

28 de Maio de 2004

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

ABRIL de 2004

VENDAS^(a) NO COMÉRCIO A RETALHO AUMENTARAM EM ABRIL

Em Abril de 2004, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho aumentou 2,0%, em termos homólogos, corrigidos da sazonalidade. Relativamente a Março, e deflacionando este indicador, as vendas no comércio a retalho registaram um acréscimo de 1,6%. A variação média nos últimos 12 meses situou-se em -1,6%.

NOTA PREVIA

A partir desta data o Instituto Nacional de Estatística dá início à divulgação do Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (deflacionado¹).

A nova série, que se divulga com os resultados de Abril, decorre da obrigatoriedade a que estão vinculados todos os Estados-Membros da União Europeia, prevista no Regulamento (CE) nº 1165/98, e pretende responder às necessidades dos diferentes utilizadores, mantendo-se a divulgação das séries que existiam anteriormente.

O deflator utilizado é obtido a partir da informação produzida no âmbito do Índice de Preços no Consumidor (IPC), para os produtos transaccionados pelas empresas classificadas no comércio a retalho utilizando uma estrutura com base nas suas vendas, por produto.

Chama-se a particular atenção para o facto de produtos como a electricidade, a água, os combustíveis, assim como o comércio de automóveis, que fazem parte do cabaz de bens do IPC, não serem considerados no âmbito do deflator em questão para o comércio a retalho, uma vez que não estão incluídos neste índice.

Para informação mais detalhada sobre este assunto, aconselha-se a consulta da nota metodológica deste indicador em: www.ine.pt.

As séries retrospectivas do Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (deflacionado), podem ser acedidas em: www.ine.pt.

Em Abril, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, registaram uma variação mensal de 1,6%.

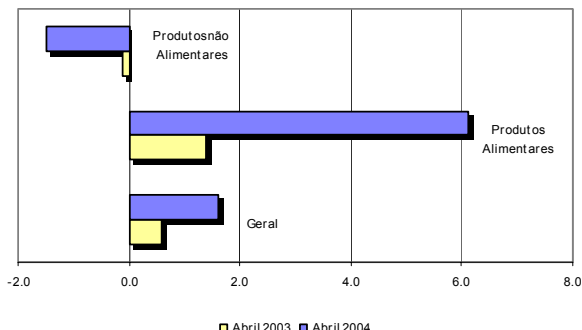
Este comportamento resultou do aumento de 6,1% registado no comércio de *Produtos alimentares*, em parte justificado pelo tradicional aumento do consumo no período da Páscoa que ocorreu este ano em Abril. O agrupamento do comércio de produtos alimentares apresentou uma contribuição de 2,5 pontos percentuais (p.p.) para o aumento do índice geral. De destacar o comércio em *Estabelecimentos não especializados*, que registou uma variação positiva de 7,0%.

Por sua vez, as vendas de *Produtos não alimentares* apresentaram uma variação mensal negativa de 1,5%. Ao nível mais detalhado, são de destacar as diminuições no comércio *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, com -5,6%, e no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com -3,8%.

O gráfico seguinte mostra a variação mensal do índice em Abril de 2004, comparada com a do mesmo período do ano anterior.

¹ A expressão “deflacionado”, que também pode ser usada como “preços constantes” ou “volume”, é neste âmbito utilizada no sentido de eliminar do índice de volume de negócios o efeito provocado pela variação dos preços no comércio a retalho.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



Em termos homólogos, as vendas no comércio a retalho aumentaram 2,0% em Abril de 2004, mais 1,1 p.p. que o verificado no mês anterior (0,9%).

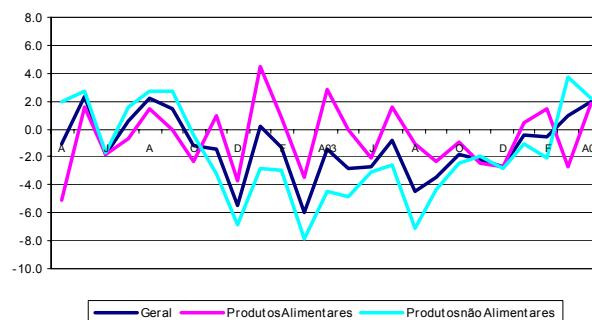
A variação homóloga positiva nas vendas no comércio a retalho foi determinada tanto pelo comércio de *Produtos alimentares* como pelo de *Produtos não*

Alimentares, com acréscimos de 1,8% e 2,2%, respectivamente.

No agrupamento do comércio de *Produtos Alimentares*, é de salientar o aumento no comércio em *Estabelecimentos não especializados*, de 4,3%, enquanto o comércio em *Estabelecimentos especializados* registou um decréscimo de 8,8%.

Por outro lado, a componente de *Produtos não alimentares* apresentou uma contribuição de 1,2 p.p. para a evolução do índice geral. Neste agrupamento, as principais variações positivas registaram-se no comércio *Por correspondência* e no comércio de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene*, com taxas de variação de 22,9% e 6,1%, respectivamente.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Mai-03	100.8	104.7	98.0	108.1	113.8	104.0
Jun-03	99.1	100.9	97.7	106.2	109.7	103.6
Jul-03	102.0	104.6	100.1	108.7	113.2	105.4
Ago-03	101.3	104.5	99.0	107.6	113.5	103.3
Set-03	101.3	102.8	100.1	107.7	111.8	104.7
Out-03	100.5	103.1	98.6	108.2	112.7	104.9
Nov-03	99.3	102.9	96.7	107.8	112.4	104.4
Dez-03	97.7	100.4	95.7	106.0	109.6	103.4
Jan-04	101.4	105.0	98.7	109.0	114.5	105.0
*Fev/04	101.4	104.5	99.2	107.8	113.4	103.7
*Mar/04	101.9	100.3	103.0	108.4	109.1	107.9
Abr/04	103.5	106.4	101.4	111.7	116.8	107.9
Variação mensal (%)						
Mai-03	-0.6	0.2	-1.3	0.3	0.7	-0.1
Jun-03	-1.8	-3.6	-0.3	-1.8	-3.6	-0.3
Jul-03	3.0	3.7	2.5	2.4	3.3	1.7
Ago-03	-0.7	-0.2	-1.1	-1.0	0.2	-2.0
Set-03	0.0	-1.6	1.1	0.1	-1.5	1.3
Out-03	-0.7	0.3	-1.5	0.5	0.7	0.2
Nov-03	-1.2	-0.3	-2.0	-0.4	-0.2	-0.5
Dez-03	-1.6	-2.4	-1.0	-1.6	-2.5	-0.9
Jan-04	3.8	4.6	3.1	2.8	4.4	1.5
*Fev/04	0.1	-0.5	0.5	-1.1	-0.9	-1.2
*Mar/04	0.4	-4.1	3.9	0.6	-3.8	4.1
Abr/04	1.6	6.1	-1.5	3.0	7.0	0.1
Variação homologa (%)						
Mai-03	-2.8	-0.1	-4.8	-0.7	2.4	-3.2
Jun-03	-2.7	-2.1	-3.1	-0.9	0.2	-1.7
Jul-03	-0.8	1.6	-2.6	0.7	3.6	-1.6
Ago-03	-4.5	-1.1	-7.1	-3.0	1.2	-6.1
Set-03	-3.4	-2.3	-4.3	-1.6	0.4	-3.2
Out-03	-1.8	-0.9	-2.5	0.1	1.3	-0.8
Nov-03	-2.2	-2.5	-1.9	-0.6	-0.6	-0.5
Dez-03	-2.7	-2.7	-2.8	-1.3	-1.0	-1.5
Jan-04	-0.4	0.5	-1.0	0.8	1.6	0.1
*Fev/04	-0.6	1.4	-2.1	0.4	2.1	-0.9
*Mar/04	0.9	-2.7	3.7	2.3	-1.4	5.3
Abr/04	2.0	1.8	2.2	3.6	3.3	3.7
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-03	-1.4	-0.2	-2.4	0.4	1.5	-0.5
Jun-03	-1.5	-0.2	-2.5	0.4	1.6	-0.6
Jul-03	-1.6	0.0	-2.8	0.3	1.9	-1.0
Ago-03	-2.2	-0.2	-3.7	-0.3	1.8	-1.9
Set-03	-2.6	-0.4	-4.2	-0.7	1.8	-2.6
Out-03	-2.7	-0.3	-4.4	-0.8	1.9	-2.8
Nov-03	-2.7	-0.6	-4.3	-0.9	1.6	-2.8
Dez-03	-2.5	-0.5	-4.0	-0.7	1.7	-2.5
Jan-04	-2.5	-0.8	-3.8	-0.8	1.3	-2.4
*Fev/04	-2.5	-0.7	-3.8	-0.9	1.2	-2.4
*Mar/04	-1.9	-0.7	-2.8	-0.3	1.2	-1.4
Abr/04	-1.6	-0.8	-2.2	0.0	1.1	-0.9

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(¹) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Mai-03	97.0	100.7	94.4	103.9	109.3	100.0
Jun-03	93.1	98.0	89.4	99.6	106.4	94.6
Jul-03	105.1	109.1	102.2	111.9	118.0	107.4
Ago-03	101.2	116.1	90.3	107.6	126.0	94.1
Set-03	100.2	102.1	98.8	106.4	111.0	103.1
Out-03	103.1	100.8	104.7	110.8	110.0	111.4
Nov-03	102.5	101.6	103.2	111.0	110.9	111.2
Dez-03	132.3	129.6	134.3	143.5	141.3	145.1
Jan-04	90.6	91.6	89.8	97.2	99.7	95.3
*Fev/04	86.3	87.8	85.2	91.6	95.1	89.0
*Mar/04	98.0	96.7	98.9	104.1	105.1	103.5
Abr/04	97.0	101.8	93.4	104.5	111.6	99.2
Variação mensal (%)						
Mai-03	2.1	0.6	3.4	3.0	1.1	4.6
Jun-03	-4.1	-2.6	-5.3	-4.2	-2.7	-5.4
Jul-03	13.0	11.3	14.3	12.3	10.9	13.4
Ago-03	-3.7	6.4	-11.6	-3.8	6.8	-12.4
Set-03	-1.0	-12.0	9.3	-1.1	-11.9	9.6
Out-03	2.9	-1.3	6.1	4.1	-0.9	8.0
Nov-03	-0.5	0.8	-1.5	0.2	0.8	-0.2
Dez-03	29.1	27.6	30.1	29.2	27.4	30.5
Jan-04	-31.5	-29.3	-33.1	-32.3	-29.4	-34.3
*Fev/04	-4.7	-4.1	-5.1	-5.8	-4.6	-6.7
*Mar/04	13.5	10.1	16.1	13.7	10.4	16.3
Abr/04	-1.0	5.3	-5.6	0.3	6.3	-4.1
Variação homologa (%)						
Mai-03	-2.8	0.1	-4.9	-0.7	2.7	-3.3
Jun-03	-3.2	-2.7	-3.5	-1.4	-0.4	-2.1
Jul-03	-0.6	1.5	-2.2	0.9	3.6	-1.2
Ago-03	-4.2	-0.7	-7.3	-2.6	1.6	-6.4
Set-03	-3.5	-2.4	-4.2	-1.7	0.3	-3.1
Out-03	-1.6	-0.9	-2.2	0.4	1.4	-0.4
Nov-03	-2.1	-2.0	-2.3	-0.6	-0.1	-0.9
Dez-03	-2.6	-2.9	-2.4	-1.2	-1.3	-1.1
Jan-04	-0.3	0.6	-1.0	0.8	1.7	0.1
*Fev/04	-0.9	1.1	-2.3	0.1	1.8	-1.1
*Mar/04	1.0	-2.6	3.8	2.4	-1.3	5.4
Abr/04	2.1	1.7	2.3	3.6	3.3	3.9
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-03	-1.6	-0.3	-2.6	0.2	1.3	-0.6
Jun-03	-1.7	-0.3	-2.7	0.2	1.5	-0.8
Jul-03	-1.8	-0.1	-3.1	0.1	1.8	-1.2
Ago-03	-2.4	-0.4	-3.8	-0.5	1.7	-2.1
Set-03	-2.7	-0.6	-4.3	-0.8	1.6	-2.7
Out-03	-2.8	-0.5	-4.5	-0.9	1.7	-2.8
Nov-03	-2.8	-0.8	-4.4	-1.0	1.4	-2.8
Dez-03	-2.5	-0.6	-3.9	-0.7	1.5	-2.4
Jan-04	-2.5	-0.9	-3.8	-0.8	1.2	-2.4
*Fev/04	-2.5	-0.8	-3.7	-0.9	1.1	-2.4
*Mar/04	-1.8	-0.6	-2.7	-0.2	1.4	-1.4
Abr/04	-1.6	-0.8	-2.2	-0.1	1.0	-0.9
NOTAS						
Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100						
Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100						
Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100						

(¹) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Mai-03	97.2	100.8	94.5	104.1	109.5	100.1
Jun-03	92.7	97.9	88.9	99.2	106.2	94.1
Jul-03	105.7	108.9	103.3	112.4	117.8	108.5
Ago-03	100.7	116.3	89.2	107.0	126.2	92.9
Set-03	100.5	101.9	99.6	106.8	110.7	103.9
Out-03	103.7	100.8	105.9	111.5	110.0	112.6
Nov-03	101.5	101.6	101.4	110.0	110.9	109.3
Dez-03	132.9	129.3	135.5	144.1	141.0	146.4
Jan-04	90.7	91.7	89.9	97.3	99.8	95.5
*Fev/04	86.8	88.2	85.8	92.1	95.6	89.6
*Mar/04	98.4	96.5	99.9	104.6	104.8	104.5
Abr/04	97.5	101.8	94.3	105.0	111.6	100.2
Variação mensal (%)						
Mai-03	1.9	0.9	2.8	2.8	1.4	4.1
Jun-03	-4.6	-2.9	-5.9	-4.7	-2.9	-6.0
Jul-03	14.0	11.3	16.2	13.3	10.8	15.3
Ago-03	-4.7	6.8	-13.6	-4.8	7.2	-14.3
Set-03	-0.1	-12.4	11.6	-0.2	-12.3	11.8
Out-03	3.2	-1.0	6.3	4.4	-0.6	8.3
Nov-03	-2.1	0.8	-4.2	-1.3	0.8	-2.9
Dez-03	30.9	27.2	33.6	31.0	27.1	33.9
Jan-04	-31.8	-29.1	-33.6	-32.5	-29.2	-34.8
*Fev/04	-4.3	-3.8	-4.6	-5.4	-4.3	-6.2
*Mar/04	13.4	9.4	16.5	13.6	9.7	16.7
Abr/04	-1.0	5.5	-5.6	0.4	6.5	-4.1
Variação homologa (%)						
Mai-03	-3.3	0.2	-5.8	-1.2	2.7	-4.2
Jun-03	-2.6	-2.9	-2.4	-0.8	-0.6	-1.0
Jul-03	-0.6	1.5	-2.1	0.9	3.6	-1.1
Ago-03	-4.8	-0.6	-8.5	-3.2	1.6	-7.6
Set-03	-2.7	-2.5	-2.9	-0.9	0.2	-1.8
Out-03	-1.5	-0.6	-2.1	0.5	1.7	-0.3
Nov-03	-3.0	-2.1	-3.7	-1.4	-0.3	-2.3
Dez-03	-2.0	-2.9	-1.4	-0.5	-1.2	-0.1
Jan-04	-0.8	0.6	-1.9	0.3	1.7	-0.8
*Fev/04	0.0	1.8	-1.3	1.1	2.5	-0.1
*Mar/04	2.3	-2.8	6.3	3.7	-1.5	7.9
Abr/04	2.3	1.9	2.6	3.8	3.4	4.2
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-03	-1.7	-0.3	-2.6	0.2	1.3	-0.7
Jun-03	-1.6	-0.3	-2.6	0.3	1.5	-0.6
Jul-03	-1.8	-0.1	-3.0	0.1	1.8	-1.2
Ago-03	-2.4	-0.4	-3.8	-0.5	1.7	-2.1
Set-03	-2.7	-0.6	-4.3	-0.8	1.6	-2.6
Out-03	-2.7	-0.5	-4.4	-0.8	1.7	-2.8
Nov-03	-2.8	-0.8	-4.3	-1.0	1.4	-2.8
Dez-03	-2.5	-0.6	-3.9	-0.7	1.5	-2.4
Jan-04	-2.6	-0.9	-3.8	-0.9	1.2	-2.4
*Fev/04	-2.5	-0.8	-3.7	-0.8	1.2	-2.4
*Mar/04	-1.7	-0.5	-2.5	0.0	1.4	-1.2
Abr/04	-1.5	-0.8	-2.0	0.1	1.1	-0.7

NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(¹) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação dos seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base os índices de volume de negócios deflacionados e corrigidos do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 26 de Maio de 2004, com uma taxa de respostas de 87,1%.

1 de Junho de 2004

Índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho Abril de 2004

EMPREGO NO COMÉRCIO A RETALHO REGISTOU QUEBRA EM ABRIL

Em Abril de 2004, o emprego e o volume de trabalho no comércio a retalho registaram taxas de variação homólogas negativas, de -0,3% e de -0,6%, respectivamente. As remunerações, por seu lado, apresentaram um aumento de 2,7% face ao mês homólogo do ano anterior.

EMPREGO

O emprego no comércio a retalho diminuiu 0,3% em Abril, quando comparado com o mês homólogo, depois de em Março ter ocorrido um aumento de 0,2%.

O emprego no comércio de *Produtos não alimentares* apresentou uma variação positiva de 0,1%, que não foi suficiente para compensar a quebra no comércio de *Produtos Alimentares* (-1,0%), determinada pela quebra no comércio em *Estabelecimentos não especializados* (-1,7%).

Naquele agrupamento é de destacar a variação positiva no comércio em *Estabelecimentos não especializados* (0,6%), e no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro* (0,3%).

Emprego – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



Comparativamente ao mês anterior, o emprego no comércio a retalho diminuiu 0,3%.

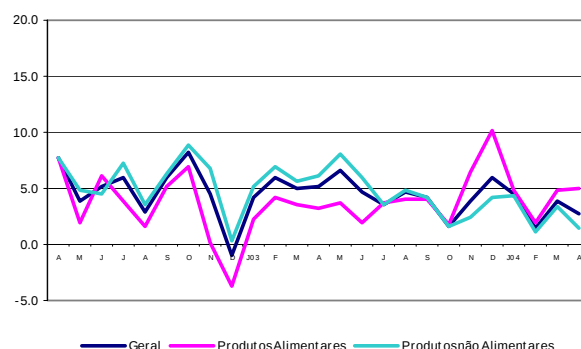
REMUNERAÇÕES

Em Abril, as remunerações efectivamente pagas registaram um aumento de 2,7% em termos homólogos. Para esta evolução contribuíram ambos os agrupamentos, *Produtos alimentares e não alimentares*, tendo o primeiro registado um crescimento de 5,0% nas remunerações brutas, determinado pelo comércio em *Estabelecimentos especializados* (7,9%).

Por seu lado, no comércio de *Produtos não alimentares* verificou-se uma taxa de variação homóloga de +1,5%. Destacaram-se neste agrupamento, as variações positivas de 9,2% no comércio em *Estabelecimentos não especializados* e de 4,9% no comércio de *Bens para o lar*.

Remunerações – Índice Geral e desagregações

Variação homóloga, %



As remunerações em Abril, quando comparadas com o mês de Março, apresentaram uma variação positiva de 1,9%.

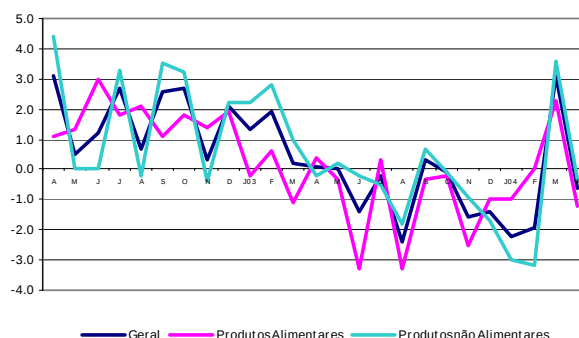
HORAS TRABALHADAS

O volume de trabalho diminuiu 0,6% em Abril face ao período homólogo do ano anterior (3,1% em Março, justificado pelo maior número de dias úteis face ao mesmo mês do ano anterior).

O comércio a retalho de *Produtos alimentares* apresentou uma diminuição no volume de trabalho de 1,2% face a Abril de 2003. Neste agrupamento, o aumento no comércio em *Estabelecimentos especializados* (1,7%), não foi suficiente para compensar a quebra no comércio em *Estabelecimentos não especializados* (-3,1%).

No mesmo período, também as horas trabalhadas no comércio a retalho de *Produtos não alimentares* registaram uma variação negativa (-0,3%), sendo de salientar a quebra observada no comércio *Por correspondência*, com -3,1%, e no comércio de *Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro*, com -2,3%.

Horas Trabalhadas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Face ao mês anterior, o volume de trabalho no comércio a retalho diminuiu de -3,2%.

ÍNDICES DE EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICE GERAL E DESAGREGAÇÕES
BASE 2000=100

M e s e s	ÍNDICE DE EMPREGO			ÍNDICE DE REMUNERAÇÕES			ÍNDICE DE HORAS TRABALHADAS		
	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	TOTAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais									
Mai-03	107.3	107.8	107.0	118.4	117.2	119.0	107.6	109.3	106.6
Jun-03	107.1	108.0	106.5	123.0	119.6	124.8	103.4	105.5	102.1
Jul-03	107.9	110.0	106.6	127.1	121.6	129.9	109.0	110.9	107.9
Ago-03	107.7	109.5	106.6	119.0	118.4	119.4	102.2	105.3	100.3
Set-03	107.7	108.9	107.0	116.3	115.7	116.6	107.1	106.9	107.2
Out-03	108.1	108.9	107.7	116.6	115.9	116.9	110.6	110.3	110.8
Nov-03	108.9	109.7	108.4	134.4	131.4	136.0	107.0	109.0	105.8
Dez-03	108.4	108.1	108.6	158.9	141.6	168.0	109.1	112.6	106.9
Jan-04	107.3	106.5	107.9	119.0	118.7	119.2	108.4	110.6	107.0
*Fev-04	107.1	106.6	107.4	116.4	118.2	115.5	103.8	106.8	102.0
*Mar-04	107.5	107.1	107.8	118.9	120.1	118.3	110.4	111.4	109.9
Abr-04	107.2	106.9	107.5	121.1	125.3	119.0	106.9	108.7	105.7
Variação mensal (%)									
Mai-03	-0.3	-0.1	-0.4	0.4	-1.8	1.6	0.0	-0.7	0.5
Jun-03	-0.2	0.2	-0.4	3.9	2.0	4.9	-3.9	-3.4	-4.2
Jul-03	0.8	1.9	0.0	3.3	1.7	4.1	5.5	5.1	5.7
Ago-03	-0.2	-0.5	0.0	-6.3	-2.7	-8.1	-6.2	-5.0	-7.0
Set-03	0.0	-0.6	0.4	-2.3	-2.3	-2.3	4.8	1.5	6.9
Out-03	0.4	0.0	0.6	0.3	0.2	0.3	3.3	3.2	3.3
Nov-03	0.7	0.7	0.7	15.3	13.4	16.3	-3.2	-1.2	-4.4
Dez-03	-0.4	-1.4	0.2	18.2	7.8	23.5	1.9	3.3	1.0
Jan-04	-1.0	-1.4	-0.7	-25.1	-16.2	-29.1	-0.6	-1.7	0.2
*Fev-04	-0.2	0.1	-0.4	-2.2	-0.4	-3.1	-4.2	-3.5	-4.7
*Mar-04	0.4	0.5	0.4	2.1	1.6	2.4	6.4	4.3	7.7
Abr-04	-0.3	-0.3	-0.3	1.9	4.4	0.6	-3.2	-2.4	-3.8
Variação homologa (%)									
Mai-03	0.6	0.6	0.7	6.6	3.7	8.1	0.0	-0.3	0.2
Jun-03	-0.1	-0.2	-0.1	4.6	2.0	6.0	-1.4	-3.3	-0.2
Jul-03	0.7	1.5	0.1	3.6	3.7	3.5	-0.2	0.3	-0.5
Ago-03	1.3	2.7	0.5	4.6	4.0	4.8	-2.4	-3.3	-1.8
Set-03	-0.1	0.2	-0.2	4.2	4.1	4.2	0.3	-0.3	0.7
Out-03	0.0	0.7	-0.4	1.6	1.7	1.6	-0.1	-0.2	-0.1
Nov-03	0.4	0.9	0.1	3.8	6.4	2.5	-1.6	-2.5	-0.9
Dez-03	-0.6	-0.7	-0.5	5.9	10.2	4.2	-1.4	-1.0	-1.7
Jan-04	-0.4	-0.4	-0.4	4.5	4.8	4.4	-2.2	-1.0	-3.0
*Fev-04	-0.2	-0.1	-0.3	1.5	2.0	1.2	-1.9	0.0	-3.2
*Mar-04	0.2	0.1	0.2	3.9	4.9	3.4	3.1	2.3	3.6
Abr-04	-0.3	-1.0	0.1	2.7	5.0	1.5	-0.6	-1.2	-0.3
Variação média nos últimos 12 meses (%)									
Mai-03	1.2	0.6	1.6	4.7	2.9	5.6	1.3	1.0	1.5
Jun-03	1.0	0.5	1.4	4.7	2.6	5.7	1.1	0.5	1.5
Jul-03	1.0	0.5	1.3	4.5	2.6	5.4	0.9	0.4	1.2
Ago-03	1.1	0.8	1.2	4.6	2.8	5.5	0.6	-0.1	1.0
Set-03	0.9	0.7	1.0	4.5	2.7	5.4	0.4	-0.2	0.8
Out-03	0.8	0.8	0.8	3.9	2.3	4.8	0.2	-0.3	0.5
Nov-03	0.7	0.9	0.7	3.9	2.9	4.4	0.0	-0.7	0.5
Dez-03	0.6	0.7	0.5	4.6	4.2	4.8	-0.3	-0.9	0.1
Jan-04	0.4	0.7	0.3	4.6	4.4	4.8	-0.6	-1.0	-0.3
*Fev-04	0.3	0.6	0.1	4.3	4.2	4.3	-0.9	-1.0	-0.8
*Mar-04	0.3	0.6	0.1	4.2	4.3	4.1	-0.7	-0.7	-0.6
Abr-04	0.1	0.4	0.0	4.0	4.4	3.8	-0.7	-0.9	-0.6

NOTAS

Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100

Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100

Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.

Notas Explicativas

Índice de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio a Retalho

Os índices de Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de emprego, dos salários e vencimentos e do volume de trabalho neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação é superior a 85%.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara cada uma das variáveis entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível de cada variável entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível da variável dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Maio de 2004, com uma taxa de resposta de 88,3%.