9	3,1	4,8	5,0	0,8	2,2	5,8	5,7	5,8	3,6
Taxa de variação homóloga (**)													
2001													
Dezembro	4,4	3,6	2,3	2,4	3,4	4,2	4,5	-1,8	1,6	6,0	4,4	5,2	3,7
2002													
Janeiro	4,5	4,2	2,3	2,3	3,2	4,5	3,2	-1,8	1,9	6,1	4,6	5,1	3,5
Fevereiro	3,0	4,2	2,4	2,4	3,0	4,5	3,1	-0,2	1,9	6,1	4,3	5,5	3,2
Março	2,0	4,3	3,0	2,3	2,9	4,7	3,6	-0,2	2,2	6,1	5,1	5,5	3,2
Abril	2,3	6,5	3,3	2,3	3,0	4,7	3,9	-0,1	2,1	6,1	5,3	5,8	3,6
Maio	0,8	3,8	3,4	2,5	2,7	5,0	5,1	-0,1	1,6	6,1	5,4	5,4	3,3
Junho	0,3	3,9	3,2	2,7	3,0	5,0	5,4	1,4	1,9	6,1	5,6	5,6	3,4
Julho	0,1	4,3	2,5	3,1	3,1	5,0	5,8	1,7	2,1	6,1	5,8	5,9	3,4
Agosto	0,5	5,3	2,0	3,4	3,3	5,0	6,0	1,7	2,5	6,0	6,3	6,1	3,7
Setembro	0,6	5,2	1,8	3,6	3,3	5,0	5,9	1,7	2,5	6,1	6,0	5,9	3,7
Outubro	1,6	5,2	1,8	3,2	3,4	5,0	5,9	1,7	2,9	5,3	6,4	6,1	4,0
Novembro	1,7	5,4	1,7	3,5	3,3	4,7	6,3	1,7	2,7	5,0	6,3	6,1	4,0
Dezembro	1,0	5,5	2,1	3,6	3,0	4,6	6,3	1,6	2,1	4,8	7,3	6,1	4,0
2003													
Janeiro	2,1	4,3	2,2	3,6	2,9	3,3	6,6	-0,3	2,6	3,4	7,7	5,1	4,0
Fevereiro	2,9	7,2	1,0	3,9	2,8	2,6	7,0	-0,9	1,8	3,5	7,7	4,7	4,2
Março	1,6	7,4	0,5	4,1	3,0	2,2	7,2	-1,4	1,4	3,6	6,7	4,4	3,9
Abril	1,6	4,5	1,7	4,4	3,0	1,9	6,7	-0,7	1,5	3,6	6,4	4,5	3,7
Maio	2,9	4,8	1,8	4,7	3,1	2,1	5,1	0,3	1,4	3,7	6,1	4,2	3,7
Junho	2,8	4,7	1,7	4,6	2,9	1,8	4,2	-1,2	0,9	3,7	5,6	4,2	3,3
Julho	2,4	4,6	0,7	4,2	2,6	1,8	3,3	-1,9	0,8	3,7	5,3	3,9	2,9
Agosto	3,2	3,4	1,3	3,9	2,3	1,5	2,8	-1,8	1,0	3,9	4,9	3,8	2,8
Setembro	4,0	3,8	0,8	3,7	2,2	1,4	3,1	-1,8	1,9	4,1	5,3	3,4	3,1
Outubro	3,0	3,6	1,7	3,6	2,1	1,4	2,6	-2,1	2,8	11,1	4,7	3,4	3,0
Novembro	2,4	3,5	1,3	3,4	2,0	1,5	1,8	-2,2	1,7	11,2	4,3	3,3	2,5
Dezembro	2,5	3,3	1,2	3,4	1,9	1,5	1,5	-2,2	2,1	11,3	4,3	2,9	2,4

Símbolos: " estimado (a) provisório x não disponível

Notas: (*) com base no IPC 100 = 1997;

(**) IPC 100 = 2002 a partir de Janeiro de 2003; IPC 100 = 1997 todas as outras variações.

Fonte: INE.

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)

	UE-12	UE-15	D	A	B	DK	E	FIN	F	EL	NL	IRL	I	L	P	UK	S
Taxa de variação média anual																	
2000	2,1	1,9	1,4	2,0	2,7	2,7	3,5	3,0	1,8	2,9	2,3	5,3	2,6	3,8	2,8	0,8	1,3
2001	2,3	2,2	1,9	2,3	2,4	2,3	2,8	2,7	1,8	3,7	5,1	4,0	2,3	2,4	4,4	1,2	2,7
2002	2,3	2,1	1,3	1,7	1,6	2,4	3,6	2,0	1,9	3,9	4,7	2,6	2,1	3,7	1,3	2,0	2,0
Taxa de variação homóloga																	
2001	2,1	1,9	1,4	1,8	2,0	2,1	2,5	2,3	1,4	3,5	5,1	4,4	2,2	0,9	3,9	1,0	3,2
2002	2,6	2,5	2,2	2,0	2,6	2,5	3,1	2,9	2,5	4,8	4,9	5,2	2,3	2,1	3,7	1,6	2,9
Janeiro	2,5	2,4	1,8	1,7	2,5	2,4	3,2	2,5	2,3	3,8	4,5	4,9	2,7	2,2	3,3	1,5	2,7
Fevereiro	2,5	2,3	2,0	1,7	2,5	2,5	3,2	2,6	2,2	4,4	4,3	5,1	2,5	1,7	3,3	1,5	3,0
Março	2,3	2,1	1,5	1,7	1,7	2,3	3,7	2,6	2,1	4,1	4,2	5,0	2,5	1,9	3,5	1,3	2,2
Abril	2,0	1,8	1,1	1,7	1,4	1,9	3,7	1,8	1,5	3,8	3,8	5,0	2,4	1,3	3,4	0,8	1,7
Maio	1,9	1,7	0,8	1,5	0,8	2,2	3,4	1,5	1,5	3,6	3,8	4,5	2,2	1,3	3,5	0,6	1,7
Junho	2,0	1,9	1,0	1,5	1,1	2,2	3,5	2,0	1,6	3,6	3,8	4,2	2,4	1,9	3,6	1,1	1,8
Julho	2,1	1,9	1,1	2,1	1,3	2,4	3,7	1,8	1,8	3,8	3,7	4,5	2,6	2,0	3,9	1,0	1,7
Agosto	2,1	1,9	1,0	1,6	1,2	2,5	3,5	1,4	1,8	3,8	3,6	4,5	2,8	2,2	3,8	1,0	1,2
Setembro	2,3	2,1	1,3	1,7	1,3	2,7	4,0	1,7	1,9	3,9	3,5	4,4	2,8	2,5	4,1	1,4	1,7
Outubro	2,3	2,2	1,1	1,7	1,1	2,8	3,9	1,7	2,1	3,9	3,2	4,7	2,9	2,7	4,1	1,6	1,4
Novembro	2,3	2,2	1,1	1,7	1,3	2,6	4,0	1,7	2,2	3,5	3,2	4,6	3,0	2,8	4,0	1,7	1,7
Dezembro	2,1	2,0	0,9	1,7	1,2	2,6	3,8	1,4	1,9	3,3	2,7	4,7	2,9	3,3	4,0	1,4	2,6
2003	2,4	2,3	1,2	1,8	1,6	2,9	3,8	2,1	2,5	4,2	2,9	5,1	2,6	3,2	4,1	1,6	3,3
Janeiro	2,4	2,3	1,2	1,8	1,7	2,8	3,7	1,9	2,6	3,9	2,8	4,9	2,9	3,7	3,8	1,6	2,9
Fevereiro	2,1	2,0	1,0	1,3	1,4	2,5	3,2	1,3	1,9	3,3	2,2	4,6	3,0	3,0	3,7	1,5	2,3
Março	1,8	1,7	0,6	0,9	0,9	2,1	2,7	1,1	1,8	3,5	2,3	3,9	2,9	2,3	3,7	1,2	2,0
Abril	1,9	1,8	0,9	1,0	1,5	2,0	2,8	1,2	1,9	3,6	2,1	3,8	2,9	2,0	3,4	1,1	2,0
Maio	1,9	1,8	0,8	1,0	1,4	1,8	2,9	1,0	1,9	3,5	2,1	3,9	2,9	1,9	2,9	1,3	2,4
Junho	2,1	2,0	1,1	1,0	1,6	1,5	3,1	1,2	2,0	3,3	2,2	3,9	2,7	2,3	2,9	1,4	2,2
Agosto	2,2	2,0	1,1	1,4	1,7	1,7	3,0	1,2	2,3	3,3	2,0	3,8	3,0	2,7	3,2	1,4	2,3
Setembro	2,0(a)	1,9(a)*	1,1	1,1*	1,4	1,1	2,7	0,9	2,3	x	1,9	3,3	2,8	1,8	2,8	1,4	2,0
Outubro	2,2(a)	2,0(a)	1,3	1,3(a)	1,8	1,4	2,9	1,2	2,5(a)	x	2,0(a)	3,3	2,8(a)	2,0	2,3	1,3	2,0
Novembro	2,1*	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	2,3	x	x

Símbolos: " estimado (a) provisório * revisto x não disponível

Fonte: INE; Eurostat; informação obtida a 17 de Dezembro e 5 de Janeiro de 2004.



NACIONAL

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	6,4	6,0	5,5	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,4	2,1	1,8	1,5
	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	3,5	3,7	4,0	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	4,8
	2003	4,8	5,0	5,3	5,1	5,2	5,3	5,3	5,1	5,0	4,9	4,7	4,6
Vestuário e calçado	2002	1,5	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5
	2003	2,5	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
	2003	3,0	3,1	3,2	3,4	3,6	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
	2003	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
Saúde	2002	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,8
	2003	4,7	4,5	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9
Transportes	2002	4,6	4,3	4,1	4,0	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9	5,0
	2003	5,3	5,7	6,0	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4	5,1	4,7	4,3
Comunicações	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,2	-0,8	-0,5	-0,2	0,2	0,5	0,8
	2003	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,5	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,3
Lazer, recreação e cultura	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,1	2,2	2,2
	2003	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7
Educação	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	5,9	6,0	6,0	5,9	5,8
	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,7	4,4	4,2	4,0	3,9	4,4	5,0	5,6
Restaurantes e hotéis	2002	4,3	4,3	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	5,0	5,2	5,4	5,5	5,7
	2003	6,0	6,3	6,5	6,6	6,6	6,5	6,4	6,3	6,2	6,0	5,7	5,7
Bens e serviços diversos	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7	5,8
	2003	5,7	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,0	4,9	4,7	4,5	4,2	4,0

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	4,3	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2003	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3
Total excepto Habitação	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
	2003	4,5	4,4	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	3,4	3,2
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,6	3,4
Total excepto produtos energéticos	2002	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8
	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,2	3,1

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.
A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

NACIONAL

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	4,5	3,0	2,0	2,3	0,8	0,3	0,1	0,5	0,6	1,6	1,7	1,0
	2003	2,1	2,9	1,6	1,6	2,9	2,8	2,4	3,2	4,0	3,0	2,4	2,5
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	4,2	4,2	4,3	6,5	3,8	3,9	4,3	5,3	5,2	5,2	5,4	5,5
	2003	4,3	7,2	7,4	4,5	4,8	4,7	4,6	3,4	3,8	3,6	3,5	3,3
Vestuário e calçado	2002	2,3	2,4	3,0	3,3	3,4	3,2	2,5	2,0	1,8	1,8	1,7	2,1
	2003	2,2	1,0	0,5	1,7	1,8	1,7	0,7	1,3	0,8	1,7	1,3	1,2
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	2,3	2,4	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,6	3,2	3,5	3,6
	2003	3,6	3,9	4,1	4,4	4,7	4,6	4,2	3,9	3,7	3,6	3,4	3,4
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,1	3,3	3,3	3,4	3,3	3,0
	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,1	2,9	2,6	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9
Saúde	2002	4,5	4,5	4,7	4,7	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,7	4,6
	2003	3,3	2,6	2,2	1,9	2,1	1,8	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
Transportes	2002	3,2	3,1	3,6	3,9	5,1	5,4	5,8	6,0	5,9	5,9	6,3	6,3
	2003	6,6	7,0	7,2	6,7	5,1	4,2	3,3	2,8	3,1	2,6	1,8	1,5
Comunicações	2002	-1,8	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	1,4	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6
	2003	-0,3	-0,9	-1,4	-0,7	0,3	-1,2	-1,9	-1,8	-1,8	-2,1	-2,2	-2,2
Lazer, recreação e cultura	2002	1,9	1,9	2,2	2,1	1,6	1,9	2,1	2,5	2,5	2,9	2,7	2,1
	2003	2,6	1,8	1,4	1,5	1,4	0,9	0,8	1,0	1,9	2,8	1,7	2,1
Educação	2002	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0	6,1	5,3	5,0	4,8
	2003	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,9	4,1	11,1	11,2	11,3
Restaurantes e hotéis	2002	4,6	4,3	5,1	5,3	5,4	5,6	5,8	6,3	6,0	6,4	6,3	7,3
	2003	7,7	7,7	6,7	6,4	6,1	5,6	5,3	4,9	5,3	4,7	4,3	4,3
Bens e serviços diversos	2002	5,1	5,5	5,5	5,8	5,4	5,6	5,9	6,1	5,9	6,1	6,1	6,1
	2003	5,1	4,7	4,4	4,5	4,2	4,2	3,9	3,8	3,4	3,4	3,3	2,9

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	3,5	3,2	3,2	3,6	3,3	3,4	3,4	3,7	3,7	4,0	4,0	4,0
	2003	4,0	4,2	3,9	3,7	3,7	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	2,5	2,4
Total excepto Habitação	2002	3,5	3,2	3,1	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,9	4,0	3,8
	2003	4,0	4,3	3,9	3,7	3,7	3,4	2,9	2,9	3,1	3,0	2,5	2,4
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	4,0	4,1	4,3	4,4	4,2	4,4	4,5	4,7	4,7	4,8	4,7	4,6
	2003	4,2	4,0	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7	2,7	2,8	2,5	2,4
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,4	3,4	3,7	3,9	4,0	4,2	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6
	2003	4,4	4,4	4,3	4,2	3,9	3,4	2,9	2,8	2,9	2,9	2,4	2,3
Total excepto produtos energéticos	2002	4,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,5	3,5	3,9	3,8	4,1	4,0	4,0
	2003	3,8	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8	3,0	2,9	2,6	2,5

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.
A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

NACIONAL
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	1,2	-0,3	0,6	0,6	-0,9	-0,1	0,0	0,4	-0,8	1,1	0,1	-0,2
	2003	1,6	0,5	-0,7	0,6	0,4	-0,2	-0,4	1,2	0,0	0,1	-0,5	-0,1
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	0,9	0,2	0,1	2,9	-0,1	0,2	0,3	0,9	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
	2003	0,1	3,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,2	0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Vestuário e calçado	2002	-6,4	-6,6	0,1	6,1	5,2	0,2	-2,1	-4,7	0,4	3,9	7,3	0,7
	2003	-7,0	-7,7	-0,3	7,3	5,3	0,1	-3,1	-4,1	-0,1	4,8	6,8	0,6
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	1,0	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1
	2003	1,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,2	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1	0,1
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	1,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Saúde	2002	0,8	0,9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
	2003	0,5	0,3	0,2	0,1	0,4	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Transportes	2002	-0,3	0,6	0,7	0,6	1,4	0,5	0,6	0,7	0,1	0,3	0,5	0,2
	2003	0,2	1,0	0,9	0,2	-0,1	-0,4	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,1
Comunicações	2002	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,3	1,5	0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,0
	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,5	0,7	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0
Lazer, recreação e cultura	2002	0,6	0,5	0,3	0,1	0,3	0,5	0,4	1,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2
	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3	0,8	0,8	-1,4	0,2
Educação	2002	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,0
	2003	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	10,1	0,1	0,1
Restaurantes e hotéis	2002	1,1	0,5	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,0	1,2	0,3	0,4
	2003	1,0	0,6	0,0	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,4	0,6	-0,1	0,4
Bens e serviços diversos	2002	0,6	1,0	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
	2003	0,4	0,6	0,2	0,3	0,1	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,0

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	0,2	-0,2	0,4	0,9	0,6	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1
Total excepto Habitação	2002	0,1	-0,3	0,5	0,9	0,6	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1
	2003	0,1	0,0	0,1	0,8	0,6	0,0	-0,4	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	0,2	-0,1	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	-0,2	-0,3	0,2	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,8	0,5	0,1
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	-0,1	-0,1	0,4	0,8	0,9	0,5	0,2	0,0	0,1	0,7	0,8	0,2
	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,1	0,2	0,7	0,4	0,1
Total excepto produtos energéticos	2002	0,3	-0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	0,1
	2003	0,1	-0,1	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0

Nota: A variação em cadeia registada para Janeiro de 2002, tem como base o IPC 1997 =100.

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002						Agregados Diversos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,3	100,5	100,4	101,1	101,8	102,0	Total	103,2	103,3	103,5	104,1	104,3	104,4
100,3	100,4	100,4	101,1	101,9	102,0	Total excepto Habitação	103,2	103,3	103,5	104,1	104,4	104,4
100,4	100,5	100,6	101,3	102,0	102,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	103,3	103,2	103,3	104,1	104,6	104,7
100,5	100,5	100,6	101,3	102,1	102,3	Total excepto produtos alimentares não transformados	103,4	103,3	103,5	104,2	104,6	104,7
100,3	100,4	100,4	101,1	101,8	101,9	Total excepto produtos energéticos	103,1	103,2	103,4	104,0	104,4	104,4

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
99,7	100,1	99,3	100,4	100,5	100,3	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,1	103,3	103,3	103,4	102,9	102,8
99,7	100,2	99,3	100,4	100,5	100,4	Produtos alimentares	102,2	103,3	103,4	103,4	103,0	102,9
100,7	100,8	100,4	100,8	100,9	100,9	Pão e cereais	103,5	103,9	104,6	104,8	104,5	104,6
100,3	100,4	99,8	100,4	100,3	99,7	Carne	104,5	107,2	104,4	103,0	102,4	102,1
100,9	101,8	99,1	99,8	100,6	100,4	Peixe	98,4	98,0	97,8	97,4	97,0	97,1
99,7	99,9	100,2	100,6	100,7	100,7	Leite, queijo e ovos	101,9	102,2	102,2	102,7	102,8	102,6
100,1	101,4	101,3	101,2	101,5	101,1	Óleos e gorduras	101,5	100,5	100,1	102,4	102,5	100,9
102,2	100,2	97,9	100,9	100,9	99,9	Frutas	108,3	107,1	107,4	110,1	111,0	109,8
90,9	95,0	94,7	99,3	98,6	100,1	Produtos hortícolas	95,6	101,1	109,6	109,9	106,9	108,0
100,8	100,7	100,9	101,2	101,4	102,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	102,9	103,2	103,1	103,5	103,6	104,0
100,5	100,7	100,6	100,6	101,2	101,1	Produtos alimentares n.e.	103,2	103,9	104,2	104,6	104,6	104,9
99,5	99,0	99,5	99,6	100,4	100,1	Bebidas não alcoólicas	100,9	101,6	101,8	101,7	101,8	101,1
99,0	100,1	99,9	100,1	100,2	100,6	Café, chá e cacau	100,6	101,1	101,3	101,5	101,4	101,3
99,7	98,6	99,3	99,4	100,4	99,9	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	101,0	101,8	102,0	101,8	102,0	101,0
100,6	101,5	101,4	101,4	101,3	101,2	Bebidas alcoólicas e tabaco	105,2	105,0	105,3	105,1	104,8	104,5
100,3	99,8	99,4	99,6	99,1	99,0	Bebidas alcoólicas	101,7	101,0	101,8	101,3	100,6	99,7
102,6	100,2	101,7	102,3	99,7	98,3	Bebidas espirituosas	101,3	99,2	101,3	101,6	100,5	98,8
100,2	99,6	99,1	99,3	98,8	98,7	Vinho	101,5	100,7	101,1	100,4	99,6	98,4
99,5	100,4	99,9	100,1	100,4	100,6	Cerveja	103,3	103,6	105,9	105,8	106,1	107,5
100,8	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	Tabaco	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4
100,8	102,5	102,5	102,5	102,6	102,6	Tabaco	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,4
101,2	96,4	96,8	100,6	107,9	108,7	Vestuário e calçado	101,9	97,7	97,6	102,3	109,3	110,0
101,2	96,0	96,6	100,5	107,6	108,1	Vestuário	100,3	96,3	96,4	101,4	108,0	108,5
98,9	98,9	99,2	103,2	104,8	105,3	Materiais para vestuário	104,9	104,0	104,2	103,8	105,5	105,4
101,2	95,9	96,5	100,5	107,8	108,3	Artigos de vestuário	100,1	96,1	96,2	101,4	108,1	108,6
102,3	97,7	98,4	100,0	103,7	104,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	103,9	99,2	99,4	101,0	105,9	106,3
100,5	100,9	101,1	101,4	101,8	101,9	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	104,4	104,5	104,6	104,6	104,7	104,7
101,0	97,5	97,3	101,0	108,7	110,5	Calçado, incluindo reparação e aluguer	106,9	102,0	101,5	105,0	113,3	114,9
101,0	97,4	97,3	101,0	108,7	110,6	Calçado	107,0	101,9	101,4	105,0	113,4	115,0
100,6	100,8	100,9	101,4	102,3	102,5	Reparação e aluguer de calçado	106,1	106,3	106,4	106,4	106,7	106,9
100,2	100,5	100,5	100,6	100,9	101,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	104,4	104,4	104,2	104,2	104,3	104,4
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5
100,5	101,4	101,6	102,0	102,3	102,4	Manutenção e reparação de habitações	104,6	105,1	105,1	105,2	105,2	105,3
100,1	101,0	101,0	101,7	102,0	102,0	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	104,2	104,1	104,3	104,3	104,3	104,5
100,8	101,7	102,1	102,2	102,5	102,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	104,9	105,7	105,7	105,8	105,8	105,9
100,4	100,8	100,8	100,9	100,9	101,0	Abastecimento de água e serviços diversos rel. com a habitação	105,0	105,3	105,4	105,4	106,2	106,3
100,4	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	Abastecimento de água	104,0	104,5	104,6	104,6	105,5	105,6
101,0	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Recolha de lixo e saneamento básico	117,3	117,3	117,3	117,3	120,3	120,3
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4
100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	100,6	Electricidade, gás e outros combustíveis	105,3	104,7	104,3	104,2	104,2	104,2
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6
99,7	99,6	99,4	99,4	101,2	102,1	Gás	110,9	108,9	107,8	107,6	108,0	108,0
101,5	101,4	101,9	101,8	101,6	100,5	Combustíveis sólidos	106,4	106,4	105,5	103,6	102,8	102,4

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002							Ano: 2003						
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Classes, Grupos e Subgrupos	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
100,2	100,4	100,6	100,9	101,0	101,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	102,8	102,7	102,8	103,0	103,0	103,0	
100,4	100,7	101,1	101,2	101,1	101,1	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	102,0	102,0	102,3	102,5	102,6	102,6	
100,3	100,6	101,0	101,1	100,9	101,0	Mobiliário e acessórios	101,9	101,9	102,3	102,4	102,5	102,5	
101,3	100,8	101,6	102,1	102,6	101,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,6	102,4	102,5	102,5	102,9	102,7	
100,7	101,7	102,1	100,9	101,0	101,0	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	102,6	102,6	103,7	103,9	103,9	104,2	
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0	Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4	103,6	104,5	105,4	105,7	
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0	Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4	103,6	104,5	105,4	105,7	
100,2	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7	Equipamento doméstico	100,9	100,6	100,6	100,9	100,9	100,8	
100,2	100,4	100,5	100,6	100,6	100,4	Grandes aparelhos domésticos	100,2	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0	
99,9	101,2	101,6	102,0	102,1	102,4	Pequenos electrodomésticos	103,6	104,0	104,6	105,0	104,9	104,8	
100,6	101,8	101,8	102,0	102,4	102,4	Reparação de equipamento doméstico	105,5	105,6	105,7	106,1	106,2	106,2	
100,5	100,9	101,0	101,4	101,6	101,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3	104,2	104,1	104,3	104,5	
100,5	100,9	101,0	101,4	101,6	101,8	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3	104,2	104,1	104,3	104,5	
100,3	100,6	100,2	100,4	101,1	101,3	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,8	102,3	102,7	102,7	102,8	102,7	
100,7	100,9	97,7	97,8	97,3	97,0	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	95,1	95,0	95,0	94,8	94,5	94,5	
100,2	100,5	100,9	101,1	102,2	102,5	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	103,7	104,3	104,9	104,9	105,1	105,1	
100,0	100,2	100,2	100,4	100,8	100,9	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,6	103,7	103,5	103,5	103,3	103,1	
99,9	100,4	100,4	101,0	101,8	102,1	Bens de uso doméstico não duradouros	103,8	103,9	103,5	103,5	102,9	102,5	
100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	
100,3	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7	Saúde	102,1	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	
100,1	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,9	99,5	99,4	99,3	99,5	99,4	
100,0	100,0	100,0	99,8	99,7	99,4	Produtos farmacêuticos	98,8	98,1	98,0	98,0	98,3	98,1	
100,0	100,4	101,0	102,3	102,3	102,1	Outros produtos e material farmacêutico	104,8	105,3	105,3	105,4	105,3	105,8	
100,6	101,1	101,2	101,0	101,2	101,5	Aparelhos e material terapêutico	103,4	104,0	103,8	103,5	103,8	103,9	
100,5	100,7	100,9	101,1	101,5	101,5	Serviços para doentes ambulatoriais	104,7	104,9	105,0	105,1	105,4	105,5	
100,3	100,5	100,6	100,8	101,3	101,3	Serviços médicos	104,8	104,9	104,9	105,1	105,3	105,4	
100,6	100,9	101,2	101,5	101,6	101,7	Serviços de medicina dentária	104,1	104,4	104,4	104,5	104,5	104,8	
100,8	101,1	101,1	101,2	101,8	101,8	Serviços de paramédicos	105,3	105,4	105,6	105,9	106,3	106,4	
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4	Serviços hospitalares	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4	Serviços hospitalares	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	
100,8	101,5	101,6	101,9	102,4	102,6	Transportes	104,1	104,3	104,7	104,6	104,2	104,1	
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8	Aquisição de veículos	103,7	103,9	103,7	103,5	103,4	103,2	
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8	Veículos automóveis	103,8	103,9	103,8	103,6	103,4	103,2	
100,5	101,0	101,0	101,1	101,2	101,3	Motorizadas e motociclos	101,3	101,4	101,4	101,3	101,4	101,4	
100,6	100,9	101,2	102,2	101,7	101,7	Bicicletas	101,3	101,2	101,0	100,8	101,1	101,0	
101,6	101,5	101,5	102,1	103,3	103,7	Utilização de equipamento para transporte pessoal	104,5	104,6	105,9	105,9	105,1	105,2	
100,5	100,7	100,1	100,0	100,4	100,5	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	96,2	96,3	96,5	96,7	96,9	97,0	
102,3	101,4	101,5	102,3	104,3	104,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	103,4	103,4	105,4	105,4	103,8	103,8	
100,7	101,8	102,0	102,4	102,4	103,8	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	109,0	109,4	109,7	109,8	110,5	110,5	
100,7	101,0	101,1	100,9	101,0	101,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	103,4	103,5	103,6	103,6	103,5	103,6	
100,7	103,3	103,4	102,8	102,7	102,8	Serviços de transportes	105,1	106,2	106,2	105,7	105,3	105,5	
99,7	102,1	102,2	102,5	102,6	102,6	Transportes ferroviários de passageiros	109,1	109,1	109,1	109,1	109,5	110,7	
99,1	102,5	102,7	103,1	103,1	103,1	Transportes rodoviários de passageiros	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	
107,0	108,3	108,2	103,9	103,4	104,1	Transportes aéreos de passageiros	100,6	107,5	107,5	104,4	101,8	102,4	
108,7	108,7	108,7	96,6	96,6	96,6	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	111,8	111,8	111,8	92,0	92,0	92,0	
99,1	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3	Transportes combinados de passageiros	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	
101,5	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Outros serviços de transporte adquiridos	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	
100,9	100,8	100,8	100,4	100,5	100,5	Comunicações	99,0	99,0	99,0	98,3	98,3	98,3	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	
98,7	97,2	95,7	93,9	91,9	92,0	Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7	77,3	76,3	76,2	76,3	
98,7	97,2	95,7	93,9	91,9	92,0	Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7	77,3	76,3	76,2	76,3	
101,0	100,9	100,9	100,7	100,8	100,8	Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	
101,0	100,9	100,9	100,7	100,8	100,8	Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	

NACIONAL

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,3	101,4	101,3	101,2	100,8	100,6	Lazer, recreação e cultura	101,1	102,4	103,2	104,0	102,5	102,7
99,3	99,0	98,9	99,0	98,4	98,4	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	93,9	93,3	93,2	92,8	92,6	92,3
99,3	99,3	99,3	99,1	98,1	97,6	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	95,3	94,3	94,1	93,5	92,8	92,2
99,3	100,1	100,0	100,4	100,1	100,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	97,3	96,9	96,6	96,4	95,5	95,2
97,7	97,9	97,3	97,0	96,0	96,4	Equipamento de processamento de dados	85,8	85,5	85,3	84,8	84,8	84,5
100,9	99,5	99,8	100,5	100,7	100,5	Meios ou suportes de gravação	99,5	99,1	98,9	98,8	98,8	99,0
100,0	101,0	100,8	100,8	101,9	102,2	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	103,3	103,4	103,4	103,6	104,0	104,0
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,0	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,6	107,3	107,1	107,0	106,8	106,5
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,0	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,6	107,3	107,1	107,0	106,8	106,5
99,9	100,1	100,4	100,5	101,2	101,7	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,7	103,0	103,0	103,7	104,0	104,1
98,8	100,5	101,0	102,0	102,3	102,0	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	101,9	101,6	102,0	102,0	101,2
100,5	99,8	99,5	99,4	100,1	100,2	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	101,6	101,4	101,3	101,8	101,8
101,2	101,4	101,9	101,3	100,3	101,5	Jardinagem	101,5	104,8	105,8	108,2	108,4	108,9
100,0	99,0	99,0	98,9	101,1	101,8	Animais de estimação e produtos relacionados	102,1	103,2	102,9	103,1	103,6	104,2
100,5	101,4	101,2	101,3	102,4	102,5	Serviços recreativos e culturais	102,2	105,0	107,6	112,4	109,3	110,0
99,3	101,9	101,0	101,3	104,9	105,3	Serviços recreativos e desportivos	99,7	110,5	115,5	116,0	103,4	105,8
101,3	101,5	101,6	101,6	101,7	101,7	Serviços culturais	103,9	103,5	105,6	105,7	106,3	106,3
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0	100,0	135,9	135,9	135,9
99,6	99,8	99,8	101,6	101,8	101,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	103,4	103,4	105,1	105,2	105,3	106,1
99,0	99,0	99,1	103,5	103,6	103,6	Livros	104,1	104,1	107,9	107,9	108,0	108,0
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jornais e periódicos	103,1	103,1	103,1	103,4	103,4	105,5
100,6	101,1	101,1	100,7	101,3	101,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	102,7	102,7	102,7	102,4	102,8	102,9
103,7	110,6	110,3	105,3	99,2	95,9	Férias organizadas	106,1	109,2	107,7	103,4	97,3	96,2
103,7	110,6	110,3	105,3	99,2	95,9	Férias organizadas	106,1	109,2	107,7	103,4	97,3	96,2
99,2	99,2	99,3	102,4	102,4	102,4	Educação	102,9	103,1	103,4	113,8	113,9	114,0
99,2	99,2	99,7	101,9	102,5	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,1	105,9	107,2	108,1	108,7	108,7
99,2	99,2	99,7	101,9	102,5	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,1	105,9	107,2	108,1	108,7	108,7
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8
98,9	98,9	98,9	103,3	103,3	103,3	Ensino superior	103,3	103,3	103,3	123,7	123,7	123,7
98,9	98,9	98,9	103,3	103,3	103,3	Ensino superior	103,3	103,3	103,3	123,7	123,7	123,7
99,5	99,6	100,3	101,6	100,2	100,4	Outros tipos de ensino	101,8	100,9	101,0	101,5	102,1	102,3
99,5	99,6	100,3	101,6	100,2	100,4	Outros tipos de ensino	101,8	100,9	101,0	101,5	102,1	102,3
100,6	101,1	101,1	102,3	102,6	103,0	Restaurantes e hotéis	105,9	106,1	106,5	107,1	107,0	107,4
100,4	100,9	101,0	102,2	102,7	103,2	Serviços de refeições	105,9	106,0	106,5	107,2	107,3	107,7
100,8	101,4	101,4	101,5	102,0	102,6	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	105,5	105,7	106,2	106,6	106,7	107,2
97,1	97,1	97,1	108,8	108,8	108,8	Cantinas	108,8	108,8	108,8	112,4	112,4	112,4
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,2	109,2	103,5	98,9	97,9
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,2	109,2	103,5	98,9	97,9
100,0	100,4	101,0	101,3	101,7	102,1	Bens e serviços diversos	103,9	104,2	104,4	104,7	105,1	105,1
100,0	100,5	101,0	101,4	101,8	102,5	Cuidados pessoais	104,0	104,4	104,5	104,6	104,7	104,7
100,8	101,3	101,5	102,2	102,4	102,8	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	105,2	105,3	105,5	105,7	106,0	106,3
99,2	100,3	101,2	101,7	101,9	102,6	Artigos para cuidados pessoais	104,5	105,2	105,4	105,9	106,2	106,5
99,6	100,2	100,8	100,9	101,5	102,4	Produtos para cuidados pessoais	103,4	103,9	104,0	104,0	104,0	103,9
100,5	100,7	101,0	101,5	102,0	101,8	Artigos pessoais n.e.	101,0	101,1	101,2	102,2	102,6	102,7
100,3	100,7	101,1	101,8	102,2	102,1	Artigos de joalheria e relógios	102,8	102,9	103,5	103,6	103,7	103,8
100,9	100,8	100,9	101,1	101,8	101,4	Outros artigos pessoais	99,0	99,0	98,6	100,5	101,4	101,5
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	102,9	104,5	105,6	107,1	107,2
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	102,9	104,5	105,6	107,1	107,2
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Seguros	103,8	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5
100,9	101,0	101,0	101,3	101,2	101,2	Seguros relacionados com a habitação	101,5	104,3	104,3	104,7	107,6	107,6
101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	Seguros relacionados com os transportes	104,0	104,2	104,2	104,2	104,3	104,2
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5
100,5	101,1	101,3	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,1	105,5	105,7	106,5	107,0	107,1
100,5	101,1	101,3	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,1	105,5	105,7	106,5	107,0	107,1

NACIONAL		
Índices (anuais)		
Base 100=2002		
Agregados Diversos	2002	2003
Total	100,0	103,3
Total excepto Habitação	100,0	103,3
Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	103,2
Total excepto produtos alimentares não transformados	100,0	103,4
Total excepto produtos energéticos	100,0	103,1

NACIONAL		
Índices (anuais)		
Base 100=2002		
Classes, Grupos e Subgrupos	2002	2003
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	100,0	102,6
Produtos alimentares	100,0	102,7
Pão e cereais	100,0	103,5
Carne	100,0	102,7
Peixe	100,0	99,5
Leite, queijo e ovos	100,0	102,1
Óleos e gorduras	100,0	102,2
Frutas	100,0	106,6
Produtos hortícolas	100,0	105,1
Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	100,0	102,9
Produtos alimentares n.e.	100,0	103,1
Bebidas não alcoólicas	100,0	101,1
Café, chá e cacau	100,0	100,8
Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,0	101,2
Bebidas alcoólicas e tabaco	100,0	104,6
Bebidas alcoólicas	100,0	100,5
Bebidas espirituosas	100,0	101,1
Vinho	100,0	99,9
Cerveja	100,0	103,9
Tabaco	100,0	106,9
Vestuário e calçado	100,0	101,4
Vestuário	100,0	100,3
Materiais para vestuário	100,0	104,1
Artigos de vestuário	100,0	100,2
Outros artigos e acessórios de vestuário	100,0	102,0
Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,0	104,1
Calçado, incluindo reparação e aluguer	100,0	104,6
Calçado	100,0	104,6
Reparação e aluguer de calçado	100,0	105,6
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,0	104,0
Rendas efectivas pagas pela habitação	100,0	102,3
Rendas efectivas pagas por inquilinos	100,0	102,3
Manutenção e reparação de habitações	100,0	104,3
Materiais para a manutenção e reparação de habitações	100,0	103,6
Serviços para a manutenção e reparação de habitações	100,0	104,8
Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	100,0	104,6
Abastecimento de água	100,0	103,8
Recolha de lixo e saneamento básico	100,0	114,6
Outros serviços relacionados com a habitação	100,0	103,4
Electricidade, gás e outros combustíveis	100,0	104,4
Electricidade	100,0	102,6
Gás	100,0	108,5
Combustíveis sólidos	100,0	103,6

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.
 Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).
 Igualmente, por questões de arredondamento, a variação anual poderá apresentar diferenças, face ao índice médio.

NACIONAL
Índices (anuais)

Base 100=2002

Classes, Grupos e Subgrupos	2002	2003
Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	100,0	102,6
Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	100,0	101,9
Mobiliário e acessórios	100,0	101,9
Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,0	101,5
Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	100,0	102,7
Têxteis de uso doméstico	100,0	103,6
Têxteis de uso doméstico	100,0	103,6
Equipamento doméstico	100,0	101,0
Grandes aparelhos domésticos	100,0	100,3
Pequenos electrodomésticos	100,0	103,8
Reparação de equipamento doméstico	100,0	105,1
Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,0	103,3
Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,0	103,3
Ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,0	102,1
Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,0	95,6
Pequenas ferramentas e acessórios diversos	100,0	103,9
Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	100,0	103,3
Bens de uso doméstico não duradouros	100,0	103,0
Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	100,0	103,5
Saúde	100,0	101,9
Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	100,0	99,8
Produtos farmacêuticos	100,0	98,7
Outros produtos e material farmacêutico	100,0	104,2
Aparelhos e material terapêutico	100,0	103,2
Serviços para doentes ambulatoriais	100,0	104,5
Serviços médicos	100,0	104,5
Serviços de medicina dentária	100,0	103,8
Serviços de paramédicos	100,0	105,1
Serviços hospitalares	100,0	102,6
Serviços hospitalares	100,0	102,6
Transportes	100,0	104,3
Aquisição de veículos	100,0	103,3
Veículos automóveis	100,0	103,3
Motorizadas e motociclos	100,0	101,4
Bicicletas	100,0	101,4
Utilização de equipamento para transporte pessoal	100,0	105,6
Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,0	97,3
Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	100,0	105,3
Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,0	108,9
Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	100,0	102,9
Serviços de transportes	100,0	105,1
Transportes ferroviários de passageiros	100,0	108,5
Transportes rodoviários de passageiros	100,0	105,5
Transportes aéreos de passageiros	100,0	102,8
Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	100,0	104,0
Transportes combinados de passageiros	100,0	105,4
Outros serviços de transporte adquiridos	100,0	104,7
Comunicações	100,0	98,7
Serviços postais	100,0	103,7
Serviços postais	100,0	103,7
Equipamento telefónico e de telecópia	100,0	80,2
Equipamento telefónico e de telecópia	100,0	80,2
Serviços telefónicos e de telecópia	100,0	99,2
Serviços telefónicos e de telecópia	100,0	99,2

NACIONAL
Índices (anuais)

Base 100=2002

Classes, Grupos e Subgrupos	2002	2003
Lazer, recreação e cultura	100,0	101,7
Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	100,0	94,7
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	100,0	95,4
Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	100,0	97,6
Equipamento de processamento de dados	100,0	88,1
Meios ou suportes de gravação	100,0	99,6
Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	100,0	103,2
Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,0	106,9
Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,0	106,9
Outros artigos e equipamentos recreativos	100,0	102,9
Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	100,0	102,2
Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,0	101,1
Jardinagem	100,0	104,6
Animais de estimação e produtos relacionados	100,0	102,8
Serviços recreativos e culturais	100,0	104,7
Serviços recreativos e desportivos	100,0	104,5
Serviços culturais	100,0	103,9
Jogos e apostas	100,0	109,0
Jornais, livros e artigos de papelaria	100,0	104,0
Livros	100,0	105,3
Jornais e periódicos	100,0	103,3
Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,0	102,4
Férias organizadas	100,0	100,6
Férias organizadas	100,0	100,6
Educação	100,0	105,7
Ensino pré-primário e primário	100,0	105,5
Ensino pré-primário e primário	100,0	105,5
Ensino básico e complementar	100,0	101,7
Ensino básico e complementar	100,0	101,7
Ensino superior	100,0	108,4
Ensino superior	100,0	108,4
Outros tipos de ensino	100,0	101,5
Outros tipos de ensino	100,0	101,5
Restaurantes e hotéis	100,0	105,7
Serviços de refeições	100,0	105,9
Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	100,0	105,4
Cantinas	100,0	109,7
Serviços de alojamento	100,0	101,5
Serviços de alojamento	100,0	101,5
Bens e serviços diversos	100,0	104,0
Cuidados pessoais	100,0	103,9
Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	100,0	105,0
Artigos para cuidados pessoais	100,0	104,7
Produtos para cuidados pessoais	100,0	103,3
Artigos pessoais n.e.	100,0	101,6
Artigos de joalharia e relógios	100,0	103,0
Outros artigos pessoais	100,0	100,0
Protecção social	100,0	103,9
Protecção social	100,0	103,9
Seguros	100,0	103,6
Seguros relacionados com a habitação	100,0	103,5
Seguros relacionados com os transportes	100,0	103,6
Serviços financeiros n.e.	100,0	105,2
Serviços financeiros n.e.	100,0	105,2
Outros serviços n.e.	100,0	105,2
Outros serviços n.e.	100,0	105,2

CONTINENTE

Variação média dos últimos 12 meses - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	6,4	6,1	5,6	5,1	4,5	3,8	3,2	2,8	2,3	2,0	1,7	1,4
	2003	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,6
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	3,5	3,7	4,0	4,4	4,3	4,2	4,2	4,3	4,5	4,6	4,7	4,9
	2003	4,9	5,1	5,4	5,2	5,3	5,3	5,3	5,2	5,1	4,9	4,8	4,6
Vestuário e calçado	2002	1,6	1,6	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6
	2003	2,7	2,6	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,4
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	3,7	3,5	3,3	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9
	2003	3,0	3,0	3,2	3,3	3,5	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
	2003	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6
Saúde	2002	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7	4,8
	2003	4,6	4,4	4,2	3,9	3,7	3,4	3,2	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9
Transportes	2002	4,6	4,3	4,0	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,6	4,7	4,9	5,0
	2003	5,3	5,6	5,9	6,2	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4	5,1	4,7	4,3
Comunicações	2002	-2,3	-2,1	-1,9	-1,7	-1,5	-1,1	-0,8	-0,4	-0,1	0,3	0,6	0,9
	2003	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	0,5	0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-1,1	-1,4
Lazer, recreação e cultura	2002	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2
	2003	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,2	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6
Educação	2002	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	6,1	6,0	5,9
	2003	5,6	5,4	5,1	4,9	4,6	4,4	4,2	4,0	3,8	4,4	5,0	5,6
Restaurantes e hotéis	2002	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,7	4,8	5,0	5,2	5,3	5,4	5,7
	2003	6,0	6,3	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4	6,3	6,2	6,0	5,7
Bens e serviços diversos	2002	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,6	5,6	5,7
	2003	5,6	5,5	5,4	5,3	5,2	5,1	5,0	4,8	4,6	4,4	4,2	3,9

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	2003	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
Total excepto Habitação	2002	4,3	4,2	4,0	3,9	3,8	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
	2003	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5
	2003	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3	4,2	4,1	3,9	3,7	3,6	3,4	3,2
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
	2003	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9	3,7	3,6	3,4
Total excepto produtos energéticos	2002	4,4	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
	2003	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5	3,4	3,3	3,1

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.
A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

CONTINENTE

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	4,5	3,0	2,0	2,2	0,7	0,3	0,0	0,4	0,4	1,5	1,5	1,0
	2003	2,1	3,1	1,6	1,6	2,8	2,8	2,4	3,1	4,0	2,9	2,3	2,3
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	4,3	4,2	4,3	6,7	3,9	4,0	4,4	5,4	5,2	5,2	5,4	5,4
	2003	4,2	7,4	7,5	4,5	4,8	4,7	4,7	3,4	3,8	3,5	3,7	3,3
Vestuário e calçado	2002	2,4	2,4	3,0	3,5	3,5	3,3	2,8	2,2	2,0	1,9	1,8	2,2
	2003	2,4	1,2	0,5	1,7	1,9	1,8	0,7	1,3	0,8	1,7	1,4	1,2
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	2,4	2,5	2,3	2,3	2,5	2,7	3,1	3,4	3,5	3,2	3,5	3,5
	2003	3,4	3,7	4,0	4,4	4,6	4,6	4,3	3,9	3,7	3,6	3,4	3,3
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	3,1	2,9	2,9	3,0	2,6	2,8	3,0	3,3	3,3	3,4	3,2	3,0
	2003	2,9	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	2,6	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9
Saúde	2002	4,4	4,5	4,7	4,7	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	4,9	4,7	4,6
	2003	3,3	2,7	2,2	1,9	2,1	1,9	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
Transportes	2002	3,1	3,1	3,6	3,9	5,0	5,4	5,7	6,0	5,9	5,9	6,3	6,4
	2003	6,7	7,0	7,2	6,9	5,1	4,2	3,3	2,8	3,1	2,6	1,8	1,5
Comunicações	2002	-1,7	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,4	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7	1,7
	2003	-0,2	-0,9	-1,4	-0,8	0,3	-1,2	-1,9	-1,9	-1,8	-2,1	-2,2	-2,2
Lazer, recreação e cultura	2002	2,0	2,0	2,2	2,2	1,6	1,9	2,1	2,6	2,5	2,9	2,7	2,0
	2003	2,6	1,9	1,4	1,5	1,4	0,9	0,7	0,9	1,8	2,9	1,7	2,1
Educação	2002	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	5,3	5,0	4,7
	2003	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,1	11,0	11,2	11,2
Restaurantes e hotéis	2002	4,5	4,1	5,1	5,1	5,3	5,6	5,7	6,3	6,1	6,4	6,2	7,3
	2003	7,8	7,7	6,7	6,4	6,2	5,6	5,3	4,9	5,3	4,7	4,4	4,3
Bens e serviços diversos	2002	5,2	5,5	5,4	5,7	5,4	5,7	5,8	6,1	5,8	6,1	6,0	6,1
	2003	5,0	4,6	4,3	4,4	4,2	4,2	3,9	3,8	3,4	3,4	3,2	2,9

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	3,6	3,2	3,3	3,5	3,4	3,4	3,4	3,8	3,7	4,0	4,0	4,0
	2003	4,1	4,2	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,8	3,1	3,0	2,4	2,4
Total excepto Habitação	2002	3,6	3,2	3,2	3,4	3,3	3,4	3,3	3,7	3,6	3,9	3,9	3,9
	2003	4,1	4,3	3,9	3,8	3,7	3,3	2,9	2,9	3,1	3,0	2,5	2,4
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	3,9	4,0	4,4	4,4	4,2	4,5	4,5	4,8	4,7	4,8	4,6	4,6
	2003	4,2	4,1	3,8	3,7	3,7	3,3	2,9	2,7	2,7	2,8	2,6	2,4
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	3,4	3,4	3,6	3,9	4,0	4,3	4,4	4,6	4,5	4,5	4,6	4,6
	2003	4,3	4,4	4,3	4,2	3,8	3,4	2,9	2,7	2,9	2,9	2,4	2,3
Total excepto produtos energéticos	2002	4,1	3,8	3,8	3,9	3,4	3,4	3,5	3,8	3,9	4,1	4,1	4,1
	2003	3,9	3,9	3,4	3,2	3,5	3,3	2,8	2,8	3,0	2,9	2,6	2,4

Nota: De acordo com recomendações internacionais, mantêm-se as variações publicadas anteriormente para o ano de 2002.
A comparação dos valores do ano 2003 com os de 2002 deverá ser efectuada tendo em consideração o ponto anterior.

CONTINENTE
Variação mês n / mês (n-1) - %

Base 100=2002

Classes	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2002	1,1	-0,4	0,7	0,5	-0,8	-0,1	0,0	0,5	-0,9	1,1	0,1	-0,1
	2003	1,5	0,6	-0,8	0,5	0,4	-0,1	-0,4	1,2	0,0	0,0	-0,5	-0,1
Bebidas alcoólicas e tabaco	2002	0,9	0,1	0,2	3,0	-0,1	0,2	0,2	0,9	-0,1	0,1	-0,3	0,0
	2003	0,0	3,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	-0,3	0,3	-0,2	-0,2	-0,4
Vestuário e calçado	2002	-6,3	-6,8	0,2	5,9	5,3	0,2	-2,1	-4,8	0,5	3,9	7,4	0,7
	2003	-6,8	-7,9	-0,4	7,2	5,5	0,1	-3,2	-4,2	0,0	4,8	7,0	0,5
Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2002	1,0	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1
	2003	1,5	0,5	0,3	0,5	0,4	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2002	1,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,1
	2003	0,8	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Saúde	2002	0,8	0,9	0,6	0,4	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
	2003	0,5	0,4	0,1	0,1	0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Transportes	2002	-0,3	0,7	0,7	0,5	1,5	0,5	0,6	0,7	0,1	0,3	0,5	0,2
	2003	0,2	1,0	0,9	0,3	-0,2	-0,4	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,1
Comunicações	2002	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,3	1,5	0,6	-0,1	0,0	-0,4	0,1	0,0
	2003	-1,4	-0,7	-0,5	0,4	0,8	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,7	0,0	0,0
Lazer, recreação e cultura	2002	0,6	0,4	0,4	0,1	0,3	0,5	0,5	1,1	-0,1	-0,2	-0,4	-0,2
	2003	0,2	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	1,3	0,8	0,9	-1,5	0,2
Educação	2002	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,0
	2003	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	10,0	0,2	0,0
Restaurantes e hotéis	2002	1,0	0,6	0,9	0,6	0,5	0,8	0,7	0,5	0,1	1,1	0,3	0,5
	2003	0,9	0,6	0,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5	0,5	0,0	0,4
Bens e serviços diversos	2002	0,7	0,9	0,5	0,1	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4
	2003	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	-0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,1

Agregados diversos	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2002	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,7	0,8	0,1
	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,2	0,1
Total excepto Habitação	2002	0,2	-0,3	0,5	0,8	0,7	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	0,8	0,1
	2003	0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	-0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,3	0,0
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2002	0,1	-0,1	0,4	0,8	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,7	0,7	0,2
	2003	-0,2	-0,2	0,1	0,8	0,7	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,8	0,6	0,0
Total excepto produtos alimentares não transformados	2002	-0,1	-0,2	0,4	0,8	1,0	0,4	0,2	0,0	0,1	0,7	0,8	0,2
	2003	-0,2	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	-0,3	-0,2	0,3	0,7	0,4	0,1
Total excepto produtos energéticos	2002	0,4	-0,2	0,4	0,9	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0	0,7	0,7	0,2
	2003	0,1	-0,2	-0,1	0,8	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,2	0,6	0,4	0,0

Nota: A variação em cadeia registada para Janeiro de 2002, tem como base o IPC 1997 =100.

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002						Agregados Diversos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,3	100,5	100,4	101,1	101,9	102,0	Total	103,2	103,3	103,5	104,1	104,3	104,4
100,3	100,4	100,4	101,1	101,9	102,0	Total excepto Habitação	103,2	103,3	103,5	104,1	104,4	104,4
100,4	100,5	100,6	101,3	102,0	102,2	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	103,3	103,2	103,3	104,1	104,7	104,7
100,5	100,5	100,6	101,3	102,1	102,3	Total excepto produtos alimentares não transformados	103,4	103,2	103,5	104,2	104,6	104,7
100,3	100,4	100,4	101,1	101,8	102,0	Total excepto produtos energéticos	103,1	103,2	103,4	104,0	104,4	104,4

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
99,7	100,2	99,3	100,4	100,5	100,4	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	102,1	103,3	103,3	103,3	102,8	102,7
99,7	100,2	99,3	100,4	100,5	100,4	Produtos alimentares	102,1	103,3	103,4	103,4	102,9	102,8
100,7	100,7	100,4	100,8	100,8	100,8	Pão e cereais	103,3	103,8	104,4	104,7	104,4	104,5
100,3	100,4	99,7	100,4	100,4	99,8	Carne	104,5	107,4	104,4	103,0	102,4	102,2
101,0	101,9	99,1	99,8	100,5	100,5	Peixe	98,4	97,9	97,7	97,2	96,8	97,1
99,6	99,9	100,2	100,7	100,7	100,7	Leite, queijo e ovos	101,8	102,1	102,2	102,7	102,7	102,4
100,1	101,4	101,3	101,2	101,5	101,1	Óleos e gorduras	101,5	100,3	99,9	102,2	102,2	100,6
102,1	100,2	97,8	100,9	101,0	100,1	Frutas	108,3	107,1	107,4	110,2	111,1	109,9
90,7	95,2	95,0	99,6	98,8	100,3	Produtos hortícolas	95,4	101,4	110,1	110,3	106,6	107,9
100,9	100,7	100,9	101,3	101,5	102,0	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	103,0	103,2	103,2	103,5	103,6	104,0
100,5	100,8	100,6	100,6	101,2	101,1	Produtos alimentares n.e.	103,2	103,9	104,2	104,6	104,7	104,9
99,5	99,0	99,3	99,5	100,4	100,2	Bebidas não alcoólicas	100,7	101,4	101,6	101,5	101,7	100,9
99,0	100,0	99,8	100,1	100,2	100,6	Café, chá e cacau	100,5	101,0	101,2	101,3	101,3	101,1
99,7	98,6	99,2	99,3	100,6	100,0	Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de prod. hortícolas	100,8	101,6	101,8	101,6	101,9	100,7
100,6	101,5	101,4	101,5	101,2	101,2	Bebidas alcoólicas e tabaco	105,3	105,0	105,3	105,1	104,9	104,5
100,3	99,8	99,4	99,6	99,1	98,9	Bebidas alcoólicas	101,7	101,0	101,7	101,2	100,5	99,6
102,6	100,1	101,7	102,2	99,6	98,3	Bebidas espirituosas	101,3	99,2	101,3	101,7	100,5	98,8
100,2	99,7	99,1	99,3	98,8	98,7	Vinho	101,4	100,7	101,0	100,4	99,5	98,3
99,5	100,4	99,8	100,0	100,3	100,5	Cerveja	103,2	103,8	106,0	105,9	106,2	107,7
100,8	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	Tabaco	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5
100,8	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	Tabaco	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5
101,2	96,3	96,8	100,6	108,0	108,8	Vestuário e calçado	101,9	97,6	97,6	102,3	109,5	110,1
101,2	95,9	96,6	100,5	107,8	108,1	Vestuário	100,3	96,2	96,3	101,3	108,0	108,5
98,9	98,9	99,2	103,3	104,9	105,4	Materiais para vestuário	105,0	104,1	104,3	103,9	105,6	105,5
101,2	95,8	96,5	100,5	107,9	108,3	Artigos de vestuário	100,1	96,0	96,1	101,3	108,1	108,6
102,3	97,5	98,3	99,9	103,7	104,0	Outros artigos e acessórios de vestuário	103,8	99,1	99,3	100,9	105,9	106,3
100,5	101,0	101,1	101,4	101,7	101,8	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	104,4	104,5	104,6	104,6	104,7	104,7
101,1	97,4	97,3	100,9	108,8	110,7	Calçado, incluindo reparação e aluguer	107,2	102,1	101,9	105,4	113,9	115,2
101,1	97,4	97,3	100,9	108,9	110,8	Calçado	107,2	102,0	101,8	105,4	114,0	115,3
100,6	100,8	100,9	101,4	102,4	102,5	Reparação e aluguer de calçado	106,1	106,3	106,4	106,5	106,7	106,9
100,1	100,4	100,5	100,6	100,9	101,0	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	104,4	104,3	104,2	104,2	104,3	104,3
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6
100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,6
100,4	101,3	101,5	101,9	102,2	102,3	Manutenção e reparação de habitações	104,6	105,0	105,1	105,1	105,1	105,3
100,2	101,0	101,0	101,8	102,0	102,0	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	104,3	104,1	104,3	104,3	104,3	104,5
100,5	101,5	101,9	102,0	102,4	102,5	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	104,8	105,6	105,6	105,7	105,7	105,8
100,3	100,8	100,8	100,9	100,9	101,0	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	104,9	105,2	105,3	105,3	106,1	106,2
100,4	100,9	100,9	101,1	101,1	101,2	Abastecimento de água	103,8	104,3	104,4	104,4	105,4	105,5
100,9	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Recolha de lixo e saneamento básico	117,8	117,8	117,8	117,8	121,0	121,0
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4
100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	100,6	Electricidade, gás e outros combustíveis	105,2	104,7	104,3	104,1	104,2	104,2
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7
99,6	99,6	99,3	99,3	101,0	101,9	Gás	110,6	108,8	107,6	107,5	107,9	107,9
101,5	101,4	101,9	101,8	101,6	100,5	Combustíveis sólidos	106,5	106,5	105,5	103,6	102,8	102,4

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0,1 pontos).

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002							Ano: 2003						
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Classes, Grupos e Subgrupos	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
100,2	100,4	100,5	100,9	101,0	101,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	102,8	102,7	102,8	102,9	103,0	103,0	
100,4	100,6	101,1	101,2	101,1	101,1	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	102,0	102,0	102,4	102,5	102,6	102,6	
100,3	100,6	101,0	101,1	100,9	101,0	Mobiliário e acessórios	101,9	101,9	102,3	102,4	102,5	102,5	
101,4	100,7	101,5	102,1	102,6	101,8	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	102,6	102,4	102,5	102,5	102,9	102,7	
100,8	101,6	102,0	100,8	100,9	100,9	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	102,1	102,1	103,3	103,5	103,5	103,8	
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0	Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4	103,6	104,6	105,5	105,8	
100,4	100,0	100,0	101,2	101,6	102,0	Têxteis de uso doméstico	103,9	103,4	103,6	104,6	105,5	105,8	
100,2	100,6	100,7	100,9	100,8	100,7	Equipamento doméstico	100,9	100,6	100,7	101,0	101,0	100,9	
100,2	100,4	100,5	100,7	100,6	100,4	Grandes aparelhos domésticos	100,3	99,9	99,9	100,2	100,1	100,0	
99,9	101,3	101,6	102,1	102,1	102,4	Pequenos electrodomésticos	103,7	104,1	104,7	105,1	105,0	104,9	
100,6	101,8	101,8	102,0	102,4	102,4	Reparação de equipamento doméstico	105,5	105,5	105,7	106,1	106,2	106,2	
100,4	100,9	100,9	101,5	101,7	101,9	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3	104,3	104,1	104,3	104,5	
100,4	100,9	100,9	101,5	101,7	101,9	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	104,1	104,3	104,3	104,1	104,3	104,5	
100,3	100,6	100,2	100,4	101,2	101,3	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,8	102,2	102,6	102,6	102,7	102,6	
100,8	101,0	97,6	97,8	97,3	96,6	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	94,7	94,6	94,6	94,3	94,1	94,0	
100,2	100,5	100,9	101,2	102,3	102,6	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	103,8	104,4	105,0	104,9	105,2	105,1	
100,0	100,2	100,2	100,4	100,8	100,9	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,6	103,6	103,4	103,4	103,2	103,0	
99,9	100,4	100,4	100,9	101,8	102,0	Bens de uso doméstico não duradouros	103,7	103,7	103,3	103,3	102,7	102,2	
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	
100,3	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7	Saúde	102,1	102,0	102,0	102,0	102,2	102,2	
100,1	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	99,8	99,4	99,3	99,2	99,5	99,4	
100,0	100,0	100,0	99,8	99,7	99,4	Produtos farmacêuticos	98,7	98,1	98,0	97,9	98,2	98,1	
100,0	100,5	101,0	102,3	102,3	102,3	Outros produtos e material farmacêutico	105,1	105,6	105,6	105,6	105,6	106,0	
100,6	101,0	101,1	100,9	101,1	101,4	Aparelhos e material terapêutico	103,3	103,9	103,8	103,5	103,8	103,9	
100,5	100,8	100,9	101,1	101,5	101,6	Serviços para doentes ambulatórios	104,8	105,0	105,1	105,2	105,5	105,6	
100,3	100,5	100,6	100,8	101,3	101,3	Serviços médicos	104,9	105,1	105,1	105,2	105,5	105,6	
100,6	100,9	101,2	101,5	101,7	101,8	Serviços de medicina dentária	104,1	104,4	104,4	104,5	104,6	104,8	
100,9	101,1	101,1	101,3	101,8	101,8	Serviços de paramédicos	105,4	105,5	105,7	106,0	106,5	106,6	
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4	Serviços hospitalares	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	
100,6	100,9	100,9	100,9	101,4	101,4	Serviços hospitalares	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	
100,8	101,5	101,6	101,9	102,4	102,6	Transportes	104,1	104,3	104,7	104,6	104,2	104,1	
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8	Aquisição de veículos	103,7	103,9	103,8	103,5	103,4	103,2	
100,3	101,3	101,4	101,6	101,7	101,8	Veículos automóveis	103,8	103,9	103,8	103,6	103,4	103,2	
100,5	101,0	101,0	101,1	101,2	101,3	Motorizadas e motociclos	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	
100,6	100,9	101,2	102,2	101,7	101,6	Bicicletas	101,3	101,2	101,0	100,9	101,1	101,0	
101,6	101,5	101,5	102,1	103,3	103,7	Utilização de equipamento para transporte pessoal	104,5	104,6	105,9	105,9	105,2	105,2	
100,6	100,7	100,1	100,0	100,4	100,5	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	96,0	96,1	96,4	96,6	96,7	96,9	
102,3	101,4	101,4	102,3	104,3	104,3	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	103,4	103,4	105,4	105,4	103,8	103,8	
100,7	101,8	102,1	102,5	102,4	103,9	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	109,1	109,5	109,8	109,9	110,6	110,6	
100,6	100,9	101,0	101,0	101,1	101,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	103,5	103,6	103,7	103,8	103,7	103,9	
100,7	103,4	103,4	102,9	102,8	102,9	Serviços de transportes	105,1	106,3	106,3	105,8	105,4	105,6	
99,7	102,1	102,2	102,5	102,6	102,6	Transportes ferroviários de passageiros	109,1	109,1	109,1	109,1	109,5	110,7	
99,0	102,8	103,0	103,5	103,5	103,5	Transportes rodoviários de passageiros	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	
107,5	108,9	108,5	104,2	103,6	104,3	Transportes aéreos de passageiros	99,7	107,2	107,2	103,9	101,1	101,8	
99,1	102,2	102,2	102,4	102,4	102,4	Transportes combinados de passageiros	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	105,7	
101,5	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	Outros serviços de transporte adquiridos	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	
100,9	100,8	100,8	100,4	100,5	100,5	Comunicações	99,0	98,9	99,0	98,3	98,3	98,3	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços postais	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	
98,7	97,2	95,7	93,8	91,8	91,9	Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7	77,4	76,5	76,4	76,5	
98,7	97,2	95,7	93,8	91,8	91,9	Equipamento telefónico e de telecópia	79,4	76,7	77,4	76,5	76,4	76,5	
101,0	101,0	100,9	100,7	100,8	100,8	Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	
101,0	101,0	100,9	100,7	100,8	100,8	Serviços telefónicos e de telecópia	99,6	99,6	99,6	99,0	99,0	99,0	

CONTINENTE

Índices (mensais)

Base 100=2002

Ano: 2002						Classes, Grupos e Subgrupos	Ano: 2003					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
100,4	101,5	101,4	101,2	100,8	100,6	Lazer, recreação e cultura	101,1	102,4	103,2	104,1	102,5	102,7
99,3	99,0	98,8	99,0	98,5	98,4	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	93,9	93,4	93,2	92,8	92,6	92,3
99,3	99,3	99,2	99,1	98,1	97,7	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	95,3	94,1	94,0	93,4	92,6	92,0
99,3	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	97,3	96,9	96,5	96,4	95,4	95,2
97,6	97,8	97,1	97,1	96,1	96,5	Equipamento de processamento de dados	85,7	85,5	85,3	84,9	84,8	84,7
100,9	99,5	99,8	100,6	100,7	100,5	Meios ou suportes de gravação	99,4	99,1	98,9	98,8	98,8	98,9
100,0	101,1	100,7	100,7	101,8	102,1	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	103,3	103,3	103,4	103,5	104,0	104,0
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,8	107,5	107,2	107,2	107,0	106,7
100,0	100,9	99,6	99,7	101,1	106,2	Outros bens duradouros para lazer e cultura	107,8	107,5	107,2	107,2	107,0	106,7
99,9	100,1	100,4	100,6	101,2	101,6	Outros artigos e equipamentos recreativos	101,6	103,0	103,0	103,8	104,1	104,1
98,8	100,5	101,0	102,1	102,4	101,9	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	101,3	101,9	101,5	101,9	101,9	101,1
100,5	99,8	99,5	99,4	100,1	100,1	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	101,4	101,6	101,4	101,3	101,8	101,8
101,2	101,4	101,9	101,3	100,3	101,5	Jardinagem	101,6	105,0	106,0	108,4	108,7	109,1
100,0	99,0	99,0	98,9	101,1	101,7	Animais de estimação e produtos relacionados	102,0	103,2	102,9	103,1	103,6	104,3
100,6	101,4	101,3	101,3	102,4	102,6	Serviços recreativos e culturais	102,3	105,1	107,8	112,7	109,5	110,2
99,3	101,9	101,1	101,3	104,9	105,3	Serviços recreativos e desportivos	99,6	110,6	115,6	116,1	103,4	105,8
101,3	101,5	101,6	101,7	101,8	101,8	Serviços culturais	104,0	103,7	105,8	105,9	106,5	106,5
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0	100,0	135,9	135,9	135,9
99,6	99,8	99,8	101,6	101,8	101,8	Jornais, livros e artigos de papelaria	103,4	103,5	105,0	105,1	105,2	106,1
99,0	99,0	99,1	103,5	103,6	103,7	Livros	104,1	104,2	107,8	107,8	107,9	107,9
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jornais e periódicos	103,1	103,1	103,1	103,5	103,5	105,5
100,5	101,1	101,1	100,7	101,3	101,4	Material impresso diverso e artigos de papelaria	102,6	102,6	102,5	102,2	102,7	102,7
103,9	111,1	110,8	105,2	98,9	95,4	Férias organizadas	106,0	109,2	107,9	103,4	97,0	95,9
103,9	111,1	110,8	105,2	98,9	95,4	Férias organizadas	106,0	109,2	107,9	103,4	97,0	95,9
99,2	99,2	99,3	102,4	102,4	102,4	Educação	102,8	103,1	103,4	113,7	113,9	113,9
99,2	99,2	99,7	101,9	102,6	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,2	106,0	107,3	108,2	108,8	108,9
99,2	99,2	99,7	101,9	102,6	102,6	Ensino pré-primário e primário	104,2	106,0	107,3	108,2	108,8	108,9
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8
99,6	99,6	99,6	101,3	101,3	101,3	Ensino básico e complementar	101,3	101,3	101,3	102,8	102,8	102,8
98,9	98,9	98,9	103,2	103,2	103,2	Ensino superior	103,2	103,2	103,2	123,6	123,6	123,6
98,9	98,9	98,9	103,2	103,2	103,2	Ensino superior	103,2	103,2	103,2	123,6	123,6	123,6
99,6	99,7	100,1	101,4	100,0	100,1	Outros tipos de ensino	101,2	100,3	100,3	100,8	101,4	101,6
99,6	99,7	100,1	101,4	100,0	100,1	Outros tipos de ensino	101,2	100,3	100,3	100,8	101,4	101,6
100,6	101,1	101,2	102,3	102,6	103,1	Restaurantes e hotéis	105,9	106,1	106,6	107,1	107,1	107,5
100,4	100,9	101,0	102,3	102,7	103,2	Serviços de refeições	105,9	106,1	106,5	107,2	107,3	107,8
100,8	101,4	101,4	101,5	102,0	102,6	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	105,5	105,7	106,2	106,6	106,7	107,2
97,0	97,0	97,0	109,0	109,0	109,0	Cantinas	109,0	109,0	109,0	112,6	112,6	112,6
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,1	109,1	103,3	98,7	97,7
105,4	107,2	107,2	104,7	98,8	97,9	Serviços de alojamento	107,6	109,1	109,1	103,3	98,7	97,7
100,0	100,4	101,0	101,3	101,7	102,1	Bens e serviços diversos	103,9	104,2	104,4	104,7	105,0	105,1
100,0	100,5	101,0	101,3	101,7	102,5	Cuidados pessoais	104,0	104,4	104,5	104,5	104,6	104,6
100,8	101,3	101,5	102,2	102,4	102,8	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	105,2	105,3	105,5	105,7	106,0	106,3
99,2	100,3	101,2	101,7	101,9	102,6	Artigos para cuidados pessoais	104,5	105,2	105,3	105,8	106,1	106,4
99,6	100,1	100,7	100,9	101,4	102,4	Produtos para cuidados pessoais	103,4	103,9	103,9	103,9	103,9	103,8
100,5	100,7	101,0	101,5	102,0	101,8	Artigos pessoais n.e.	101,0	101,1	101,2	102,2	102,6	102,7
100,2	100,7	101,1	101,7	102,2	102,1	Artigos de joalharia e relógios	102,8	102,9	103,5	103,6	103,7	103,8
100,9	100,8	100,9	101,2	101,9	101,5	Outros artigos pessoais	99,0	99,0	98,6	100,5	101,4	101,5
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	103,0	104,5	105,7	107,1	107,3
99,4	99,5	100,3	101,2	101,8	101,9	Protecção social	102,9	103,0	104,5	105,7	107,1	107,3
100,9	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	Seguros	103,7	104,1	104,1	104,1	104,4	104,4
100,9	101,0	101,0	101,3	101,3	101,3	Seguros relacionados com a habitação	101,4	104,2	104,2	104,6	107,5	107,5
100,9	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	Seguros relacionados com os transportes	103,9	104,1	104,1	104,1	104,2	104,2
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5
99,0	99,5	101,0	101,0	101,9	102,0	Serviços financeiros n.e.	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5
100,6	101,1	101,4	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,2	105,6	105,8	106,6	107,1	107,2
100,6	101,1	101,4	101,4	101,7	102,3	Outros serviços n.e.	105,2	105,6	105,8	106,6	107,1	107,2

CONTINENTE		
Índices (anuais)		
Base 100=2002		
Agregados Diversos	2002	2003
Total	100,0	103,3
Total excepto Habitação	100,0	103,3
Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	103,2
Total excepto produtos alimentares não transformados	100,0	103,4
Total excepto produtos energéticos	100,0	103,1

CONTINENTE		
Índices (anuais)		
Base 100=2002		
Classes, Grupos e Subgrupos	2002	2003
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	100,0	102,6
Produtos alimentares	100,0	102,6
Pão e cereais	100,0	103,3
Carne	100,0	102,7
Peixe	100,0	99,5
Leite, queijo e ovos	100,0	102,0
Oleos e gorduras	100,0	102,1
Frutas	100,0	106,7
Produtos hortícolas	100,0	105,2
Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	100,0	102,9
Produtos alimentares n.e.	100,0	103,0
Bebidas não alcoólicas	100,0	101,0
Café, chá e cacau	100,0	100,7
Água mineral, refrigerantes, sumos de frutas e de produtos hortícolas	100,0	101,1
Bebidas alcoólicas e tabaco	100,0	104,6
Bebidas alcoólicas	100,0	100,5
Bebidas espirituosas	100,0	101,1
Vinho	100,0	99,8
Cerveja	100,0	104,0
Tabaco	100,0	107,1
Tabaco	100,0	107,1
Vestuário e calçado	100,0	101,4
Vestuário	100,0	100,3
Materiais para vestuário	100,0	104,2
Artigos de vestuário	100,0	100,2
Outros artigos e acessórios de vestuário	100,0	101,9
Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,0	104,1
Calçado, incluindo reparação e aluguer	100,0	104,8
Calçado	100,0	104,8
Reparação e aluguer de calçado	100,0	105,6
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,0	103,9
Rendas efectivas pagas pela habitação	100,0	102,4
Rendas efectivas pagas por inquilinos	100,0	102,4
Manutenção e reparação de habitações	100,0	104,2
Materiais para a manutenção e reparação de habitações	100,0	103,6
Serviços para a manutenção e reparação de habitações	100,0	104,7
Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	100,0	104,6
Abastecimento de água	100,0	103,7
Recolha de lixo e saneamento básico	100,0	115,1
Outros serviços relacionados com a habitação	100,0	103,4
Electricidade, gás e outros combustíveis	100,0	104,4
Electricidade	100,0	102,7
Gás	100,0	108,4
Combustíveis sólidos	100,0	103,6

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Por questões de arredondamento, a partir da agregação de sub-índices, poderão obter-se resultados ligeiramente diferentes (+/- 0.1 pontos).

Igualmente, por questões de arredondamento, a variação anual poderá apresentar diferenças, face ao índice médio.

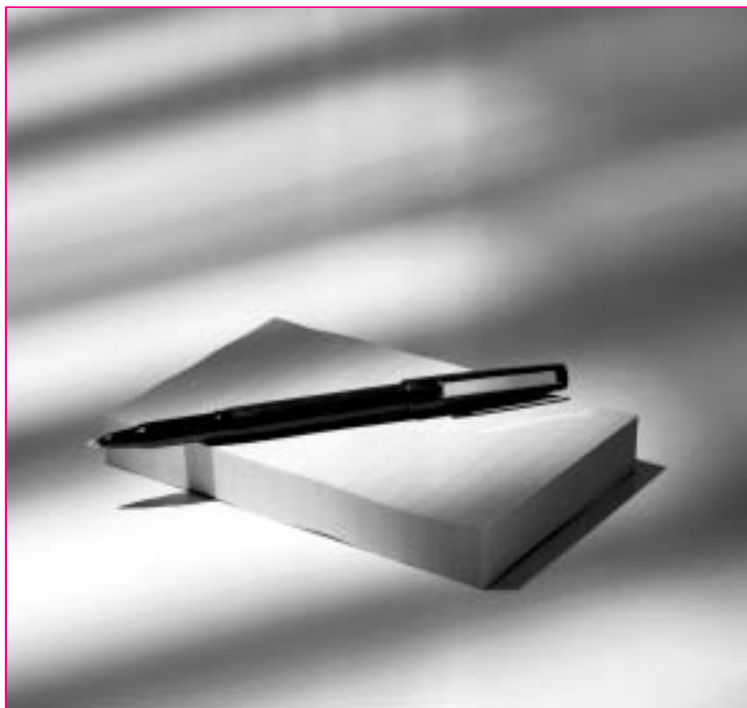
CONTINENTE		
Índices (anuais)		
Base 100=2002		
Classes, Grupos e Subgrupos	2002	2003
Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	100,0	102,6
Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	100,0	101,9
Mobiliário e acessórios	100,0	101,9
Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	100,0	101,5
Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	100,0	102,4
Têxteis de uso doméstico	100,0	103,6
Têxteis de uso doméstico	100,0	103,6
Equipamento doméstico	100,0	101,0
Grandes aparelhos domésticos	100,0	100,4
Pequenos electrodomésticos	100,0	103,9
Reparação de equipamento doméstico	100,0	105,1
Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,0	103,4
Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,0	103,4
Ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,0	102,1
Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,0	95,2
Pequenas ferramentas e acessórios diversos	100,0	104,0
Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	100,0	103,3
Bens de uso doméstico não duradouros	100,0	102,9
Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	100,0	103,5
Saúde	100,0	101,9
Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	100,0	99,7
Produtos farmacêuticos	100,0	98,7
Outros produtos e material farmacêutico	100,0	104,5
Aparelhos e material terapêutico	100,0	103,1
Serviços para doentes ambulatoriais	100,0	104,6
Serviços médicos	100,0	104,6
Serviços de medicina dentária	100,0	103,8
Serviços de paramédicos	100,0	105,3
Serviços hospitalares	100,0	102,6
Serviços hospitalares	100,0	102,6
Transportes	100,0	104,3
Aquisição de veículos	100,0	103,3
Veículos automóveis	100,0	103,3
Motorizadas e motociclos	100,0	101,4
Bicicletas	100,0	101,4
Utilização de equipamento para transporte pessoal	100,0	105,6
Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	100,0	97,2
Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	100,0	105,3
Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,0	109,0
Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	100,0	103,1
Serviços de transportes	100,0	105,2
Transportes ferroviários de passageiros	100,0	108,5
Transportes rodoviários de passageiros	100,0	105,9
Transportes aéreos de passageiros	100,0	102,4
Transportes combinados de passageiros	100,0	105,4
Outros serviços de transporte adquiridos	100,0	104,6
Comunicações	100,0	98,6
Serviços postais	100,0	103,7
Serviços postais	100,0	103,7
Equipamento telefónico e de telecópia	100,0	80,3
Equipamento telefónico e de telecópia	100,0	80,3
Serviços telefónicos e de telecópia	100,0	99,2
Serviços telefónicos e de telecópia	100,0	99,2

CONTINENTE

Índices (anuais)

Base 100=2002

Classes, Grupos e Subgrupos	2002	2003
Lazer, recreação e cultura	100,0	101,7
Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	100,0	94,7
Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	100,0	95,3
Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	100,0	97,6
Equipamento de processamento de dados	100,0	88,1
Meios ou suportes de gravação	100,0	99,6
Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	100,0	103,2
Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,0	107,1
Outros bens duradouros para lazer e cultura	100,0	107,1
Outros artigos e equipamentos recreativos	100,0	102,9
Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	100,0	102,1
Outros artigos para actividades de recreação e lazer	100,0	101,1
Jardinagem	100,0	104,8
Animais de estimação e produtos relacionados	100,0	102,8
Serviços recreativos e culturais	100,0	104,8
Serviços recreativos e desportivos	100,0	104,5
Serviços culturais	100,0	104,1
Jogos e apostas	100,0	109,0
Jornais, livros e artigos de papelaria	100,0	104,0
Livros	100,0	105,3
Jornais e periódicos	100,0	103,3
Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,0	102,3
Férias organizadas	100,0	100,4
Férias organizadas	100,0	100,4
Educação	100,0	105,6
Ensino pré-primário e primário	100,0	105,6
Ensino pré-primário e primário	100,0	105,6
Ensino básico e complementar	100,0	101,7
Ensino básico e complementar	100,0	101,7
Ensino superior	100,0	108,3
Ensino superior	100,0	108,3
Outros tipos de ensino	100,0	100,9
Outros tipos de ensino	100,0	100,9
Restaurantes e hotéis	100,0	105,8
Serviços de refeições	100,0	105,9
Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	100,0	105,4
Cantinas	100,0	109,9
Serviços de alojamento	100,0	101,4
Serviços de alojamento	100,0	101,4
Bens e serviços diversos	100,0	103,9
Cuidados pessoais	100,0	103,9
Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	100,0	105,1
Artigos para cuidados pessoais	100,0	104,7
Produtos para cuidados pessoais	100,0	103,3
Artigos pessoais n.e.	100,0	101,6
Artigos de joalharia e relógios	100,0	103,0
Outros artigos pessoais	100,0	100,0
Protecção social	100,0	103,9
Protecção social	100,0	103,9
Seguros	100,0	103,5
Seguros relacionados com a habitação	100,0	103,4
Seguros relacionados com os transportes	100,0	103,5
Serviços financeiros n.e.	100,0	105,2
Serviços financeiros n.e.	100,0	105,2
Outros serviços n.e.	100,0	105,3
Outros serviços n.e.	100,0	105,3



NOTA METODOLÓGICA

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade *medir a evolução no tempo dos preços* de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2002 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2000. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta ao sítio do Instituto Nacional de Estatística (www.ine.pt).

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor obtido no mês de Dezembro tem sido utilizado como indicador de referência no plano da concertação social, sendo por isso associado à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. A contribuição de uma classe para a variação homóloga representa o efeito de uma determinada classe na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês homólogo.

Índice de inflação subjacente

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os produtos alimentares não transformados e os produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo. O Departamento de Síntese Económica de Conjuntura do INE divulga um indicador de inflação subjacente com base numa abordagem metodológica diferente (análise factorial) podendo existir, por esta razão, diferenças entre os valores apresentados pelos dois indicadores.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros ¹. Este indicador é, desde

Janeiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da Zona euro ².

O actual IHPC (1996 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto de o IHPC considerar, ao contrário do IPC, a totalidade da despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O quadro seguinte compara as duas estruturas de ponderação.

Estrutura de ponderação do IPC e IHPC *				
	Classes COICOP	IPC	IHPC*	IHPC**
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	200,8	189,1	186,3
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,2	29,6	29,4
03	Vestuário e calçado	69,6	66,7	71,1
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	100,3	92,1	91,3
05	Acessórios para o lar, equip. doméstico e manutenção corrente da habitação	80,5	77,4	76,9
06	Saúde	56,4	52	51,4
07	Transportes	191,3	183,6	184,9
08	Comunicações	34,4	32,3	31,9
09	Lazer, recreação e cultura	50,1	48,9	48,2
10	Educação	15	13,8	13,9
11	Restaurantes e hotéis	107,9	154,3	154,3
12	Bens e serviços diversos	63,4	60,2	60,4
00	Total	1000	1000	1000

* A preços médios de 2002.

** A preços médios de Dezembro de 2002.

Índices ao nível de Nuts II

A partir da publicação referente ao mês de Abril de 2003 suspendeu-se a publicação de índices ao nível de NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos de nível II), mantendo-se no entanto a sua disponibilização caso sejam solicitados.

Esta suspensão é justificada pelas alterações efectuadas na delimitação das NUTS II, aprovadas pelo Decreto-Lei nº 244/2002 de 5 de Novembro.

Informações adicionais

Serviço de Comunicação e Imagem

Telefone geral: 218426100

Fax: 218 426 373

Notas:

¹ Ver artigo 109 j do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de Maastricht) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver press release de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks’.

LISTA de Publicações

Algumas Publicações Editadas

* Portes de correio	PORTUGAL	
	Assin.	Avulso
	1	€ 1,84 € 0,46
	2	€ 1,01 € 1,01
	3	€ 12,12 € 1,01
	4	€ 1,01 € 1,01
	5	€ 12,12 € 1,01
	6	€ 1,50 € 1,50
	7	€ 3,00 € 1,50
	8	€ 2,70 € 2,70
	9	€ 10,80 € 2,70
	10	€ 8,10 € 2,70
	11	€ 2,70 € 2,70
ESPAÑA		
	Assin.	Avulso
	1	€ 12,96 € 1,08
	2	€ 2,10 € 2,10
	3	€ 25,20 € 2,10
	4	€ 3,50 € 3,50
	5	€ 42,00 € 3,50
	6	€ 4,00 € 4,00
	7	€ 8,00 € 4,00
	8	€ 5,90 € 5,90
	9	€ 23,60 € 5,90
	10	€ 17,70 € 5,90
	11	€ 9,20 € 9,20
EUROPA		
	Assin.	Avulso
	1	€ 12,96 € 1,08
	2	€ 2,10 € 2,10
	3	€ 25,20 € 2,10
	4	€ 3,50 € 3,50
	5	€ 42,00 € 3,50
	6	€ 4,00 € 4,00
	7	€ 8,00 € 4,00
	8	€ 5,90 € 5,90
	9	€ 23,60 € 5,90
	10	€ 17,70 € 5,90
	11	€ 9,20 € 9,20
RESTO DO MUNDO		
	Assin.	Avulso
	1	€ 21,00 € 1,75
	2	€ 3,30 € 3,30
	3	€ 38,16 € 3,18
	4	€ 5,70 € 5,70
	5	€ 68,40 € 5,70
	6	€ 6,50 € 6,50
	7	€ 13,00 € 6,50
	8	€ 12,00 € 12,00
	9	€ 48,00 € 12,00
	10	€ 36,00 € 12,00
	11	€ 19,30 € 19,30

ESTATÍSTICAS GERAIS	AVULSO	*
Anuário Estatístico de Portugal 2002	47,00 €	11
Boletim Mensal de Estatística 2003 (x 12)	8,40 €	5
Atlas das Cidades 2002	70,00 €	11
Revista Portuguesa de Estudos Regionais 2003 (Trimestral)	17,50 €	9
Anuário Estatístico da Região Lisboa e Vale do Tejo 2002	20,00 €	8
Anuário Estatístico da Região Algarve 2002	18,00 €	8
Anuário Estatístico da Região Alentejo 2002	20,00 €	8
Anuário Estatístico da Região Centro 2002	22,00 €	8
Anuário Estatístico da Região Norte 2002	24,00 €	8
Anuários Estatísticos Regionais - Um Retrato Territorial de Portugal 2002	15,00 €	8
Revista de Estatística 2002 (quadrimestral)	15,00 €	10
TERRITÓRIO E AMBIENTE		
Estatísticas do Ambiente 2001	10,00 €	4
POPULAÇÃO E CONDIÇÕES SOCIAIS		
Revista de Estudos Demográficos Nº 34	15,00 €	7
Estatísticas da Cultura, Desporto e Recreio 2002	14,00 €	6
Inquérito de Qualidade dos Censos 2001	18,00 €	8
Antecedentes, Metodologia, Conceitos dos Censos 2001	20,00 €	8
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Portugal	65,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Lisboa	29,00 €	8
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Norte	42,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Centro	40,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Algarve	15,00 €	8
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Alentejo	29,00 €	11
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Madeira	15,00 €	8
Censos 2001 - Resultados Definitivos - Açores	23,00 €	8
Estimativas Provisórias de População Residente 2001-2002	7,50 €	2
Estimativas Definitivas de População Residente Intercensitárias 1991-2000	15,00 €	6
Projeções de População Residente, Portugal, 2000 a 2050	20,00 €	8
Portugal Social 1991-2001	30,00 €	8
Estatísticas da Saúde 2001	26,00 €	8
Estatísticas Demográficas 2002	20,00 €	8
Estatísticas do Emprego 2003 (Trimestral)	3,00 €	1
ECONOMIA E FINANÇAS		
Estatísticas Monetárias e Financeiras 2002 (Cd-Rom)	5,00 €	1
Sistema de Contas Integradas das Empresas 1999-2000	17,50 €	8
Índice de Preços no Consumidor 2003 (x12)	3,70 €	3
Contas Nacionais 95/96/97/98 e 99 Base 1995 (contém dados preliminares até 2001)	27,50 €	1
C.A.E. - Índice Alfabético Rev. 2.1.	28,40 €	8
Classificação Portuguesa das Actividades Económicas (CAE-Rev.2.1)	28,40 €	8
Estatísticas das Empresas 2001	18,00 €	8
COMÉRCIO EXTERNO		
Estatísticas do Comércio Internacional 2002	26,50 €	8
AGRICULTURA, PRODUÇÃO ANIMAL, SILVICULTURA E PESCA		
Estatísticas da Pesca 2002	9,00 €	4
Estatísticas Agrícolas 2002	16,50 €	6
Estatísticas Agro-Ambientais-Práticas Agrícolas em Pomares 2002	5,00 €	2
Inquérito à Floricultura 2002	4,50 €	2
Contas Económicas da Agricultura 2002	6,80 €	4
Estatísticas da Horticultura 1995-2001	5,00 €	4
INDÚSTRIA, CONSTRUÇÃO E ENERGIA		
Estatísticas da Construção e Habitação 2002	10,00 €	6
Estatísticas da Produção Industrial 2002	9,00 €	4
Estatísticas Agro-Industriais 1999-2001	10,00 €	4
COMÉRCIO INTERNO, TURISMO E OUTROS SERVIÇOS		
Estatísticas do Turismo 2001	15,00 €	8
Estatísticas dos Transportes 2002	25,00 €	8
Estatísticas das Comunicações 2002	8,00 €	4
O Perfil das Grandes Unidades Comerciais em Portugal 1993-2001	29,90 €	8

