

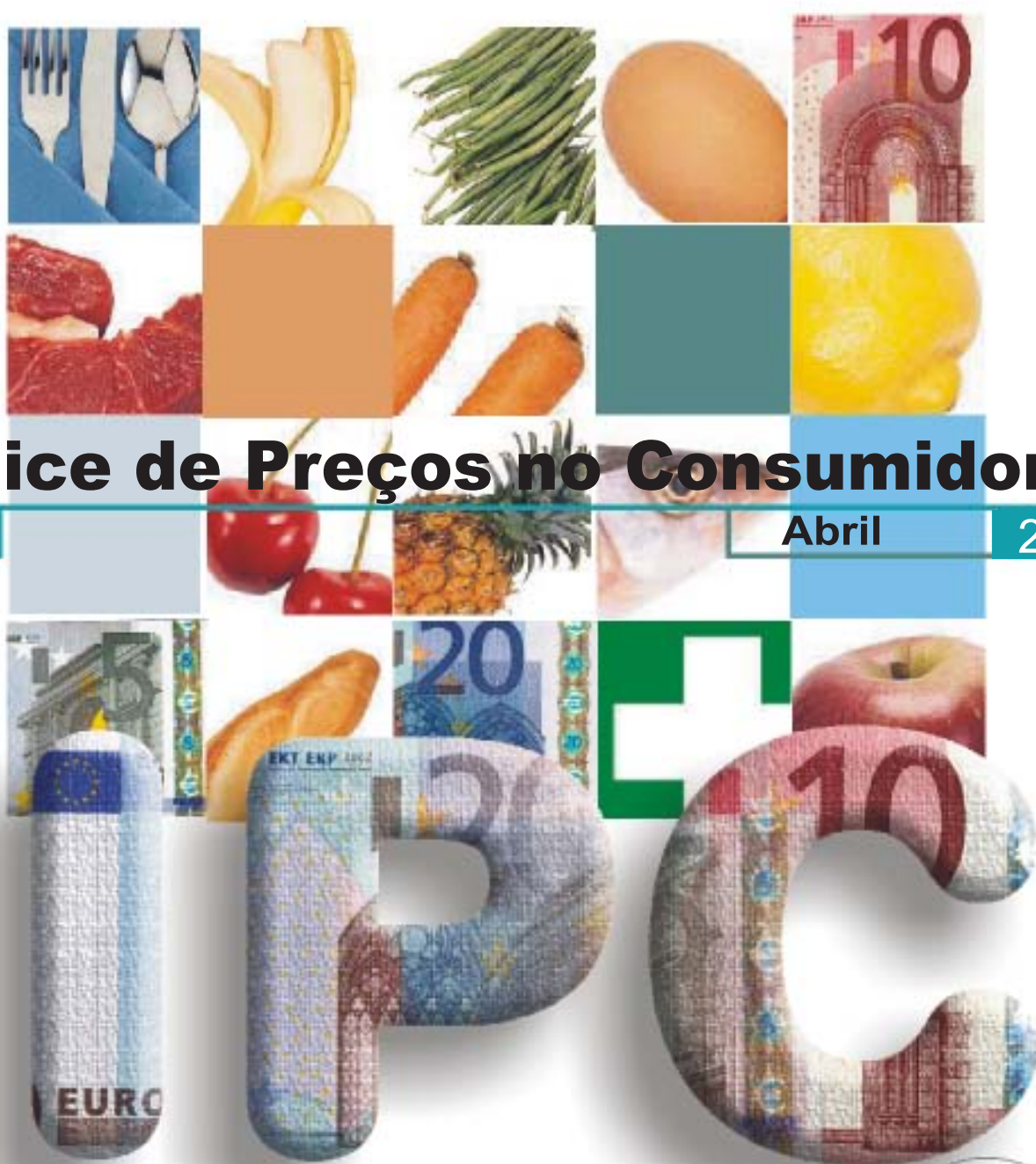


INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Índice de Preços no Consumidor

Abril

2009



FICHA TÉCNICA

Em Abril de 1996 o Fundo Monetário Internacional (FMI) criou o 'Special Data Dissemination Standard' (SDDS) visando reforçar a transparência, integridade, actualidade e qualidade da informação estatística. No âmbito do SDDS é disponibilizada informação sobre: dados macroeconómicos, política de divulgação ao público, política de revisões e metodologias subjacentes à preparação da informação estatística.

Portugal aderiu ao SDDS em Outubro de 1998, podendo ser consultada a informação referente ao nosso país no 'Dissemination Standard Bulletin Board' do FMI, acessível na Internet – <http://dsbb.imf.org>

Em articulação com o calendário de divulgação estabelecido no SDDS, igualmente disponível no referido endereço da Internet, o Instituto Nacional de Estatística publica, em primeira mão, na Internet - www.ine.pt as relevantes estatísticas sobre Contas Nacionais Trimestrais, Índice de Produção Industrial, Inquérito ao Emprego, Índice de Custo do Trabalho, Índice de Preços no Consumidor, Índice de Preços na Produção Industrial, Comércio Internacional e Estimativas da População Residente.

A informação estatística abrangida pelo SDDS relativa a Portugal é compilada pelo Ministério das Finanças, pelo Instituto Nacional de Estatística, pela Bolsa de Valores de Lisboa e pelo Banco de Portugal.

Título

Índice de Preços no Consumidor 2009

Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.
Av. António José de Almeida
1000-043 Lisboa
Portugal
Telefone: 21 842 61 00
Fax: 21 844 04 01

Presidente da Conselho Directivo

Alda de Caetano Carvalho

Capa

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

ISSN 0870-2616

Periodicidade mensal

DATA DE DISPONIBILIDADE DA INFORMAÇÃO

13 de Maio 2009

O INE, I.P. na Internet

www.ine.pt



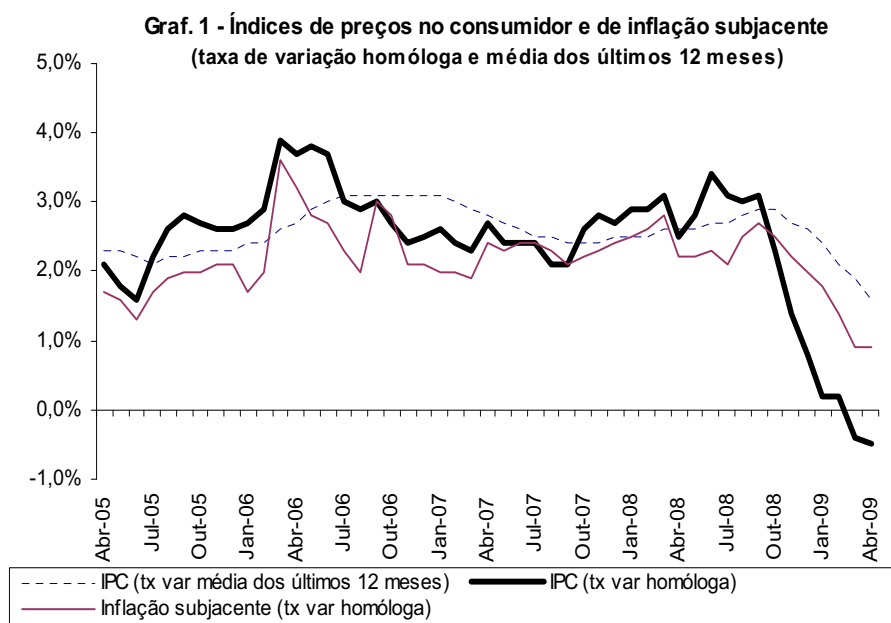
Apoio | ao cliente

808 201 808

Taxa de variação homóloga do IPC diminui para -0,5%

Em Abril de 2009, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) registou uma taxa de variação homóloga de -0,5%, (inferior em 0,1 pontos percentuais (p.p.) à observada em Março). Excluindo a energia e os bens alimentares não transformados, a taxa de variação do IPC foi de 0,9%, idêntica à verificada no mês anterior. A variação mensal situou-se em 0,2% (0,8% em Março de 2009 e 0,3% em Abril de 2008). A variação média dos últimos doze meses diminuiu para 1,6%, menos 0,3 p.p. que em Março.

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de -0,6%, (idêntica à registada no mês anterior), 1,2 p.p. inferior à variação homóloga estimada pelo Eurostat para a área do Euro. O IHPC registou uma variação mensal de 0,4% e uma taxa de variação média dos últimos doze meses de 1,6%.



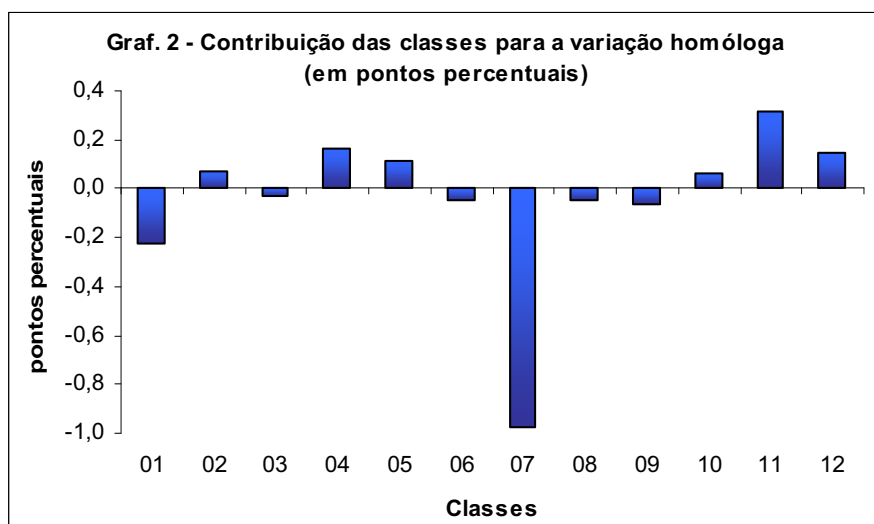
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2008 = 100)

Variação homóloga: -0,5%

Em Abril, a taxa de variação homóloga situou-se em -0,5% (0,1 p.p. inferior ao valor observado no mês anterior).

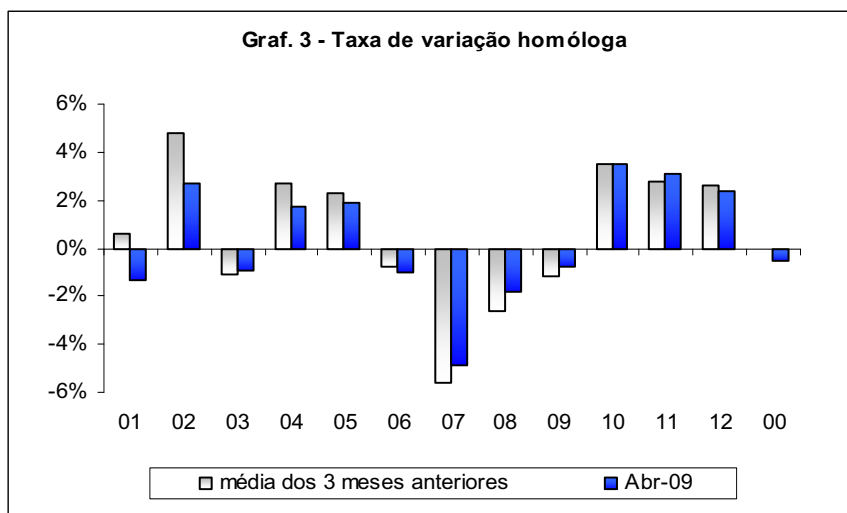
O indicador de inflação subjacente, medido pelo índice total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos, apresentou uma taxa de variação homóloga de 0,9% (0,9% também em Março de 2009). O diferencial entre as taxas de variação homóloga deste indicador e do IPC foi de 1,4 p.p., mais uma décima de p.p. em relação a Março.

A contribuição negativa mais significativa para a variação homóloga do IPC continuou a verificar-se na classe dos Transportes (classe 7), reflectindo a redução dos preços dos combustíveis face a Abril de 2008. É também de realçar a contribuição negativa dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1). A nível de contribuições positivas para a variação homóloga do IPC, destacam-se as classes dos Restaurantes e hotéis (classe 11), da Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis (classe 4) e dos Bens e serviços diversos (classe 12).



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

Comparando a taxa de variação homóloga de Abril de 2009 com a média das taxas de variação homólogas dos três meses anteriores (ver gráfico 3), é de destacar a redução dos preços na classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas (classe 1) e o menor crescimento de preços na classe das Bebidas alcoólicas e do tabaco (classe 2). De salientar as reduções menos acentuadas dos preços dos Transportes (classe 7), das Comunicações (classe 8) e do Lazer, recreação e cultura (classe 9), classes cujas médias das taxas de variação homólogas dos três meses anteriores foram as mais negativas.



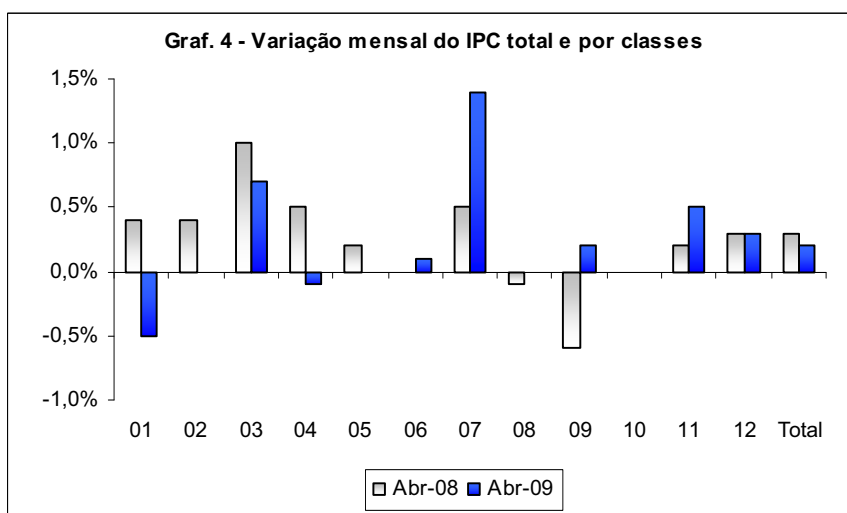
Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

Variação mensal: 0,2%

Em Abril de 2009, o IPC registou uma variação mensal positiva de 0,2% (0,1 p.p. inferior à observada em Abril do ano anterior).

Observaram-se variações mensais positivas de preços na maioria das classes, sendo de destacar a variação mensal observada na classe dos Transportes (1,4%, 0,9 p.p. superior ao valor registado em Abril de 2008).

A única classe com taxa de variação mensal negativa relevante para a variação do índice total foi a classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas, que registou o valor de -0,5% (+0,4% em Abril do ano anterior).



Para identificação das classes ver quadro 1 das notas explicativas

A um nível mais desagregado, verifica-se que dos sub-subgrupos com as contribuições positivas mais elevadas para a taxa de variação mensal do índice total, se destacaram os pertencentes à classe dos Transportes, com principal incidência para os combustíveis e lubrificantes, confirmando o contributo positivo desta classe para a

variação do IPC. Exceptuando o sub-subgrupo do vestuário de homem, qualquer das contribuições positivas foi bastante mais acentuada em Abril de 2009 em relação a Abril do ano anterior.

No que se refere às contribuições negativas, salienta-se o sub-subgrupo do peixe, crustáceos e moluscos secos, salgados ou fumados atendendo ao nível da sua contribuição negativa. Tal como este sub-subgrupo, com a excepção do dos iogurtes, todos os outros com as maiores contribuições negativas em Abril de 2009 tinham apresentado contribuições positivas em Abril de 2008. Adicionalmente, é de referir que os sub-subgrupos pertencentes à classe dos Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas concentraram em cerca de 68% do total das contribuições negativas.

Quadro 1 - Principais contribuições para a variação mensal do IPC total

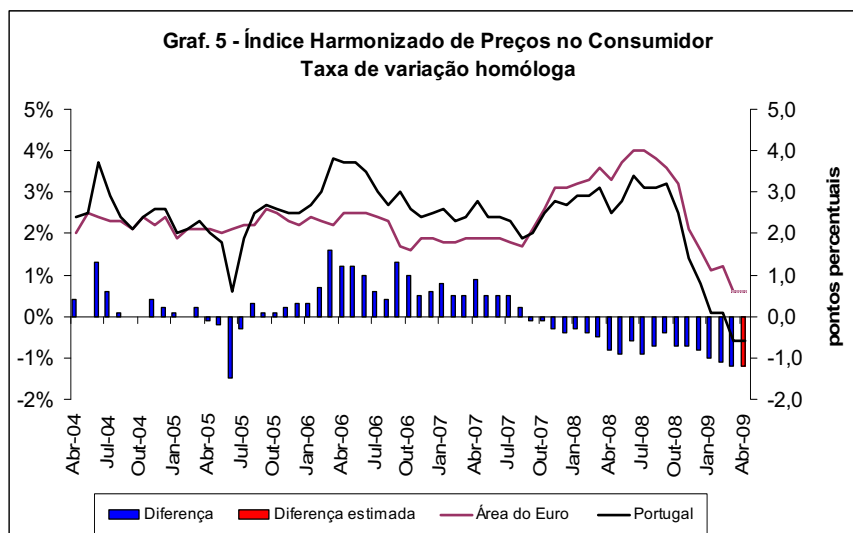
Código	Sub-subgrupos	Contribuição Abr 09	Contribuição Abr 08 (*)
07.2.2.1	Combustíveis e lubrificantes para equipamento para transporte pessoal	0,199	0,086
11.2.1.1	Serviços de alojamento	0,036	0,004
09.4.2.3	Serviços de aluguer de equipamento de recreação e cultura	0,027	0,000
07.3.3.1	Transportes aéreos de passageiros	0,025	0,000
01.1.7.3	Legumes cultivados pelo fruto	0,023	0,002
03.1.2.1	Vestuário de homem	0,013	0,012
01.1.3.3	Peixe, crustáceos e moluscos secos salgados ou fumados	-0,051	0,006
04.5.2.2	Gás liquefeito em botija	-0,033	0,003
01.1.7.1	Legumes de folha e de talo	-0,023	0,018
01.1.4.4	Iogurtes	-0,014	-0,003
07.1.1.1	Veículos automóveis novos	-0,014	0,002
09.6.1.1	Férias organizadas	-0,011	0,003

(*) com base na actual estrutura de ponderação do IPC

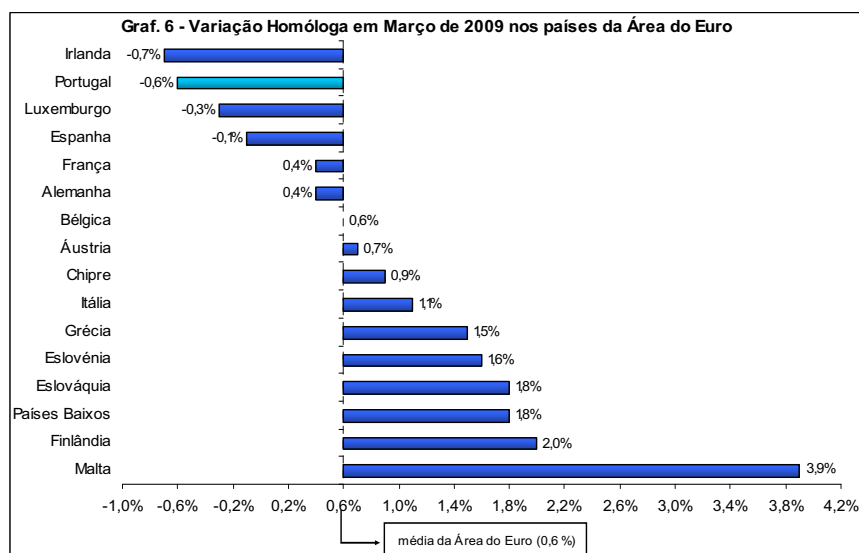
ÍNDICE HARMONIZADO DE PREÇOS NO CONSUMIDOR (2005 = 100)

Variação homóloga: -0,6%

Em Abril, o Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) português registou uma variação homóloga de -0,6%, valor idêntico ao observado no mês anterior.



De acordo com a última informação disponível para os países membros da área do Euro relativa a Março de 2009¹, o IHPC português registou a segunda taxa de variação homóloga (-0,6%) mais baixa, a seguir à Irlanda, 1,2 p.p. inferior ao valor médio do grupo (0,6%). Este diferencial ter-se-á mantido em Abril de 2009, tendo por base uma estimativa do Eurostat para o conjunto da área².



Nota: Valor provisório para a média da área do Euro, Áustria e Países Baixos

Variação mensal: 0,4%

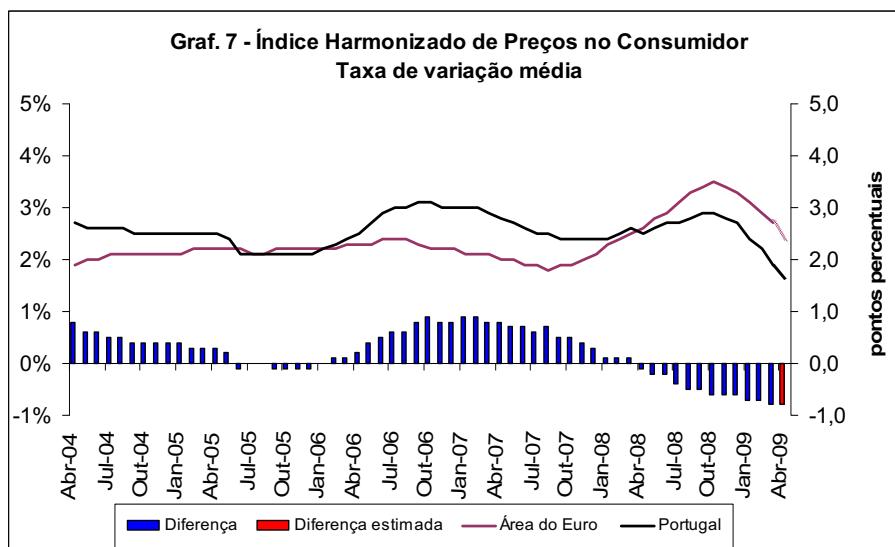
¹ Informação obtida através de <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

² Estimativa para a taxa de variação homóloga da área do Euro, divulgada a 30 de Abril de 2009.

O IHPC apresentou, entre Março e Abril de 2009, uma variação de 0,4%, superior em 0,1 p.p. a observada no período homólogo do ano anterior. Tendo por base a estimativa do Eurostat a variação mensal na área do Euro, em Abril, ter-se-á mantido ao mesmo nível do mês anterior (0,4%).

Variação média: 1,6%

A variação média dos últimos doze meses, medida pelo IHPC português, diminuiu para 1,6%. De acordo com os últimos dados disponíveis sobre a evolução dos preços no consumidor na área do Euro, a diferença entre a taxa de inflação média portuguesa e a observada para os países pertencentes à área do Euro foi de -0,8 p.p. em Março de 2009. Tendo por base a estimativa do Eurostat³, este diferencial ter-se-á mantido em Abril (ver gráfico 7).



³ Estimativa para a taxa de variação homóloga da área do Euro, divulgada a 30 de Abril de 2009.

NOTAS EXPLICATIVAS

Índice de Preços no Consumidor

O índice de Preços no Consumidor (IPC) é um indicador que tem por finalidade medir a evolução no tempo dos preços de um conjunto de bens e serviços considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal. O IPC não é, desta forma, um indicador do nível de preços registado entre períodos diferentes mas antes um indicador da sua variação. A estrutura de consumo da actual série do IPC (2008 = 100) bem como os bens e serviços que constituem o cabaz do indicador foram inferidos com base no Inquérito aos Orçamentos Familiares realizado em 2005 e 2006. O IPC encontra-se classificado em doze classes de produtos e a sua compilação resulta da agregação de sete índices de preços regionais. Em virtude do método de encadeamento, esta estrutura de ponderação é actualizada anualmente tendo em conta a informação disponível, sendo valorizada a preços médios de Dezembro desse ano. A publicação de Janeiro de 2004 contém uma nota adicional sobre este método.

Mais informações sobre a presente série do IPC podem ser obtidas através da consulta de *IPC 2008 - documento metodológico*, disponível em <http://www.ine.pt>.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível do índice entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento dos preços, o valor desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível do índice entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação, perante um padrão estável de sazonalidade, não é afectada por oscilações desta natureza podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível do índice médio dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por ser uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nos preços. O valor desta taxa no mês de Dezembro corresponde à taxa de inflação anual.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de uma dada classe ou região na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total. Assim, a contribuição de uma classe ou região para, por exemplo, a variação mensal, representa o efeito de uma determinada classe ou região na formação da taxa de variação entre um determinado índice e o índice observado no mês anterior.

Índice de inflação subjacente (total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos)

O indicador de inflação subjacente utilizado neste destaque é compilado excluindo os preços dos produtos alimentares não transformados e dos produtos energéticos do índice total. O objectivo principal de tais exclusões é o de eliminar algumas das componentes mais expostas a “choques” temporários e apresentar, desta forma, um indicador de tendência da inflação. Exemplos destes “choques” incluem alterações das condições climáticas e variações momentâneas na oferta de matérias-primas como, por exemplo, o petróleo.

Índice Harmonizado de Preços no Consumidor e Índice de Preços no Consumidor

O Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) é o indicador de inflação mais apropriado para comparações entre os diferentes países da União Europeia. O seu desenvolvimento decorre da necessidade, expressa no Tratado da União Europeia em relação aos critérios de convergência, de medir a inflação numa base comparável em todos os Estados-membros¹. Este indicador é, desde Fevereiro de 1999, utilizado pelo Banco Central Europeu como instrumento para aferir a “estabilidade dos preços” dentro da área do Euro².

O actual IHPC (2005 = 100) é produzido em cada Estado-membro seguindo uma metodologia desenvolvida por especialistas no domínio dos preços, no âmbito do Grupo de Trabalho do Eurostat sobre “Harmonização dos Índices de Preços no Consumidor”.

Do ponto de vista metodológico, não existem grandes diferenças entre o IHPC e o IPC. No entanto, o diferente âmbito de cobertura populacional do IHPC origina uma estrutura de ponderação diferente da utilizada no IPC. A diferença de cobertura resulta do facto da estrutura do IHPC incluir, ao contrário do IPC, a despesa realizada pelos não residentes (“turistas”), podendo os dois indicadores apresentar, por este motivo, resultados não coincidentes. O seguinte quadro compara a estrutura de ponderação utilizada anteriormente e a estrutura de ponderação actual.

Quadro 1: Estrutura de ponderação do IPC e IHPC

	Classes COICOP*	IPC	IHPC
01	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	189,4	184,7
02	Bebidas alcoólicas e tabaco	30,5	29,8
03	Vestuário e calçado	51,9	50,5
04	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	107,5	101
05	Acessórios, equipamento doméstico e manutenção corrente da habitação	61,3	58,5
06	Saúde	84,0	82
07	Transportes	160,6	162
08	Comunicações	32,8	31,9
09	Lazer, recreação e cultura	67,3	62,6
10	Educação	23,0	21,6
11	Restaurantes e hotéis	108,0	134,9
12	Bens e serviços diversos	83,7	80,5
00	Total	1000,0	1000,0

* COICOP – Classification of Individual Consumption by Purpose (Classificação do Consumo Individual por Objectivo).

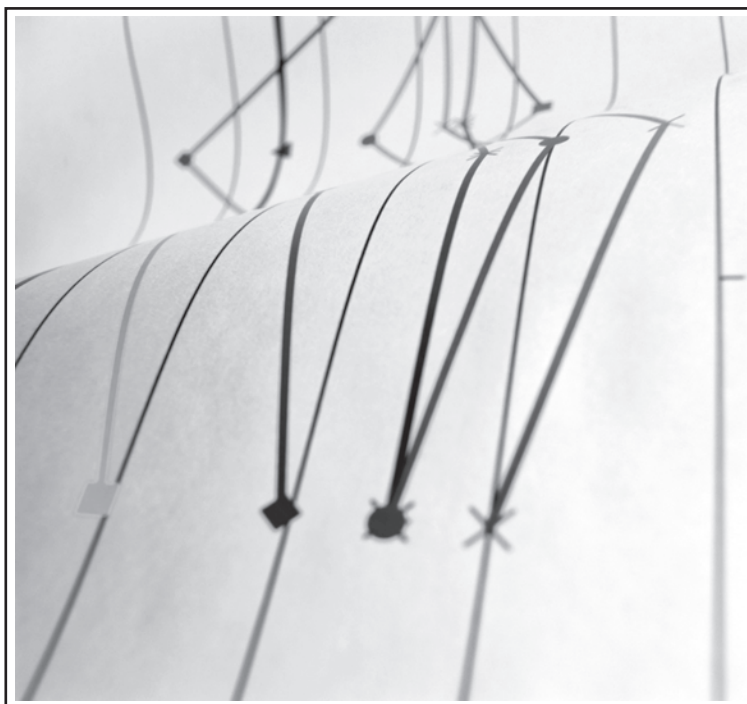
Data do próximo destaque:

12 de Junho de 2009

¹ Ver artigo 109.º do Tratado que institui a Comunidade Europeia (Tratado de *Maastricht*) e o protocolo relativo aos critérios de convergência a que se refere esse artigo.

² Ver *press release* de 13 de Outubro de 1998 do Banco Central Europeu intitulada ‘*A stability oriented monetary policy strategy for the European System of Central Banks*’.

Quadros Resumo _ página 11



Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)⁽¹⁾

	AE-16 ⁽²⁾	IBPC ⁽³⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	
2006	2,2	2,2	2,3	7,4	2,1	1,9	1,8	4,4	3,3	3,6	1,9	2,7	2,2	2,2	6,6	3,8	3,0	4,0	2,6	1,7	1,7	1,3	3,0	6,6	2,5	4,3	1,3	1,5	2,3	
2007	2,1	2,3	1,8	7,6	3,0	1,7	2,3	6,7	3,0	2,8	1,6	2,9	2,0	2,2	10,1	5,8	2,7	7,9	0,7	1,6	2,2	2,6	2,4	4,9	3,8	1,9	1,6	1,7	2,3	
2008	3,3	3,7	4,5	12,0	6,3	3,6	2,8	10,6	4,2	4,1	3,2	3,1	3,5	4,4	15,3	11,1	4,1	6,0	4,7	2,2	3,2	4,2	2,7	7,9	5,5	3,9	3,9	3,3	3,6	
Taxa de variação média anual																														
2007	1,9	2,2	1,8	4,4	2,7	1,7	2,0	5,6	2,6	2,5	1,3	2,9	1,8	1,6	8,8	4,9	2,5	8,7	-1,1	1,9	1,8	2,2	2,8	3,8	2,9	2,0	1,5	1,6	2,8	
Abril	1,9	2,1	1,3	4,5	2,4	1,7	2,0	5,9	2,6	2,4	1,2	2,7	1,9	1,9	7,8	5,0	2,3	8,4	-1,0	2,0	1,9	2,3	2,4	3,9	3,1	1,5	1,3	1,2	2,8	
Maio	1,9	2,1	1,3	5,3	2,6	1,3	2,0	6,0	2,6	2,5	1,3	2,8	1,9	1,7	8,9	5,0	2,3	8,5	-0,6	1,8	1,9	2,6	2,4	3,9	3,8	1,5	1,4	1,3	2,4	
Junho	1,8	2,0	1,3	6,8	2,5	1,1	2,0	6,5	2,7	2,3	1,2	2,7	1,7	2,3	9,5	5,1	2,0	8,3	-0,2	1,4	2,0	2,5	2,3	4,1	4,0	1,2	1,6	1,4	1,8	
Julho	1,7	1,9	1,2	9,3	2,6	0,9	2,0	6,1	2,7	2,2	1,3	2,3	1,7	2,2	10,2	5,6	1,9	7,1	0,6	1,1	1,7	2,1	1,9	5,0	3,4	1,2	1,3	1,2	1,8	
Agosto	2,1	2,2	1,4	11,0	2,8	1,2	2,7	7,5	2,9	2,7	1,6	2,9	1,7	2,3	11,5	7,1	2,5	6,4	0,9	1,3	2,1	2,7	2,0	6,1	3,6	1,7	1,7	1,6	1,8	
Setembro	2,6	2,7	2,2	10,6	4,0	1,8	2,7	8,7	3,0	3,6	2,1	3,0	2,3	2,7	13,2	7,6	3,6	6,9	1,6	1,6	2,9	3,1	2,5	6,9	5,1	2,4	1,8	1,9	2,1	
Outubro	3,1	3,1	2,9	11,4	5,1	2,5	3,3	9,3	3,9	4,1	2,6	3,5	2,6	3,2	13,7	7,9	4,0	7,2	2,9	1,8	3,2	3,7	2,8	6,8	5,7	2,3	2,2	2,4	2,1	
Novembro	3,1	3,2	3,1	11,6	5,5	2,4	3,1	9,7	3,9	4,3	2,8	3,2	2,8	3,7	14,0	8,2	4,3	7,4	3,1	1,6	3,5	4,2	2,7	6,7	5,7	2,5	1,9	2,5	2,1	
Dezembro	3,2	3,4	3,5	11,7	7,9	3,0	2,9	11,3	3,9	4,4	3,2	3,1	3,1	4,1	15,6	10,0	4,2	7,4	3,8	1,8	3,1	4,4	2,9	7,3	6,4	3,2	3,5	3,0	2,1	
2008	3,2	3,5	3,6	12,2	7,6	3,3	3,0	11,5	4,5	4,4	3,2	3,5	3,1	4,7	16,5	10,9	4,2	6,7	4,0	2,0	3,1	4,6	2,9	8,0	6,4	3,4	3,3	2,9	2,8	
Janeiro	3,3	3,8	4,4	13,2	7,1	3,3	3,3	11,2	4,4	4,6	3,5	3,7	3,6	4,4	16,6	11,4	4,4	6,7	4,3	1,9	3,5	4,4	3,1	8,7	6,6	3,6	3,6	3,3	2,8	
Fevereiro	3,6	4,1	13,4	6,7	3,4	2,6	11,6	4,4	4,2	3,4	3,3	3,6	4,3	17,4	11,9	4,3	6,8	4,1	1,7	3,4	4,3	2,5	8,7	6,2	3,7	3,3	3,2	3,0	3,1	
Março	3,3	3,6	4,1	13,4	6,7	3,4	2,6	11,6	4,4	4,2	3,4	3,3	3,6	4,3	17,4	11,9	4,3	6,8	4,1	1,7	3,4	4,3	2,5	8,7	6,2	3,7	3,3	3,2	3,0	
Abril	3,7	4,0	5,1	14,0	6,8	3,6	3,1	11,4	4,9	4,7	3,7	3,7	3,7	4,6	17,7	12,3	4,8	6,9	4,1	2,1	3,7	4,3	2,8	8,5	6,2	4,0	4,1	3,7	3,5	
Maio	3,7	4,0	5,1	14,0	6,8	3,6	3,1	11,4	4,9	4,7	3,7	3,7	3,7	4,6	17,7	12,3	4,8	6,9	4,1	2,1	3,7	4,3	2,8	8,5	6,2	4,0	4,1	3,7	3,5	
Junho	4,0	4,3	5,8	14,7	6,6	4,2	3,4	11,5	4,9	5,1	4,0	3,9	4,0	5,2	17,5	12,7	5,3	6,6	4,4	2,3	4,0	4,3	3,4	8,7	6,8	4,3	4,3	4,0	3,8	
Julho	4,0	4,4	5,9	14,4	6,8	4,4	3,5	11,2	4,9	5,3	4,0	3,6	4,0	5,3	16,5	12,4	5,8	7,0	5,6	3,0	3,8	4,5	3,1	9,1	6,9	4,4	4,3	3,8	4,4	
Agosto	3,8	4,3	5,4	11,8	6,2	4,8	3,3	11,1	4,8	4,9	3,5	3,2	4,2	5,1	15,6	12,2	4,8	6,4	5,4	3,0	3,6	4,4	3,1	8,1	6,0	4,4	4,6	4,1	4,7	
Setembro	3,6	4,2	5,5	11,4	6,4	4,5	3,0	10,8	4,7	4,6	3,4	3,2	3,9	5,0	14,7	11,3	4,8	5,6	4,9	2,8	3,7	4,1	3,2	7,3	5,6	4,5	4,7	4,2	5,1	
Outubro	3,2	3,7	4,8	11,2	5,7	3,8	2,5	10,1	4,0	3,6	3,0	2,7	3,6	4,8	13,7	10,7	3,9	5,1	5,7	2,5	3,0	4,0	2,5	7,4	4,8	4,2	4,4	3,4	4,8	
Novembro	2,1	2,8	3,2	8,8	4,1	2,8	1,4	8,5	3,0	2,4	1,9	2,1	2,7	3,1	11,6	9,2	2,0	4,1	4,9	1,9	2,3	3,6	1,4	6,8	2,9	3,9	3,5	2,4	4,1	
Dezembro	1,6	2,2	2,7	7,2	3,3	2,4	1,1	7,5	2,2	1,5	1,2	1,3	2,4	1,8	10,4	8,5	0,7	3,4	5,0	1,7	1,5	3,3	0,8	6,4	1,8	3,5	3,4	2,1	3,1	
2009	1,1	1,8	2,1	6,0	1,4	1,7	0,9	4,7	2,0	0,8	0,8	1,1	1,4	0,9	9,7	9,5	0,0	2,4	3,1	1,7	1,2	3,2	0,1	6,8	1,4	2,7	2,5	2,0	3,0	
Janeiro	1,2	1,8	Rc	1,9	5,4	1,3	1,7	1,0	3,9	1,8	0,7	1,0	0,1	1,5	0,6	9,4	8,5	0,7	2,9	3,5	1,9	1,4	3,6	0,1	6,9	2,1	2,4	2,7	2,2	3,1
Fevereiro	0,6	Po	1,3	f	0,6	4,0	1,7	1,6	0,4	2,5	1,5	-0,1	0,4	-0,7	1,1	0,9	7,9	7,4	-0,3	2,8	3,9	1,8	Po	4,0	-0,6	6,7	1,6	1,8	2,0	1,9
Março	0,6	Po	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-0,6	x	x	x	x	x	x	
Abril	0,6	f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-0,6	x	x	x	x	x	x	

Simbolos: f valor previsto Po valor provisório Rc valor rectificado x não disponível

Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de precisão.

(2) Estados Membros pertencentes à Área do Euro: AE13 até Dezembro de 2007, AE15 até Dezembro de 2008, AE16 a partir de Janeiro 2009 (entrada da Eslováquia).

(3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril de 2004, UE-25 até Dezembro de 2006 e UE-27 a partir de Janeiro de 2007.

Fonte: INE e Eurostat.

Siglas dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	SE	Suécia
BG	Bulgária	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	RO	Roménia	UK	Reino Unido
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SI	Eslovénia		
DK	Dinamarca	FR	Frância	LT	Lituânia	AT	Áustria	SK	Eslováquia		
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	FI	Finlândia		

Taxa de variação do IHPC (comparação entre países da UE)⁽¹⁾

	AE-16 ⁽²⁾	IEPC ⁽³⁾	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	EL	ES	FR	IE	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	
2006	2,2	2,2	2,3	7,4	2,1	1,9	1,8	4,4	3,3	3,6	1,9	2,7	2,2	2,2	6,6	3,8	3,0	4,0	2,6	1,7	1,7	1,3	3,0	6,6	2,5	4,3	1,3	1,5	2,3	
2007	2,1	2,3	1,8	7,6	3,0	1,7	2,3	6,7	3,0	2,8	1,6	2,9	2,0	2,2	10,1	5,8	2,7	7,9	0,7	1,6	2,2	2,6	2,4	4,9	3,8	1,9	1,6	1,7	2,3	
2008	3,3	3,7	4,5	12,0	6,3	3,6	2,8	10,6	4,2	4,1	3,2	3,1	3,5	4,4	15,3	11,1	4,1	6,0	4,7	2,2	3,2	4,2	2,7	7,9	5,5	3,9	3,9	3,3	3,6	
Taxa de variação média anual																														
2007	1,9	2,2	1,8	4,4	2,7	1,7	2,0	5,6	2,6	2,5	1,3	2,9	1,8	1,6	8,8	4,9	2,5	8,7	-1,1	1,9	1,8	2,2	2,8	3,8	2,9	2,0	1,5	1,6	2,8	
	1,9	2,1	1,3	4,5	2,4	1,7	2,0	5,9	2,6	2,4	1,2	2,7	1,9	1,9	7,8	5,0	2,3	8,4	-1,0	2,0	1,9	2,3	2,4	3,9	3,1	1,5	1,3	1,2	2,5	
	1,9	2,1	1,3	5,3	2,6	1,3	2,0	6,0	2,6	2,5	1,3	2,8	1,9	1,7	8,9	5,0	2,3	8,5	-0,6	1,8	1,9	2,6	2,4	3,9	3,8	1,5	1,4	1,3	2,4	
	1,8	2,0	1,3	6,8	2,5	1,1	2,0	6,5	2,7	2,3	1,2	2,7	1,7	2,3	9,5	5,1	2,0	8,3	-0,2	1,4	2,0	2,5	2,3	4,1	4,0	1,2	1,6	1,4	1,9	
	1,7	1,9	1,2	9,3	2,6	0,9	2,0	6,1	2,7	2,2	1,3	2,3	1,7	2,2	10,2	5,6	1,9	7,1	0,6	1,1	1,7	2,1	1,9	5,0	3,4	1,2	1,3	1,2	1,8	
	2,1	2,2	1,4	11,0	2,8	1,2	2,7	7,5	2,9	2,7	1,6	2,9	1,7	2,3	11,5	7,1	2,5	6,4	0,9	1,3	2,1	2,7	2,0	6,1	3,6	1,7	1,7	1,6	1,8	
	2,6	2,7	2,2	10,6	4,0	1,8	2,7	8,7	3,0	3,6	2,1	3,0	2,3	2,7	13,2	7,6	3,6	6,9	1,6	1,6	2,9	3,1	2,5	6,9	5,1	2,4	1,8	1,9	2,1	
	3,1	3,1	2,9	11,4	5,1	2,5	3,3	9,3	3,9	4,1	2,6	3,5	2,6	3,2	13,7	7,9	4,0	7,2	2,9	1,8	3,2	3,7	2,8	6,8	5,7	2,3	2,2	2,4	2,1	
	3,1	3,2	3,1	11,6	5,5	2,4	3,1	9,7	3,9	4,3	2,8	3,2	2,8	3,7	14,0	8,2	4,3	7,4	3,1	1,6	3,5	4,2	2,7	6,7	5,7	2,5	1,9	2,5	2,1	
2008	3,2	3,4	3,5	11,7	7,9	3,0	2,9	11,3	3,9	4,4	3,2	3,1	3,1	4,1	15,6	10,0	4,2	7,4	3,8	1,8	3,1	4,4	2,9	7,3	6,4	3,2	3,5	3,0	2,2	
	3,3	3,5	3,6	12,2	7,6	3,3	3,0	11,5	4,5	4,4	3,2	3,5	3,1	4,7	16,5	10,9	4,2	6,7	4,0	2,0	3,1	4,6	2,9	8,0	6,4	3,4	3,3	2,9	2,5	
	3,6	3,8	4,4	13,2	7,1	3,3	3,3	11,2	4,4	4,6	3,5	3,7	3,6	4,4	16,6	11,4	4,4	6,7	4,3	1,9	3,5	4,4	3,1	8,7	6,6	3,6	3,6	3,3	2,5	
	3,3	3,6	4,1	13,4	6,7	3,4	2,6	11,6	4,4	4,2	3,4	3,3	3,6	4,3	17,4	11,9	4,3	6,8	4,1	1,7	3,4	4,3	2,5	8,7	6,2	3,7	3,3	3,2	3,0	
	3,7	4,0	5,1	14,0	6,8	3,6	3,1	11,4	4,9	4,7	3,7	3,7	3,7	4,6	17,7	12,3	4,8	6,9	4,1	2,1	3,7	4,3	2,8	8,5	6,2	4,0	4,1	3,7	3,3	
	4,0	4,3	5,8	14,7	6,6	4,2	3,4	11,5	4,9	5,1	4,0	3,9	4,0	5,2	17,5	12,7	5,3	6,6	4,4	2,3	4,0	4,3	3,4	8,7	6,8	4,3	4,3	4,0	3,8	
	4,0	4,4	5,9	14,4	6,8	4,4	3,5	11,2	4,9	5,3	4,0	3,6	4,0	5,3	16,5	12,4	5,8	7,0	5,6	3,0	3,8	4,5	3,1	9,1	6,9	4,4	4,3	3,8	4,4	
	3,8	4,3	5,4	11,8	6,2	4,8	3,3	11,1	4,8	4,9	3,5	3,2	4,2	5,1	15,6	12,2	4,8	6,4	5,4	3,0	3,6	4,4	3,1	8,1	6,0	4,4	4,6	4,1	4,7	
	3,6	4,2	5,5	11,4	6,4	4,5	3,0	10,8	4,7	4,6	3,4	3,2	3,9	5,0	14,7	11,3	4,8	5,6	4,9	2,8	3,7	4,1	3,2	7,3	5,6	4,5	4,7	4,2	5,2	
	3,2	3,7	4,8	11,2	5,7	3,8	2,5	10,1	4,0	3,6	3,0	2,7	3,6	4,8	13,7	10,7	3,9	5,1	5,7	2,5	3,0	4,0	2,5	7,4	4,8	4,2	4,4	3,4	4,5	
	2,1	2,8	3,2	8,8	4,1	2,8	1,4	8,5	3,0	2,4	1,9	2,1	2,7	3,1	11,6	9,2	2,0	4,1	4,9	1,9	2,3	3,6	1,4	6,8	2,9	3,9	3,5	2,4	4,1	
	1,6	2,2	2,7	7,2	3,3	2,4	1,1	7,5	2,2	1,5	1,2	1,3	2,4	1,8	10,4	8,5	0,7	3,4	5,0	1,7	1,5	3,3	0,8	6,4	1,8	3,5	3,4	2,1	3,1	
2009	1,1	1,8	2,1	6,0	1,4	1,7	0,9	4,7	2,0	0,8	0,8	1,1	1,4	0,9	9,7	9,5	0,0	2,4	3,1	1,7	1,2	3,2	0,1	6,8	1,4	2,7	2,5	2,0	3,0	
	1,2	1,8	Rc	1,9	5,4	1,3	1,7	1,0	3,9	1,8	0,7	1,0	0,1	1,5	0,6	9,4	8,5	0,7	2,9	3,5	1,9	1,4	3,6	0,1	6,9	2,1	2,4	2,7	2,2	3,2
	0,6	Po	1,3	f	4,0	1,7	1,6	0,4	2,5	1,5	-0,1	0,4	-0,7	1,1	0,9	7,9	7,4	-0,3	2,8	3,9	1,8	Po	4,0	-0,6	6,7	1,6	1,8	2,0	1,9	x
	0,6	f	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-0,6	x	x	x	x	x	x	

Símbolos: f valor previsto; Rc valor provisório; x não disponível

Notas: (1) A partir de Janeiro de 2006: base 100=2005, divulgação de índices a duas casas decimais e variações calculadas com base nesse nível de preço.

(2) Estados Membros pertencentes à Área do Euro: AE13 até Dezembro de 2007, AE15 até Dezembro de 2008, AE16 a partir de Janeiro 2009 (entrada da Eslováquia).

(3) Índice Europeu de Preços no Consumidor: UE-15 até Abril de 2004, UE-25 até Dezembro de 2006 e UE-27 a partir de Janeiro de 2007.

Fonte: INE e Eurostat.

Símbolos dos Estados Membros:

BE	Bélgica	EE	Estónia	IT	Itália	HU	Hungria	PT	Portugal	SE	Suécia
BG	Bulgária	EL	Grécia	CY	Chipre	MT	Malta	RO	Roménia	UK	Reino Unido
CZ	República Checa	ES	Espanha	LV	Letónia	NL	Países Baixos	SI	Eslovénia		
DK	Dinamarca	FR	França	LT	Lituânia	AT	Austria	SK	Eslováquia		
DE	Alemanha	IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	PL	Polónia	FI	Finlândia		



Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,6	3,7	3,7
	2009	3,6	3,5	3,2	2,8								
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	5,3	6,1	7,1	7,1	7,1	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5	7,5
	2009	7,6	7,1	6,4	6,1								
Vestuário e calçado	2008	2,3	2,5	2,6	2,6	2,6	2,5	2,0	1,9	2,2	2,0	1,9	1,6
	2009	1,3	1,0	0,7	0,5								
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
	2009	3,9	3,8	3,6	3,4								
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
	2009	1,8	1,9	1,9	1,9								
Saúde	2008	7,4	7,3	7,1	6,1	5,3	4,6	3,9	3,3	2,7	2,2	1,8	1,4
	2009	0,9	0,5	0,0	0,0								
Transportes	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
	2009	0,6	0,0	-0,7	-1,2								
Comunicações	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,8	-1,9	-2,0	-2,1
	2009	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4								
Lazer, recreação e cultura	2008	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
	2009	0,5	0,3	0,1	0,0								
Educação	2008	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2
	2009	4,1	4,0	4,0	3,9								
Restaurantes e hotéis	2008	2,7	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
	2009	3,7	3,6	3,6	3,5								
Bens e serviços diversos	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5
	2009	2,6	2,7	2,6	2,6								

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,4	2,1	1,9	1,6								
Total excepto Habitação	2008	2,4	2,5	2,6	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,3	2,1	1,8	1,5								
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2009	2,3	2,2	2,1	1,9								
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
	2009	2,6	2,3	2,0	1,7								
Total excepto produtos energéticos	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
	2009	2,1	2,0	1,9	1,8								
Prod. alimentares não transformados	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
	2009	0,7	0,9	0,8	0,8								
Produtos energéticos	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5
	2009	4,7	3,1	1,4	-0,2								

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Quadro II

Varição mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	2,0	2,3	3,6	3,0	3,9	5,8	5,7	5,0	4,7	3,5	2,8	2,4
	2009	1,3	1,0	-0,5	-1,3								
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	6,5	9,4	12,1	6,5	6,9	6,8	7,1	6,9	7,1	7,0	7,1	7,2
	2009	7,0	4,2	3,2	2,7								
Vestuário e calçado	2008	3,1	3,1	2,3	2,0	1,7	1,5	-2,1	1,5	4,1	1,3	1,1	0,2
	2009	-1,4	-1,4	-0,5	-0,9								
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	3,9	3,8	4,0	4,4	4,4	4,5	3,5	3,6	3,7	4,2	3,8	3,6
	2009	2,9	2,6	2,4	1,7								
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,2	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
	2009	2,5	2,2	2,1	1,9								
Saúde	2008	5,2	4,3	4,3	-0,2	0,1	0,3	0,5	0,6	0,9	0,6	0,2	0,0
	2009	-0,4	-0,8	-1,1	-1,0								
Transportes	2008	3,4	2,9	2,3	2,0	2,6	3,4	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,1	-5,5
	2009	-6,3	-4,9	-5,7	-4,9								
Comunicações	2008	-1,7	-1,9	-1,4	-0,8	-0,9	-0,9	-3,2	-3,0	-3,0	-2,7	-2,9	-2,4
	2009	-2,9	-3,0	-1,9	-1,8								
Lazer, recreação e cultura	2008	0,3	0,8	0,6	0,0	0,0	0,3	0,3	0,7	1,0	1,2	0,6	1,1
	2009	0,0	-2,0	-1,7	-0,8								
Educação	2008	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
	2009	3,4	3,5	3,5	3,5								
Restaurantes e hotéis	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	4,3	4,1	4,3
	2009	2,8	2,8	2,8	3,1								
Bens e serviços diversos	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,4	2,6	2,7	2,6	2,9	2,8	2,8
	2009	2,7	2,6	2,3	2,4								

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,9	2,9	3,1	2,5	2,8	3,4	3,1	3,0	3,1	2,3	1,4	0,8
	2009	0,2	0,2	-0,4	-0,5								
Total excepto Habitação	2008	2,8	2,9	3,1	2,4	2,8	3,4	3,1	3,0	3,2	2,3	1,3	0,7
	2009	0,1	0,0	-0,7	-0,7								
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,5	2,6	2,8	2,2	2,2	2,3	2,1	2,5	2,7	2,5	2,2	2,0
	2009	1,8	1,4	0,9	0,9								
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	3,4	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,8
	2009	0,3	0,2	-0,5	-0,4								
Total excepto produtos energéticos	2008	2,1	2,2	2,5	1,8	2,0	2,4	2,1	2,3	2,6	2,1	1,9	1,9
	2009	1,5	1,3	0,8	0,7								
Prod. alimentares não transformados	2008	-1,4	-1,2	0,3	-1,0	0,1	2,9	2,4	1,6	1,6	0,6	0,4	0,7
	2009	0,3	0,6	-0,5	-1,4								
Produtos energéticos	2008	9,7	9,6	9,0	8,8	10,0	11,6	10,9	9,2	8,1	4,3	-3,4	-8,6
	2009	-10,8	-9,5	-11,2	-10,9								

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Quadro III

Variação mês n / mês (n-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses										
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	1,5	-0,2	0,8	0,4	0,5	1,5	-0,2	-0,3	-0,6	-0,4	-0
	2009	0,4	-0,5	-0,6	-0,5							
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	0,4	2,7	2,6	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0
	2009	0,2	0,1	1,6	0,0							
Vestuário e calçado	2008	-14,4	-3,0	18,9	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,6	12,9	2,5	0
	2009	-15,8	-3,1	20,0	0,7							
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	2,1	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,2	0,2	0,1	0
	2009	1,4	0,1	0,1	-0,1							
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0
	2009	1,6	-0,2	0,1	0,0							
Saúde	2008	0,6	0,1	0,3	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,3	-0
	2009	0,2	-0,3	0,0	0,1							
Transportes	2008	0,3	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,6	-2,0	-2
	2009	-0,5	1,2	-0,3	1,4							
Comunicações	2008	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-2,2	0,1	-0,1	-0,2	-0
	2009	-0,7	-0,1	1,1	0,0							
Lazer, recreação e cultura	2008	0,1	2,0	-1,0	-0,6	-0,3	-0,3	0,6	1,3	0,6	-0,5	-1
	2009	-1,0	0,0	-0,7	0,2							
Educação	2008	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0
	2009	0,0	0,2	0,0	0,0							
Restaurantes e hotéis	2008	1,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,9	-0
	2009	-0,2	0,2	0,4	0,5							
Bens e serviços diversos	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0
	2009	0,2	0,1	0,1	0,3							

Total e Agregados especiais	Anos	Meses										
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov
Total	2008	-0,1	0,0	1,5	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0
	2009	-0,7	0,0	0,8	0,2							
Total excepto Habitação	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,5	-0,6	-0,6	0,6	-0,2	-0
	2009	-0,7	-0,1	0,8	0,3							
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,2	1,0	0,4	-0
	2009	-0,8	-0,2	1,1	0,2							
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,4	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0
	2009	-0,8	0,0	0,9	0,4							
Total excepto produtos energéticos	2008	-0,4	0,1	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0
	2009	-0,7	-0,2	1,0	0,1							
Prod. alimentares não transformados	2008	1,5	-0,9	0,6	0,2	0,6	2,2	-0,5	-0,6	-1,1	-0,6	-0
	2009	1,0	-0,6	-0,5	-0,7							
Produtos energéticos	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,8	1,8	-0,4	-2,5	-0,9	-3,7	-5
	2009	-0,6	1,4	-0,6	1,6							

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,6	98,4	99,3	99,6	100,1	101,6	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	99,9	99,4	98,8	98,3		
98,5	98,4	99,3	99,6	100,1	101,7	Produtos alimentares	99,9	99,4	98,8	98,2		
95,3	97,0	98,1	98,7	99,5	100,9	Pão e cereais	101,1	101,3	101,1	101,2		
100,2	99,0	100,1	99,7	99,8	100,7	Carne	101,8	100,2	99,7	99,4		
102,8	101,7	101,3	100,9	100,0	103,5	Peixe	98,9	98,4	95,5	93,4		
99,1	98,9	100,5	101,0	100,4	100,1	Leite, queijo e ovos	99,0	97,3	96,4	95,3		
94,7	96,2	98,0	99,6	101,1	102,0	Óleos e gorduras	98,2	96,4	94,4	93,1		
94,4	94,5	97,4	98,4	100,2	103,1	Frutas	95,8	96,1	97,9	98,7		
96,9	96,3	95,7	98,0	101,1	103,9	Produtos hortícolas	100,7	102,8	104,9	105,3		
99,4	99,6	99,5	99,6	100,2	100,3	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	101,1	101,1	100,9	101,0		
99,9	100,3	99,8	100,1	100,5	100,2	Produtos alimentares n.e.	99,5	99,9	100,4	100,7		
99,0	99,4	99,4	99,1	99,8	99,7	Bebidas não alcoólicas	100,1	99,8	100,0	100,7		
98,0	98,8	98,3	98,0	98,8	99,5	Café, chá e cacau	101,5	101,0	100,8	101,6		
99,4	99,6	99,8	99,6	100,2	99,8	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	99,6	99,3	99,7	100,4		
94,8	97,4	99,9	100,4	100,7	100,8	Bebidas alcoólicas e tabaco	101,4	101,5	103,1	103,1		
96,7	97,1	98,2	99,5	100,3	100,6	Bebidas alcoólicas	102,4	102,5	102,4	102,4		
99,1	99,4	97,9	100,7	101,3	101,4	Bebidas espirituosas	99,9	101,2	100,1	99,5		
96,1	96,4	98,1	99,3	100,1	100,4	Vinho	103,0	103,0	103,5	103,7		
97,6	98,0	98,8	99,4	100,3	100,9	Cerveja	101,9	101,4	100,4	100,1		
93,8	97,5	100,8	100,8	100,8	100,9	Tabaco	101,0	101,0	103,2	103,3		
93,8	97,5	100,8	100,8	100,8	100,9	Tabaco	101,0	101,0	103,2	103,3		
89,8	87,0	103,5	104,6	104,6	104,0	Vestuário e calçado	88,5	85,8	103,0	103,7		
89,2	86,3	104,1	104,8	104,8	104,0	Vestuário	87,7	85,1	103,2	103,8		
96,1	97,5	100,4	100,1	100,3	100,2	Materiais para vestuário	101,0	100,3	100,2	102,0		
89,0	85,9	104,3	104,9	104,9	104,1	Artigos de vestuário	87,1	84,3	103,4	104,0		
95,2	93,9	102,6	104,6	104,5	104,1	Outros artigos e acessórios de vestuário	88,2	87,5	95,7	97,5		
98,9	99,1	99,4	99,7	100,0	100,1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,8	101,1	101,2	101,4		
91,2	89,1	101,6	103,9	103,9	103,8	Calçado, incluindo reparação e aluguer	90,9	87,8	102,2	103,4		
91,1	88,9	101,6	104,0	103,9	103,8	Calçado	90,6	87,5	102,2	103,4		
98,5	98,9	99,2	99,3	99,5	99,8	Reparação e aluguer de calçado	102,2	102,5	102,6	102,7		
98,9	99,3	99,6	100,2	100,3	100,4	Habituação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	101,8	101,9	102,0	101,9		
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	101,4	101,7	102,2	102,4		
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	101,4	101,7	102,2	102,4		
98,4	98,8	99,2	99,5	99,9	100,0	Manutenção e reparação de habitações	101,4	101,4	101,5	101,8		
97,8	98,2	98,8	99,4	100,3	100,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	101,9	102,0	102,2	102,6		
98,8	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	101,1	101,1	101,1	101,3		
97,8	98,6	99,5	99,9	99,9	100,2	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	103,2	104,0	104,4	104,6		
97,5	98,4	99,4	99,9	100,0	100,3	Abastecimento de água	101,9	102,9	103,4	103,6		
						Recolha de lixo ⁽²⁾	101,4	101,8	102,6	103,9		
						Saneamento básico ⁽²⁾	102,5	104,4	104,7	104,7		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	105,5	105,5	105,5	105,5		
99,9	100,0	100,1	100,9	100,9	100,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	101,0	100,8	100,5	100,1		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	104,2	104,2	104,2	104,2		
99,8	100,2	100,4	102,6	102,6	102,7	Gás	95,1	94,5	94,5	92,6		
						Combustíveis líquidos ⁽²⁾	97,2	96,4	90,9	95,0		
98,7	98,6	98,5	99,1	99,2	99,1	Combustíveis sólidos	100,2	100,5	98,4	98,6		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

⁽²⁾ Subgrupo novo, Base 100 = Dezembro de 2008

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL
(Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,4	99,5	99,7	99,9	100,0	100,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	101,9	101,7	101,8	101,8		
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	99,8	99,4	99,6	99,6		
99,3	99,5	99,7	100,0	100,0	100,2	Mobiliário e acessórios	99,8	99,4	99,6	99,5		
101,2	100,5	100,0	99,8	99,8	99,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	99,4	98,8	98,1	99,5		
98,4	98,5	98,5	99,1	99,8	100,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	101,9	102,3	102,4	102,8		
99,2	99,3	99,6	99,6	100,1	100,0	Têxteis de uso doméstico	100,3	99,3	98,8	99,4		
99,2	99,3	99,6	99,6	100,1	100,0	Têxteis de uso doméstico	100,3	99,3	98,8	99,4		
99,2	99,2	99,7	99,8	100,1	100,1	Equipamento doméstico	100,5	100,4	100,5	100,4		
99,3	99,3	99,8	99,9	100,2	100,2	Grandes aparelhos domésticos	100,4	100,2	100,3	100,1		
99,1	99,8	99,7	100,2	99,8	99,9	Pequenos electrodomésticos	100,6	100,7	101,0	100,9		
98,2	98,3	99,4	99,5	99,7	99,7	Reparação de equipamento doméstico	101,5	102,4	102,6	102,8		
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8	100,9	101,1		
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8	100,9	101,1		
98,0	98,0	98,7	99,7	100,2	100,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,6	101,9	101,8	101,9		
99,5	99,6	99,9	100,3	100,1	99,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,3	100,2	100,4	99,9		
97,7	97,7	98,4	99,6	100,2	100,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	101,7	102,3	102,1	102,5		
99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	100,1	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,5	103,4	103,5	103,5		
99,2	99,4	99,6	99,7	99,9	100,2	Bens de uso doméstico não duradouros	100,4	100,0	100,4	100,3		
99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	105,6	105,6	105,6	105,7		
100,0	100,1	100,4	100,4	100,0	100,0	Saúde	99,6	99,3	99,3	99,4		
100,8	100,8	100,8	100,7	100,6	100,5	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,2	98,3	98,2	98,4		
101,6	101,4	101,3	101,1	101,0	100,7	Produtos farmacêuticos	97,2	97,2	97,0	97,1		
99,5	99,7	99,5	99,6	99,5	99,7	Outros produtos e material farmacêutico	101,3	101,4	101,4	101,1		
98,6	99,2	99,5	99,5	99,4	99,8	Aparelhos e material terapêutico	101,1	101,3	101,6	101,9		
99,2	99,4	99,8	100,0	99,8	99,9	Serviços para doentes ambulatoriais	100,7	100,9	100,9	101,1		
99,0	99,2	99,7	99,9	99,7	99,9	Serviços médicos	100,9	101,3	101,4	101,5		
99,0	99,3	99,8	99,9	100,0	100,0	Serviços de medicina dentária	100,7	100,7	100,7	100,9		
99,8	100,1	100,3	100,4	99,7	99,8	Serviços de paramédicos	100,0	100,2	100,2	100,3		
99,7	100,3	100,7	100,8	98,6	98,7	Serviços hospitalares	100,7	95,7	95,7	95,9		
99,7	100,3	100,7	100,8	98,6	98,7	Serviços hospitalares	100,7	95,7	95,7	95,9		
99,9	99,6	100,1	100,6	102,0	103,0	Transportes	93,6	94,7	94,4	95,7		
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Aquisição de veículos	101,5	101,4	101,3	101,1		
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Veículos automóveis	101,5	101,4	101,3	101,1		
99,7	99,7	99,7	99,8	100,4	100,5	Motorizadas e motociclos	100,6	101,2	101,8	102,9		
99,6	99,8	99,8	99,6	100,1	100,1	Bicicletas	100,8	100,4	99,6	98,9		
98,5	98,4	100,0	101,1	104,4	106,5	Utilização de equipamento para transporte pessoal	86,2	88,0	87,6	89,8		
100,9	100,9	100,8	100,9	101,1	100,3	Pecas e acessórios para equipamento de transporte pessoal	98,1	97,5	96,7	96,2		
98,2	97,9	100,1	101,6	106,6	109,9	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	78,6	80,9	80,3	83,1		
98,6	98,9	99,6	100,2	100,3	100,5	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,8	101,2	102,1	102,7		
99,2	99,5	99,6	99,8	100,0	100,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	101,8	101,9	102,0	102,1		
98,6	98,6	98,5	98,5	98,7	98,9	Serviços de transportes	95,9	97,7	96,8	98,3		
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Transportes ferroviários de passageiros	101,0	101,7	101,7	101,7		
97,3	97,3	97,7	97,8	97,8	97,8	Transportes rodoviários de passageiros	102,8	103,3	103,4	103,4		
97,9	98,0	96,1	96,1	97,2	98,8	Transportes aéreos de passageiros	79,7	85,8	82,0	88,0		
97,3	97,3	97,4	97,7	97,7	97,8	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	103,2	103,5	103,5	105,9		
99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	Transportes combinados de passageiros	100,1	100,1	100,1	100,1		
99,1	99,1	99,1	99,7	99,7	99,6	Outros serviços de transporte adquiridos	99,1	99,1	99,1	99,3		
101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	Comunicações	98,3	98,2	99,3	99,3		
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9	103,9	103,9		
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9	103,9	103,9		
109,3	107,1	107,0	104,8	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	89,0	88,6	88,5	89,0		
109,3	107,1	107,0	104,8	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	89,0	88,6	88,5	89,0		
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3	99,5	99,5		
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3	99,5	99,5		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL

(Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,1	101,1	100,1	99,4	99,1	98,8	Lazer, recreação e cultura	99,1	99,1	98,4	98,6		
103,6	103,4	102,2	101,4	100,8	100,4	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	96,1	94,2	92,2	92,0		
102,4	102,1	101,3	101,0	101,1	100,3	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	96,0	94,6	92,5	92,1		
106,2	105,7	104,0	102,6	101,6	101,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	90,9	91,1	90,0	88,8		
108,5	106,8	105,1	103,0	101,4	100,4	Equipamento de processamento de dados	92,5	90,2	87,9	87,4		
102,2	102,7	101,3	101,0	100,1	100,4	Meios ou suportes de gravação	99,0	96,6	94,8	95,7		
98,9	99,1	99,4	99,6	99,8	99,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	102,7	103,2	103,7	104,6		
102,3	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura	98,0	98,4	98,9	98,9		
						Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços abertos ⁽²⁾	100,0	100,2	100,2	100,2		
102,3	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados	97,6	98,4	99,3	99,4		
99,5	109,1	101,4	98,0	98,8	97,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,1	103,3	100,0	99,7		
99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	97,0	95,8	95,6	94,7		
101,1	100,2	100,3	100,4	101,0	101,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	98,8	98,9	98,9	99,3		
101,8	139,1	107,3	92,6	95,0	90,5	Jardinagem	108,7	115,2	98,1	94,4		
97,6	98,5	98,7	99,2	99,8	100,1	Animais de estimação e produtos relacionados	102,1	102,6	102,7	103,8		
100,2	100,0	100,1	100,0	99,6	99,6	Serviços recreativos e culturais	99,8	100,2	100,3	101,3		
101,8	100,4	100,7	100,0	98,4	98,4	Serviços recreativos e desportivos	98,4	100,1	100,4	100,3		
99,5	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	Serviços culturais	100,4	100,6	100,7	102,6		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0	100,0	100,0		
98,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,3	Jornais, livros e artigos de papelaria	102,1	102,0	101,5	101,7		
98,4	98,5	98,5	98,5	98,5	98,5	Livros	101,6	101,3	100,0	100,4		
98,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Jornais e periódicos	103,5	103,6	103,6	103,7		
99,7	100,0	100,4	100,3	100,2	100,1	Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,6	100,7	101,5	101,6		
91,6	93,0	97,0	97,4	95,9	95,4	Férias organizadas	91,8	90,8	91,2	90,0		
91,6	93,0	97,0	97,4	95,9	95,4	Férias organizadas	91,8	90,8	91,2	90,0		
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Educação	102,5	102,7	102,7	102,7		
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8	102,8	102,8		
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8	102,8	102,8		
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,9	101,2	101,2	101,2		
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,9	101,2	101,2	101,2		
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0	103,0	103,0		
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0	103,0	103,0		
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,6	103,1	103,2	103,4		
98,9	99,1	99,2	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,6	103,1	103,2	103,4		
98,5	98,7	99,1	99,3	99,6	99,9	Restaurantes e hotéis	101,3	101,5	101,9	102,4		
98,5	98,8	99,2	99,4	99,6	99,9	Serviços de refeições	101,7	102,1	102,4	102,5		
98,6	98,9	99,4	99,5	99,8	100,1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	101,2	101,5	101,9	102,0		
98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	Cantinas	106,1	106,3	106,5	106,7		
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Serviços de alojamento	89,5	87,0	89,6	98,9		
95,7	95,2	95,4	96,5	100,3	101,1	Serviços de alojamento	89,5	87,0	89,6	98,9		
98,7	98,9	99,3	99,5	99,8	100,0	Bens e serviços diversos	101,4	101,5	101,6	101,9		
98,9	99,0	99,2	99,5	99,8	100,0	Cuidados pessoais	101,2	101,5	101,8	102,2		
98,8	99,0	99,3	99,6	100,0	100,0	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	101,2	101,4	101,7	102,0		
99,8	99,7	99,6	100,1	100,0	100,2	Artigos para cuidados pessoais	101,0	101,4	101,3	100,8		
98,9	98,9	99,2	99,4	99,7	99,9	Produtos para cuidados pessoais	101,2	101,6	101,9	102,3		
95,1	95,7	96,9	98,8	99,9	101,0	Artigos pessoais n.e.	102,2	100,8	101,4	102,1		
92,8	94,5	96,5	98,2	98,9	100,5	Artigos de joalharia e relógios	104,1	103,1	103,2	103,7		
99,5	98,1	97,7	100,1	101,8	101,9	Outros artigos pessoais	99,5	97,8	98,8	99,7		
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,0	103,1	103,1	103,1		
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,0	103,1	103,1	103,1		
100,1	100,4	101,3	100,4	100,4	99,6	Seguros	100,5	100,3	100,3	100,3		
99,1	99,2	100,3	100,4	100,3	100,3	Seguros relacionados com a habitação	102,2	102,2	102,2	102,2		
						Seguros relacionados com a saúde ⁽²⁾	100,9	101,7	101,7	101,7		
100,2	100,5	101,4	100,4	100,4	99,6	Seguros relacionados com os transportes	100,0	99,6	99,6	99,5		
						Outros Seguros ⁽²⁾	100,6	100,6	100,6	100,6		
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,7	100,8	101,0		
99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,7	100,8	101,0		
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,7	101,6	101,8		
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,7	101,6	101,8		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

⁽²⁾ Subgrupo novo, Base 100 = Dezembro de 2008

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

NACIONAL (Continuação)

Ano: 2008						Total e Agregados especiais	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,5	98,5	99,9	100,2	100,7	101,2	Total	98,7	98,7	99,5	99,7		
98,5	98,5	100,0	100,3	100,7	101,2	Total excepto Habitação	98,6	98,5	99,3	99,6		
98,2	98,4	100,0	100,2	100,3	100,4	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	99,8	100,9	101,1		
98,3	98,4	100,0	100,3	100,8	101,0	Total excepto produtos alimentares não transformados	98,6	98,6	99,5	99,9		
98,4	98,4	99,9	100,1	100,3	100,6	Total excepto produtos energéticos	99,9	99,7	100,7	100,8		
99,7	98,8	99,4	99,6	100,1	102,3	Prod. alimentares não transformados	100,0	99,4	98,9	98,2		
98,9	98,8	100,1	101,3	104,1	106,0	Produtos energéticos	88,2	89,4	88,9	90,3		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Quadro I

Variação média dos últimos 12 meses - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,6	2,9	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6
	2009	3,6	3,5	3,1	2,7								
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	5,4	6,2	7,2	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8
	2009	7,8	7,3	6,6	6,2								
Vestuário e calçado	2008	2,4	2,6	2,7	2,7	2,7	2,6	2,0	1,9	2,3	2,1	1,9	1,7
	2009	1,3	1,0	0,8	0,5								
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
	2009	3,9	3,8	3,6	3,4								
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
	2009	1,7	1,8	1,8	1,9								
Saúde	2008	7,6	7,5	7,3	6,3	5,5	4,7	4,0	3,4	2,8	2,3	1,8	1,4
	2009	1,0	0,5	0,1	0,0								
Transportes	2008	1,7	1,9	1,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,8	2,2	1,5
	2009	0,7	0,0	-0,7	-1,2								
Comunicações	2008	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,6	-1,7	-1,8	-1,9	-1,9	-2,0	-2,1
	2009	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4								
Lazer, recreação e cultura	2008	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5
	2009	0,5	0,2	0,0	-0,1								
Educação	2008	3,7	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2	4,1
	2009	4,1	4,0	3,9	3,9								
Restaurantes e hotéis	2008	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	3,3	3,5	3,6	3,7
	2009	3,7	3,6	3,6	3,5								
Bens e serviços diversos	2008	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6
	2009	2,6	2,7	2,7	2,7								

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,7	2,6
	2009	2,4	2,1	1,8	1,6								
Total excepto Habitação	2008	2,5	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5
	2009	2,3	2,1	1,8	1,5								
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
	2009	2,3	2,2	2,0	1,9								
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	2,5	2,6	2,8	2,8	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,0	2,8
	2009	2,6	2,3	2,0	1,7								
Total excepto produtos energéticos	2008	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,1
	2009	2,1	2,0	1,9	1,8								
Prod. alimentares não transformados	2008	2,3	1,7	1,3	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
	2009	0,7	0,9	0,8	0,7								
Produtos energéticos	2008	4,1	4,8	5,4	5,9	6,6	7,4	8,2	8,9	9,3	9,1	8,0	6,5
	2009	4,7	3,1	1,4	-0,3								

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Quadro II

Variação mês n do ano N / mês n do ano (N-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	1,7	2,2	3,6	2,9	3,6	5,8	5,7	4,8	4,6	3,2	2,7	2,3
	2009	1,3	0,9	-0,6	-1,4								
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	6,7	9,7	12,6	6,7	7,1	7,0	7,3	7,2	7,3	7,1	7,3	7,3
	2009	7,2	4,2	3,0	2,6								
Vestuário e calçado	2008	3,2	3,1	2,4	2,1	1,8	1,6	-2,0	1,6	4,3	1,3	1,1	0,2
	2009	-1,3	-1,5	-0,4	-0,8								
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	4,0	4,0	4,0	4,4	4,4	4,4	3,5	3,5	3,6	4,1	3,7	3,6
	2009	2,8	2,6	2,2	1,6								
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
	2009	2,4	2,0	2,0	1,9								
Saúde	2008	5,3	4,6	4,4	-0,2	0,2	0,3	0,6	0,6	1,0	0,5	0,1	-0,1
	2009	-0,4	-0,8	-1,2	-1,0								
Transportes	2008	3,4	2,9	2,3	1,9	2,7	3,5	3,6	2,9	2,5	0,5	-3,2	-5,6
	2009	-6,3	-4,9	-5,7	-4,9								
Comunicações	2008	-1,7	-2,0	-1,4	-0,8	-0,9	-1,1	-3,3	-3,1	-3,1	-2,7	-2,9	-2,4
	2009	-2,9	-3,0	-1,9	-1,8								
Lazer, recreação e cultura	2008	0,2	0,7	0,6	-0,1	-0,1	0,1	0,2	0,7	1,0	1,1	0,5	0,9
	2009	-0,2	-2,2	-1,8	-0,9								
Educação	2008	4,3	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	3,3	3,4	3,4
	2009	3,5	3,5	3,5	3,5								
Restaurantes e hotéis	2008	3,5	3,4	3,7	3,4	3,5	3,6	3,5	3,6	3,7	4,4	4,1	4,3
	2009	2,8	2,8	2,7	3,1								
Bens e serviços diversos	2008	2,2	2,2	2,4	2,4	2,3	2,5	2,7	2,8	2,7	3,0	2,9	2,9
	2009	2,8	2,6	2,4	2,4								

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	2,8	2,9	3,2	2,4	2,8	3,4	3,1	3,1	3,1	2,3	1,3	0,8
	2009	0,2	0,1	-0,5	-0,5								
Total excepto Habitação	2008	2,9	2,9	3,2	2,4	2,7	3,4	3,0	3,0	3,1	2,3	1,2	0,6
	2009	0,1	0,0	-0,7	-0,7								
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	2,6	2,6	2,8	2,2	2,2	2,4	2,1	2,4	2,7	2,4	2,1	1,9
	2009	1,8	1,4	0,9	0,9								
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	3,5	3,4	3,5	2,9	3,1	3,4	3,1	3,1	3,3	2,6	1,5	0,7
	2009	0,3	0,2	-0,5	-0,4								
Total excepto produtos energéticos	2008	2,1	2,1	2,4	1,8	2,0	2,4	2,1	2,2	2,5	2,2	1,9	1,9
	2009	1,5	1,3	0,8	0,6								
Prod. alimentares não transformados	2008	-1,5	-1,2	0,4	-1,1	0,0	3,0	2,5	1,6	1,5	0,6	0,4	0,7
	2009	0,4	0,6	-0,6	-1,5								
Produtos energéticos	2008	9,7	9,6	8,9	8,7	10,1	11,6	10,9	9,1	8,0	4,2	-3,6	-8,6
	2009	-11,0	-9,6	-11,2	-10,9								

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Quadro III

Varição mês n / mês (n-1) - %

Classes COICOP ⁽¹⁾	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	2008	1,3	-0,1	0,8	0,4	0,4	1,6	-0,2	-0,3	-0,6	-0,5	-0,4	-0,1
	2009	0,4	-0,6	-0,6	-0,5								
Bebidas alcoólicas e tabaco	2008	0,4	2,9	2,7	0,4	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0
	2009	0,2	0,0	1,6	0,0								
Vestuário e calçado	2008	-14,4	-3,1	19,0	1,0	0,0	-0,6	-8,1	-4,4	13,0	2,4	0,4	-0,9
	2009	-15,8	-3,2	20,3	0,7								
Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	2008	2,1	0,4	0,3	0,5	0,2	0,2	-0,6	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
	2009	1,4	0,1	0,0	-0,1								
Acessórios, equip. doméstico e manut. corrente da habitação	2008	1,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	2009	1,7	-0,3	0,1	0,1								
Saúde	2008	0,5	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,3	-0,3	-0,4	-0,1
	2009	0,2	-0,3	-0,1	0,2								
Transportes	2008	0,2	-0,3	0,6	0,5	1,4	0,9	0,1	-1,5	-0,7	-2,0	-2,5	-2,3
	2009	-0,5	1,2	-0,3	1,4								
Comunicações	2008	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,1	-2,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,4
	2009	-0,7	-0,1	1,1	0,0								
Lazer, recreação e cultura	2008	0,0	2,0	-1,0	-0,7	-0,3	-0,3	0,7	1,3	0,6	-0,5	-1,2	0,4
	2009	-1,1	0,0	-0,7	0,2								
Educação	2008	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	0,0
	2009	0,1	0,1	0,0	0,0								
Restaurantes e hotéis	2008	1,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,3	0,2	0,3	0,0	1,0	-0,2	0,2
	2009	-0,2	0,2	0,4	0,5								
Bens e serviços diversos	2008	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,8	0,2	0,1
	2009	0,3	0,0	0,2	0,2								

Total e Agregados especiais	Anos	Meses											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Total	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,5	0,5	-0,6	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,4
	2009	-0,6	-0,1	0,8	0,3								
Total excepto Habitação	2008	-0,2	0,0	1,6	0,3	0,4	0,6	-0,7	-0,5	0,5	-0,2	-0,7	-0,5
	2009	-0,7	-0,1	0,8	0,3								
Total exc. produtos alimentares não transformados e energéticos	2008	-0,7	0,2	1,7	0,2	0,1	0,1	-0,6	-0,3	1,0	0,3	-0,1	0,0
	2009	-0,8	-0,2	1,1	0,2								
Total excepto produtos alimentares não transformados	2008	-0,3	0,1	1,6	0,3	0,5	0,3	-0,6	-0,5	0,8	-0,1	-0,7	-0,6
	2009	-0,8	0,0	0,9	0,4								
Total excepto produtos energéticos	2008	-0,4	0,0	1,5	0,2	0,2	0,3	-0,6	-0,3	0,7	0,3	-0,2	0,0
	2009	-0,7	-0,2	1,0	0,0								
Prod. alimentares não transformados	2008	1,4	-0,8	0,7	0,2	0,6	2,4	-0,6	-0,6	-1,2	-0,6	-0,6	0,1
	2009	1,0	-0,6	-0,5	-0,7								
Produtos energéticos	2008	2,1	-0,1	1,3	1,2	2,9	1,8	-0,5	-2,6	-0,9	-3,8	-5,0	-5,0
	2009	-0,6	1,4	-0,4	1,6								

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,6	98,4	99,3	99,6	100,1	101,7	Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	99,9	99,3	98,7	98,2		
98,5	98,4	99,3	99,6	100,1	101,8	Produtos alimentares	99,9	99,3	98,7	98,1		
95,5	97,3	98,2	98,6	99,5	100,8	Pão e cereais	101,0	101,2	101,0	101,1		
100,2	99,0	100,1	99,7	99,8	100,7	Carne	101,8	100,2	99,8	99,5		
102,8	101,7	101,3	100,8	100,0	103,7	Peixe	98,8	98,1	95,3	93,2		
99,1	98,9	100,5	101,0	100,4	100,1	Leite, queijo e ovos	99,0	97,2	96,3	95,3		
94,7	96,2	98,0	99,7	101,1	102,0	Óleos e gorduras	98,1	96,3	94,3	93,0		
94,1	94,4	97,5	98,6	100,3	103,2	Frutas	95,9	96,3	98,2	98,9		
96,4	95,8	95,3	97,7	101,0	104,4	Produtos hortícolas	100,3	102,3	104,4	104,8		
99,3	99,6	99,6	99,6	100,3	100,3	Açúcar, confeitaria, mel e outros produtos à base de açúcar	101,1	101,2	101,0	101,1		
100,0	100,4	99,9	100,1	100,5	100,2	Produtos alimentares n.e.	99,4	99,7	100,2	100,5		
98,9	99,3	99,4	99,2	99,9	99,8	Bebidas não alcoólicas	100,1	99,7	100,0	100,7		
97,8	98,7	98,3	97,9	98,9	99,5	Café, chá e cacau	101,5	100,9	100,8	101,6		
99,4	99,6	99,8	99,7	100,3	99,9	Água mineral, refrigerantes e sumos de frutas e de produtos hortícolas	99,5	99,2	99,7	100,3		
94,6	97,3	100,0	100,4	100,7	100,8	Bebidas alcoólicas e tabaco	101,4	101,4	103,0	103,0		
96,7	97,1	98,3	99,5	100,4	100,7	Bebidas alcoólicas	102,3	102,4	102,2	102,2		
99,2	99,4	98,0	100,8	101,3	101,4	Bebidas espirituosas	99,8	101,1	99,9	99,3		
96,1	96,5	98,2	99,3	100,2	100,5	Vinho	102,9	103,0	103,4	103,6		
97,5	98,0	98,9	99,5	100,5	101,1	Cerveja	101,5	100,9	99,8	99,6		
93,5	97,4	100,8	100,8	100,9	100,9	Tabaco	101,0	101,0	103,2	103,3		
93,5	97,4	100,8	100,8	100,9	100,9	Tabaco	101,0	101,0	103,2	103,3		
89,7	87,0	103,5	104,6	104,6	104,0	Vestuário e calçado	88,5	85,7	103,1	103,8		
89,3	86,3	104,2	104,8	104,8	104,0	Vestuário	87,7	85,0	103,3	103,9		
96,1	97,5	100,4	100,1	100,3	100,2	Materiais para vestuário	101,0	100,2	100,1	102,0		
89,0	85,9	104,3	104,9	104,9	104,1	Artigos de vestuário	87,0	84,2	103,5	104,0		
95,2	93,9	102,6	104,6	104,6	104,2	Outros artigos e acessórios de vestuário	88,1	87,4	95,8	97,5		
98,9	99,2	99,4	99,8	100,0	100,1	Limpeza, reparação e aluguer de vestuário	100,8	101,1	101,2	101,4		
91,1	89,0	101,6	103,9	103,9	103,8	Calçado, incluindo reparação e aluguer	90,8	87,7	102,3	103,5		
91,0	88,8	101,6	104,0	103,9	103,8	Calçado	90,6	87,4	102,3	103,5		
98,5	98,9	99,2	99,3	99,5	99,8	Reparação e aluguer de calçado	102,3	102,5	102,6	102,7		
99,0	99,3	99,7	100,2	100,3	100,4	Habitação, água, electricidade, gás e outros combustíveis	101,8	101,9	101,9	101,8		
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas pela habitação	101,3	101,7	102,1	102,4		
98,5	98,8	99,4	99,7	99,9	100,2	Rendas efectivas pagas por inquilinos	101,3	101,7	102,1	102,4		
98,3	98,8	99,2	99,5	99,9	99,9	Manutenção e reparação de habitações	101,5	101,5	101,5	101,8		
97,7	98,1	98,7	99,4	100,3	100,5	Materiais para a manutenção e reparação de habitações	102,0	102,1	102,1	102,4		
98,8	99,3	99,5	99,6	99,6	99,5	Serviços para a manutenção e reparação de habitações	101,1	101,1	101,1	101,3		
97,8	98,7	99,6	100,0	100,0	100,3	Abastecimento de água e serviços diversos relacion. com a habitação	103,2	103,9	104,3	104,5		
97,5	98,4	99,5	100,0	100,1	100,4	Abastecimento de água	101,7	102,8	103,4	103,4		
						Recolha de lixo ⁽²⁾	101,4	101,8	102,6	103,9		
						Saneamento básico ⁽²⁾	102,5	104,4	104,8	104,8		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Outros serviços relacionados com a habitação	105,5	105,5	105,5	105,5		
100,0	100,1	100,1	100,9	100,9	100,9	Electricidade, gás e outros combustíveis	100,9	100,7	100,4	100,0		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electricidade	104,2	104,2	104,2	104,2		
100,1	100,4	100,4	102,7	102,7	102,7	Gás	95,1	94,4	94,4	92,6		
						Combustíveis líquidos ⁽²⁾	97,2	96,4	90,9	95,0		
98,7	98,6	98,5	99,1	99,2	99,1	Combustíveis sólidos	100,2	100,5	98,4	98,6		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

⁽²⁾ Subgrupo novo, Base 100 = Dezembro de 2008

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE (Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Acessórios, equip. doméstico e manut. cor. da habitação	101,9	101,6	101,7	101,8		
99,5	99,6	99,7	99,9	100,0	100,2	Mobiliário e acessórios, carpetes e outros revest. para pavimentos	99,8	99,3	99,5	99,5		
99,4	99,6	99,7	100,0	100,0	100,2	Mobiliário e acessórios	99,7	99,3	99,5	99,4		
101,2	100,5	100,0	99,7	99,8	99,9	Carpetes e outros revestimentos para pavimentos	99,4	98,8	98,1	99,6		
98,5	98,5	98,5	99,0	99,8	100,4	Reparação de mobiliário e aces., carp. e out. revest. para pavimentos	101,8	102,2	102,3	102,7		
99,2	99,4	99,6	99,6	100,1	99,9	Têxteis de uso doméstico	100,2	99,2	98,7	99,4		
99,2	99,4	99,6	99,6	100,1	99,9	Têxteis de uso doméstico	100,2	99,2	98,7	99,4		
99,2	99,2	99,7	99,8	100,1	100,1	Equipamento doméstico	100,5	100,4	100,5	100,4		
99,3	99,3	99,8	99,9	100,2	100,2	Grandes aparelhos domésticos	100,3	100,2	100,2	100,1		
99,1	99,8	99,7	100,2	99,8	99,9	Pequenos electrodomésticos	100,6	100,7	101,0	100,9		
98,2	98,3	99,4	99,5	99,7	99,7	Reparação de equipamento doméstico	101,5	102,4	102,6	102,8		
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8	100,9	101,1		
98,9	99,1	99,4	100,0	100,0	100,0	Vidros, loiças e outros utensílios de uso doméstico	100,8	100,8	100,9	101,1		
98,0	98,0	98,7	99,8	100,3	100,6	Ferramentas e equipamento para casa e jardim	101,6	101,9	101,8	101,9		
99,4	99,6	100,0	100,3	100,1	99,8	Grandes ferramentas e equipamento para casa e jardim	100,4	100,3	100,4	100,0		
97,6	97,7	98,4	99,6	100,3	100,7	Pequenas ferramentas e acessórios diversos	101,7	102,3	102,1	102,5		
99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,1	Bens e serviços para a manutenção corrente da habitação	103,5	103,3	103,5	103,5		
99,3	99,5	99,6	99,7	99,8	100,2	Bens de uso doméstico não duradouros	100,5	99,9	100,5	100,3		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Serviços domésticos e serviços relativos à habitação	105,5	105,5	105,5	105,5		
100,0	100,1	100,4	100,4	100,0	100,0	Saúde	99,6	99,3	99,2	99,4		
100,9	100,8	100,8	100,7	100,6	100,5	Produtos, aparelhos e equipamentos médicos	98,3	98,3	98,2	98,4		
101,6	101,4	101,3	101,1	101,0	100,7	Produtos farmacêuticos	97,2	97,2	97,0	97,2		
99,5	99,6	99,5	99,6	99,5	99,7	Outros produtos e material farmacêutico	101,3	101,4	101,4	101,1		
98,6	99,2	99,5	99,5	99,3	99,8	Aparelhos e material terapêutico	101,1	101,3	101,6	101,9		
99,2	99,4	99,8	100,0	99,8	99,9	Serviços para doentes ambulatórios	100,6	100,8	100,9	101,0		
99,0	99,2	99,6	99,9	99,7	99,9	Serviços médicos	100,8	101,2	101,3	101,4		
98,9	99,2	99,7	99,9	100,0	100,0	Serviços de medicina dentária	100,7	100,7	100,8	100,9		
99,8	100,2	100,3	100,5	99,7	99,8	Serviços de paramédicos	100,0	100,1	100,2	100,3		
99,8	100,3	100,7	100,8	98,6	98,6	Serviços hospitalares	100,7	95,6	95,6	95,7		
99,8	100,3	100,7	100,8	98,6	98,6	Serviços hospitalares	100,7	95,6	95,6	95,7		
99,9	99,6	100,1	100,6	102,1	103,0	Transportes	93,6	94,7	94,4	95,7		
101,5	100,9	100,4	100,4	100,3	100,2	Aquisição de veículos	101,5	101,4	101,3	101,1		
101,5	100,9	100,5	100,4	100,3	100,2	Veículos automóveis	101,5	101,4	101,3	101,1		
99,7	99,7	99,7	99,7	100,4	100,5	Motorizadas e motociclos	100,6	101,2	101,8	103,0		
99,6	99,8	99,8	99,6	100,1	100,1	Bicicletas	100,8	100,4	99,6	98,8		
98,5	98,4	100,0	101,1	104,4	106,6	Utilização de equipamento para transporte pessoal	86,1	88,0	87,5	89,8		
100,9	100,9	100,8	100,9	101,1	100,3	Peças e acessórios para equipamento de transporte pessoal	98,1	97,5	96,6	96,3		
98,2	97,9	100,2	101,6	106,7	110,0	Combustíveis e lubrificantes para equipamento de transporte pessoal	78,5	80,9	80,2	83,1		
98,6	98,9	99,6	100,2	100,3	100,5	Manutenção e reparação de equipamento para transporte pessoal	100,8	101,3	102,2	102,8		
99,3	99,6	99,7	99,9	100,0	100,1	Serviços relacionados com o equipamento para transporte pessoal	101,7	101,9	101,9	102,1		
98,5	98,5	98,4	98,5	98,6	98,8	Serviços de transportes	96,3	98,0	97,0	98,6		
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Transportes ferroviários de passageiros	101,0	101,7	101,7	101,7		
97,0	97,0	97,5	97,6	97,6	97,6	Transportes rodoviários de passageiros	102,9	103,4	103,5	103,5		
97,9	98,0	95,9	95,7	96,8	98,4	Transportes aéreos de passageiros	80,0	86,3	81,4	88,6		
100,0	111,4	111,4	111,4	111,4	111,4	Transportes de passageiros por mar e vias interiores navegáveis	103,5	103,5	103,5	103,5		
99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	Transportes combinados de passageiros	100,1	100,1	100,1	100,1		
99,1	99,1	99,1	99,6	99,6	99,6	Outros serviços de transporte adquiridos	99,1	99,1	99,1	99,3		
101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	Comunicações	98,3	98,2	99,3	99,3		
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9	103,9	103,9		
98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	Serviços postais	102,2	103,9	103,9	103,9		
109,5	107,2	107,1	104,9	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	88,9	88,6	88,5	89,0		
109,5	107,2	107,1	104,9	102,5	101,3	Equipamento telefónico e de telecópia	88,9	88,6	88,5	89,0		
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3	99,5	99,5		
101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,2	Serviços telefónicos e de telecópia	98,4	98,3	99,5	99,5		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2008						Classes, Grupos e Subgrupos COICOP ⁽¹⁾	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
99,2	101,2	100,1	99,4	99,1	98,8	Lazer, recreação e cultura	99,0	99,0	98,3	98,5		
103,8	103,5	102,2	101,4	100,7	100,3	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados	96,0	94,1	91,9	91,8		
102,5	102,3	101,4	100,9	101,0	100,3	Equipamento para recepção, registo e reprodução de som e imagem	95,9	94,4	92,2	91,8		
106,4	105,8	104,1	102,6	101,7	101,0	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de óptica	90,7	90,9	89,9	88,6		
109,0	107,2	105,4	103,1	101,5	100,4	Equipamento de processamento de dados	92,1	89,7	87,3	86,9		
102,2	102,8	101,4	101,0	100,1	100,4	Meios ou suportes de gravação	99,0	96,7	94,8	95,7		
98,9	99,1	99,4	99,6	99,8	99,7	Reparação de equip. audiovisual, fotográfico e de proces. de dados	102,7	103,2	103,7	104,5		
102,4	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura	97,9	98,4	98,8	98,9		
						Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços abertos ⁽²⁾	100,0	100,2	100,2	100,2		
102,4	101,2	101,2	101,1	99,6	99,8	Outros bens duradouros para lazer e cultura em espaços fechados	97,5	98,3	99,2	99,3		
99,6	109,4	101,4	98,0	98,8	97,9	Outros artigos e equipamentos recreativos	102,0	103,2	99,8	99,5		
99,7	100,2	100,1	100,2	100,1	100,4	Jogos, brinquedos e artigos para actividades de recreação e lazer	96,9	95,7	95,4	94,4		
101,1	100,1	100,3	100,4	101,0	101,4	Outros artigos para actividades de recreação e lazer	98,8	98,9	98,9	99,2		
101,8	139,3	107,3	92,5	95,0	90,5	Jardinagem	108,8	115,3	97,7	94,0		
97,7	98,6	98,8	99,2	99,8	100,1	Animais de estimação e produtos relacionados	102,0	102,4	102,6	103,7		
100,3	100,0	100,2	100,0	99,6	99,6	Serviços recreativos e culturais	99,8	100,2	100,3	101,2		
101,8	100,4	100,7	100,0	98,4	98,4	Serviços recreativos e desportivos	98,4	100,1	100,4	100,3		
99,6	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	Serviços culturais	100,3	100,6	100,7	102,6		
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Jogos e apostas	100,0	100,0	100,0	100,0		
98,6	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	Jornais, livros e artigos de papelaria	102,0	101,9	101,4	101,7		
98,4	98,5	98,6	98,6	98,5	98,5	Livros	101,5	101,2	99,9	100,3		
98,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	Jornais e periódicos	103,5	103,7	103,7	103,8		
99,8	100,0	100,4	100,4	100,2	100,1	Material impresso diverso e artigos de papelaria	100,6	100,7	101,5	101,6		
91,4	92,8	96,9	97,2	95,7	95,2	Férias organizadas	91,5	90,6	91,0	89,8		
91,4	92,8	96,9	97,2	95,7	95,2	Férias organizadas	91,5	90,6	91,0	89,8		
99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Educação	102,6	102,7	102,7	102,7		
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8	102,8	102,8		
99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	Ensino pré-primário e primário	102,8	102,8	102,8	102,8		
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,8	101,2	101,2	101,2		
99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	Ensino básico e complementar	100,8	101,2	101,2	101,2		
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0	103,0	103,0		
99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Ensino superior	103,0	103,0	103,0	103,0		
98,9	99,1	99,1	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,7	103,2	103,3	103,5		
98,9	99,1	99,1	99,2	99,8	99,8	Outros tipos de ensino	102,7	103,2	103,3	103,5		
98,5	98,7	99,2	99,3	99,6	99,9	Restaurantes e hotéis	101,3	101,5	101,9	102,4		
98,5	98,8	99,3	99,4	99,6	99,9	Serviços de refeições	101,7	102,1	102,4	102,5		
98,6	98,9	99,4	99,5	99,8	100,1	Restaurantes, cafés e estabelecimentos similares	101,2	101,5	101,9	102,0		
97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	Cantinas	106,2	106,5	106,7	106,8		
95,7	95,2	95,4	96,5	100,4	101,1	Serviços de alojamento	89,4	86,8	89,4	98,8		
95,7	95,2	95,4	96,5	100,4	101,1	Serviços de alojamento	89,4	86,8	89,4	98,8		
98,7	98,9	99,3	99,5	99,8	99,9	Bens e serviços diversos	101,5	101,5	101,7	101,9		
98,9	99,0	99,2	99,5	99,8	100,0	Cuidados pessoais	101,1	101,5	101,8	102,2		
98,8	99,0	99,3	99,6	100,0	100,0	Salões de cabeleireiro e estabelecimentos de cuidados pessoais	101,2	101,4	101,7	101,9		
99,8	99,7	99,6	100,1	100,0	100,2	Artigos para cuidados pessoais	101,0	101,4	101,2	100,7		
98,9	98,9	99,2	99,4	99,7	99,9	Produtos para cuidados pessoais	101,1	101,6	101,9	102,4		
95,0	95,7	96,9	98,8	99,9	101,0	Artigos pessoais n.e.	102,2	100,8	101,3	102,0		
92,8	94,5	96,4	98,1	98,9	100,5	Artigos de joalharia e relógios	104,1	103,1	103,1	103,6		
99,5	98,1	97,7	100,1	101,9	102,0	Outros artigos pessoais	99,4	97,7	98,7	99,6		
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,1	103,1	103,1	103,1		
99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	Protecção social	103,1	103,1	103,1	103,1		
100,0	100,4	101,2	100,4	100,4	99,6	Seguros	100,8	100,5	100,5	100,5		
99,1	99,1	100,3	100,4	100,4	100,4	Seguros relacionados com a habitação	102,3	102,3	102,3	102,3		
						Seguros relacionados com a saúde ⁽²⁾	100,9	101,7	101,7	101,7		
100,1	100,5	101,3	100,4	100,4	99,5	Seguros relacionados com os transportes	100,3	99,8	99,8	99,8		
						Outros Seguros ⁽²⁾	100,6	100,6	100,6	100,6		
99,3	99,4	99,5	99,5	99,5	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,8	100,8	101,0		
99,3	99,4	99,5	99,5	99,5	100,2	Serviços financeiros n.e.	100,7	100,8	100,8	101,0		
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,6	101,6	101,8		
98,7	99,2	99,5	99,6	99,7	99,8	Outros serviços n.e.	101,5	101,6	101,6	101,8		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.

⁽¹⁾ Classificação do Consumo Individual por Objectivo⁽²⁾ Subgrupo novo Base 100 = Dezembro de 2008

Índice de Preços no Consumidor

Base 100=2008

CONTINENTE

(Continuação)

Ano: 2008						Total e Agregados especiais	Ano: 2009					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
98,5	98,5	99,9	100,2	100,7	101,2	Total	98,7	98,6	99,4	99,7		
98,5	98,5	100,0	100,3	100,7	101,3	Total excepto Habitação	98,6	98,5	99,3	99,6		
98,2	98,4	100,0	100,2	100,3	100,4	Total excepto produtos alimentares não transformados e energéticos	100,0	99,8	100,9	101,1		
98,3	98,4	100,0	100,3	100,8	101,1	Total excepto produtos alimentares não transformados	98,6	98,6	99,5	99,9		
98,4	98,4	99,9	100,1	100,3	100,6	Total excepto produtos energéticos	99,9	99,7	100,7	100,7		
99,5	98,7	99,4	99,6	100,1	102,5	Prod. alimentares não transformados	99,9	99,3	98,8	98,1		
99,0	98,8	100,1	101,3	104,2	106,1	Produtos energéticos	88,1	89,3	88,9	90,3		

Nota: Todos os valores são arredondados, para publicação, a um decimal.